2. Disruptive Technologies & Innovation Minds 2013

Trend & Technology Foresight| Radical Sustaining & Disruptive Technologies: Bewertung, Ableitung, Initialisierung| Strategien und Prozesse zur Realisierung neuer Wachstumstechnologien

Datum: 14. - 15. März 2013
Ort: MARITIM proArte Hotel Berlin, Friedrichstraße 151, 10117 Berlin, Germany
Website: http://innovation-minds2013.we-conect.com/de

Disruptive Technologies & Innovation Minds 2013, der Treffpunkt für SAM und SLM Manager aus Deutschland, Österreich und der Schweiz geht in die nächste Runde. Am **14. & 15. März 2013** lädt we.CONECT zur 2. Jahreskonferenz nach **Berlin** ins Maritim proArte Hotel ein!

Mehr als **60 Teilnehmer** hatten die Disruptive Technologies & Innovation Minds 2012 genutzt, um sich über Strategien und Ansätze zum Umgang mit disruptiven Technologien auszutauschen. Wir möchten daran anknüpfen und die Thematik inhaltlich vertiefen.

Die Disruptive Technologies & Innovation Minds 2012 im Rückblick - Top Stories & Top Referenten und Ihre Themen aus dem letzten Jahr!

Christoph Klaus (Chief Operating Officer, **Gerresheimer Bünde GmbH**) setzte sich in seiner Case Study mit Disruptionen im Healthcare-Bereich auseinander und diskutierte ein Disruptionen anhaftendes Paradoxon: Wie gelingt es, das Unvorhersehbare vorhersehbar zu machen?

Prof. Dr. Gernot Spiegelberg (Leiter Elektromobilität, Vice President Corporate Technology, **Siemens AG**) stellte ein disruptives Business Model für die Elektromobilität vor und diskutierte das notwendige „Pfund" mehr zur Erreichung des Erfolgs.

Kristin Knappstein (Global Director Business Creation, **Philips Technologie GmbH**) fragte in Ihrer Case Study nach dem Potenzial von Open Innovation bei der Entwicklung und Integration der disruptiven OLED Technologie und präsentierte die Erfahrungen, die Philips dabei gesammelt hat.

Auch 2013 bietet Ihnen we.CONECT wieder hochinteressante & innovative Kernthemen:

- Zukunftsmodelle nutzen: Vom Szenario zur Innovationsstrategie
- Systematisches Trendmanagement als Bestandteil des Innovations- und Technologiemanagements
- Technology Foresight - Risiken und Folgen neuer Entwicklungen und disruptiver Technologien abschätzen und bewerten
- Szenariotechniken zur Analyse zukünftiger Marktkontexte und zur Vermeidung von Denkfallen bei der Beurteilung von Geschäftspotenzialen
- Strategische Technologieplanung: Zukunftsmärkte und -produkte vorausdenken und mit Roadmaps strukturieren
- Absorptive Capacity und Ambidexterity: Schlüsselfaktoren zur Verbesserung der Adaptions- und Innovationsfähigkeit von Unternehmen
- Toolbasierte Unterstützung von Innovations- und Produktentstehungsprozessen
- Zwei Seiten einer Medaille - Strukturelle Ansätze und Ressourcen für erhaltende Innovationen und radikale Neuentwicklungen im Rahmen des Innovationsmanagements

- Erfolgsfaktoren für die Umsetzung von disruptiven Technologien (Ressourcen, Prozesse und Werte)
- Herausforderung Pfadabhängigkeit: Strategische Optionen im Umgang mit disruptiven Technologien
- Argumente und Strategien zur Sensibilisierung und Überwindung von Vorbehalten gegenüber ablösenden Technologien
- Geschäftsmodelle an Innovationen anpassen, aber wie?
- Strategische Planung, Finanzierung und Beschaffung neuer Technologien
- Mitdenken - Querdenken - Vordenken: Rahmenbedingungen und Erfolgsfaktoren innovierender Unternehmen und Organisationen

Hören Sie auf der Disruptive Technologies & Innovation Minds 2013 unter anderem Keynotes und aktuelle Erfahrungsberichte von **3M**, **Drägerwerk AG & Co. KGaA**, **Freudenberg Haushaltsprodukte KG**, **Hexagon Technology Center GmbH**, **TE Connectivity** und **Valeo**.

Werden auch Sie Teilnehmer der Disruptive Technologies & Innovation Minds 2013 am 14. und 15. März und erleben Sie hochkarätige Referenten aus renommierten Unternehmen.

„Interessante Teilnehmer, wichtige Gespräche, klasse Networking."
Manager Technology & Innovation Management, **Festo AG & Co. KG**

„Zwei Tage gefüllt mit vielen, interessanten Vorträgen, die Praxisnahe Erfahrungen vermitteln. Der Teilnehmerkreis ist vielschichtig und es ergeben sich hoch interessante Gespräche zwischen innovativen Köpfen." Manager Networking & Corporation, Technology & Innovation, **SGL Carbon GmbH**

Falls Sie Fragen zur Konferenz oder Anmeldung haben, kontaktieren Sie uns bitte unter:

Daniel Wolter
Managing Director
we.CONECT Global Leaders GmbH
Gertraudenstr. 10-12
10178 Berlin, Germany
Tel.: +49 (0)30 52 10 70 3 - 24
Fax: +49 (0)30 52 10 70 3 - 30
Email: daniel.wolter@we-conect.com
www.we-conect.com

we.CONECT
GLOBAL LEADERS