Sommer & Co. realisiert Web-TV für Deutsche Post Leserservice

Die Kölner Web-TV-Agentur Sommer & Co. (www.sommer-co.com) realisiert ein eigenes Web-TV für den Leserservice der Deutschen Post AG. Zu sehen sind die Videos auf der Website www.leserservice.de. Der Leserservice der Deutschen Post ist einer der größten Vermarkter für Zeitschriften- und Zeitungsabos in Deutschland. Es werden über 4.500 nationale und internationale Zeitschriften sowie nahezu alle deutschen Tages- und Wochenzeitungen angeboten.

„Unser neues Web-TV Angebot ermöglicht es uns, die einzelnen Titel und die damit verbundenen Abo-Formen deutlich besser und lebendiger zu präsentieren als in der üblichen statischen Form", erklärt Klaus Kuenen, beim Deutsche Post Leserservice für das Online Marketing verantwortlich. „Bereits die ersten Zugriffszahlen zeigen uns deutlich, dass das neue Angebot von unseren Kunden sehr gut angenommen wird."

Die Konzeption sowie die inhaltliche und technische Realisierung des Web-TV-Angebotes erfolgten durch die in Köln/Hürth ansässige Web-TV-Agentur Sommer & Co. Die Videos wurden in dem eigenen TV-Studio von Sommer & Co. produziert und auch die Einbindung der Videos in einen professionellen Videoplayer sowie das Videostreaming erfolgen durch die Kölner Agentur.

Sommer & Co. ist eine Full-Service-Agentur für Web-TV, Werbefilme, DRTV und Streaming. Produziert wird in einem eigenen TV-Studio in Köln/Hürth. Zu dem Leistungsspektrum gehören Produktvideos, content-basierte Videoformate sowie Werbefilme und DRTV-Spots. In einem Full-Service werden die Videos konzipiert, im eigenen TV-Studio realisiert sowie in einem geeigneten Umfeld auf den Internetseiten der Kunden integriert. Mehr Informationen finden Sie unter www.sommer-co.com.

Kontakt:
Sommer & Co. GmbH
Dr. Damian Sarnes
Hans-Böckler-Str. 163
50354 Hürth
Tel.: 02233-518060
info@sommer-co.com
www.sommer-co.com