Presseinformation
Berlin, den 5.12.2012

hnb-verlag.

Neue Geschäftsfelder und neuer Standort im Herzen Berlins: Der hnb-verlag blickt gespannt in das Jahr 2013

Im Schatten der Kaiser-Wilhelm-Gedächtniskirche, an der Ecke zum Kurfürstendamm hat der hnb-verlag nun sein neues Zuhause gefunden.

In den drei Jahren seit seiner Gründung hat der junge Berliner Verlag ein ansehnliches und umfangreiches Verlagsprogramm vorgelegt. Alle Bücher werden auch als E-Book veröffentlicht.
Die ausgesuchte Nische, die verschiedenen Regionen des deutschsprachigen Raumes mit ihren Eigenarten, Sitten, Gepflogenheiten und teilweise frechen Dialekten auf eine ganz andere Art und Weise nicht nur ernst, sondern auch witzig und humorvoll zu präsentieren, hat sich als goldrichtig erwiesen, denn die regionale Vielfalt unserer Heimat ist interessant und spannend zugleich. So freut sich der Verlag über Einreichungen regionaler Autoren aus dem gesamten deutschsprachigen Raum.
Auch die Kinderbücher mit pädagogisch wertvollem Inhalt haben mittlerweile viele Freunde gefunden. Und nicht zuletzt deckt der Sachbuchbereich den Wissendurst von Computerfreaks, Hobbyköchen und Strickfans ab.
Die Planungen für 2013 setzen diese Vielfalt fort – natürlich unter Berücksichtigung der aktuellen Themen und der Nachfragesituation auf dem Buchmarkt.

Unter der Firmierung hnb-media (www.hnb-media.de) erschließt der Verlag ein neues Geschäftsfeld auf dem Zeitschriftenmarkt. Zurzeit wird vorbereitend an verschiedenen Projekten (Kinder, Frauen-Erlebnispresse und Spezialhefte für Kunst und Kunsthandwerk) gearbeitet. Hier freut sich der Verlag auf interessante Kontakte vor allem im Bereich der Medienvermarktung.
Auch veröffentlicht hnb-media digitale Romanhefte sowie kompakte Themenhefte im EPUB-Format, die als kleines E-Book einzelne Themenschwerpunkte ausführlich und kompakt zusammenfassen.

Neu ist auch die Sparte hnb on Demand (www.hnb-on-demand.de). Das Selfpublishing erfreut sich heute immer größerer Beliebtheit und hat schon manchen Bestseller hervorgebracht. Mit einem Baukastensystem und zu übersichtlichen Preisen bietet hnb On Demand Autoren vielfältige Unterstützung bei der Herstellung und beim Vertrieb eines Buches. Alle Rechte am Buch verbleiben beim Autor, der so sein Buch selbst verlegen und alleine darüber entscheiden kann.

Das Team des hnb-verlags wünscht seinen Kunden, Partnern und Freunden frohe Festtage und freut sich auf eine gute Zusammenarbeit und auf viele spannende Projekte im Jahr 2013.

Kontakt:
hnb-verlag
Heidelinde Nürnberger
Tauentzienstr. 13 A, 10789 Berlin
Tel. 030-217 999 19, Fax 030-217 999 21
info@hnb-verlag.de, www.hnb-verlag.de
www.hnb-on-demand.de, www.hnb-media.de