

Pressemitteilung

Oculentis GmbH gewinnt Step Award 2012



Der mit 10.000 Euro dotierte STEP Award in der Kategorie „Markt/Kunde“, die Auszeichnung für innovative und wachstumsstarke Unternehmen, geht in diesem Jahr an die Oculentis GmbH. Das Unternehmen aus Berlin wurde im Rahmen einer feierlichen Gala mit ARD-Anchorman Jan Hofer am 5. Dezember im MesseTurm in Frankfurt am Main ausgezeichnet. Katharina Dumke (Produktmanagement Oculentis GmbH) und Enrico Plessow (Leiter Marketing Oculentis GmbH) nahmen den Pokal aus den Händen der STEP Award-Förderer Barbara Georg, Leiterin der Abteilung Listing & Issuer Services bei der Deutschen Börse AG, und Stefan Latz, Senior Consultant der TÜV Hessen GmbH, entgegen.

Die Jury belohnt die starke Kundenorientierung des Intraokularlinsenherstellers, der es mit den multifokalen LENTIS Mplus und den multifokal-torischen LENTIS Mplus Toric Linsen geschafft hat, eine innovative Technologie erfolgreich auf dem internationalen Markt zu platzieren und Patienten mit refraktiven Sehfehlern so zu mehr Lebensqualität und besserem Sehen zu verhelfen.

Neben der Kategorie „Markt/Kunde“ wurden zudem drei weitere Unternehmen in den Kategorien „Prozesse“, „Produkt/Technologie“, „Finanzen“ und „Nachhaltigkeit“ ausgezeichnet. Gesamtsieger wurde die Münchener NanoTemper Technologies GmbH.

Der STEP Award ist ein Wettbewerb für Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz, die durch einzigartige Ideen und innovative Produkte Wachstumschancen nutzen und Markterfolge realisieren konnten. Die Initiatoren Infraserb Höchst und das F.A.Z.-Institut für Innovationsprojekte zeichnen zusammen mit zahlreichen Förderern und Partnern aus Wirtschaft, Forschung und Entwicklung Unternehmen aus, die sich als Impulsgeber für erfolgreiche Innovationstätigkeit und Produktentwicklung hervorgetan haben. Im Fokus des STEP Award stehen Zukunftsbranchen wie Pharma, Bio- und Nano-Technologie sowie Medizintechnik.

Seit Bestehen des STEP Award sind Bewerbungen von mehr als 700 Unternehmen eingegangen.

Hauptförderer des STEP Award 2012 sind Commerzbank, Clariant, Deutsche Börse, Hessen Agentur, Sanofi, TÜV Hessen, Pricewaterhouse Coopers und Wirtschaftsförderung Frankfurt.

www.step-award.de

www.oculentis.com

Innovationsfreude, Nähe zum Kunden und Flexibilität stehen für Oculentis und sind ein Teil unserer Unternehmenskultur.

Als der bewährte Partner der Augenchirurgen, entwickeln, produzieren und verkaufen wir innovative Hochtechnologieprodukte für die Intraokularchirurgie.

Oculentis GmbH

Enrico Plessow

Marketing Management

Am Borsigturm 58

13507 Berlin Germany

Tel. +49 (0)30 430955-24

Fax +49 (0)30 430955-11

Enrico.Plessow@oculentis.com

www.oculentis.com