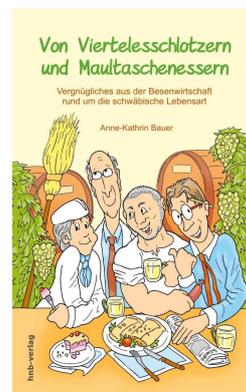


Humorvolles Lesefutter für Schwaben und solche, die es werden wollen

Schwäbische Lebensart und urtypischer schwäbischer Humor: die etwas andere Geschenkidee zu Weihnachten

„Wir können alles außer Hochdeutsch.“ Dies behaupten die Schwaben von sich selbst – und das nicht ohne Stolz. In der Tat steckt die schwäbische Seele voller Eigenarten und Überraschungen, und diese zu entdecken, ist für Schwaben und Auswärtige gleichermaßen interessant und spannend. Die Autorin Anne-Kathrin Bauer aus dem Schwäbischen Wald präsentiert in ihren Büchern ihre Heimatregion, die Menschen und ihre Mundart mit viel Liebe und einer gehörigen Portion Humor. Gute Unterhaltung und viel Freude sind vorprogrammiert. Eine Besonderheit für den weihnachtlichen Gabentisch.



Erhältlich in jeder Buchhandlung, im Online-Buchhandel sowie bei www.hnb-shop.de

Anne-Kathrin Bauer
mit Illustrationen von Rudolf Schuppler
Schwäbisch g'schwätzt & g'lacht
Das etwas andere Comic-Wörterbuch
ISBN 978-3-943018-14-1
Euro 13,90 (D) / Euro 14,90 (A) / sFr 20,90

Das Schwäbische ist eine sehr auffällige und ausdrucksstarke Mundart und hat mitunter kaum eine Ähnlichkeit mit dem Hochdeutschen. Für „Raigschmeggde“ ist es daher nicht immer ganz einfach zu verstehen. Auch hat der Schwabe seine ganz eigene Sicht der Dinge: „Schaffa“ und „Schbara“ sind für ihn die Grundtugenden im Leben, und es kommt nicht von ungefähr, dass die cleveren Schwaben schon so manchen „Diffdlr“, Dichter und Denker hervorgebracht haben. Doch nach getanem „Gschäfd“ genehmigt sich auch der Schwabe schon einmal ein „Viertele“ Wein und philosophiert über Gott und die Welt.

Wenn es um das Schimpfen geht, beweist der Schwabe eine beinahe unerschöpfliche Phantasie. Er sagt seinem Gegenüber unverblümt, „wia s'isch“. Da wird einer schnell mal zum „Halbdaggl“, zum „Moschdkopf“ oder zum „Huadseml“. Auch wenn sich dies bisweilen derb oder gar respektlos anhört, es ist niemals böse gemeint. Der Schwabe „bruddld“ eben gerne. Mit humorvollen Dialogen, pfiffigen Comic-Zeichnungen und einer umfangreichen Stichwortliste macht dieses Buch das Schwäbische liebens- und lesenswert.

Anne-Kathrin Bauer

Von Viertelesschlotzern und Maultaschenessern

Vergnügliches aus der Besenwirtschaft rund um die schwäbische Lebensart

ISBN 978-3-943018-39-4

€ 12,90 (D) / € 13,90 (A) / sFr 19,90

In der Besenwirtschaft „Zum Goldenen Viertele“ irgendwo im Schwabenland treffen sich regelmäßig vier Herren zum Stammtisch: der Apotheker Karl Mettinger, der Bäcker Eugen Pfäfferle, der Metzger Friedrich Bader und der Lehrer Horst Seifert.

In Weinlaune diskutieren die vier über Gott und die Welt und geben dabei Einblicke in das Wesen und die Eigenheiten der Schwaben, ihre Sitten und Gebräuche sowie den typischen schwäbischen Humor. Von der berühmten Sparsamkeit der Schwaben über die schwäbische Küche und den Württemberger Wein bis hin zu ureigenen schwäbischen Gepflogenheiten wie der Kehrwoche - es gibt kaum ein Thema, zu dem den Herren nichts einfällt.

So lebt, schwätzt und lacht man im Schwabenland!

Die Autorin:

Anne-Kathrin Bauer lebt als freie Autorin in einem kleinen Ort im Schwäbischen Wald. Ihre Geschichten und Bücher sind von der Liebe zu ihrer schwäbischen Heimat geprägt. Neben der schwäbischen Küche gehören die Mundart und der schwäbische Humor zu ihren Lieblingsthemen.

Von Anne-Kathrin Bauer sind im hnb-verlag bereits eine Kochbuchreihe, die sie gemeinsam mit der Badenerin Friederike Godel verfasst hat, sowie das Wörterbuch „Schwäbisch g’schwätzt & g’lacht“ erschienen.

Mehr unter www.annekathrinbauer.de

Über den Verlag:

Unser Buchprogramm bietet beliebte und spannende Themen und Geschichten für Jung und Alt: liebevoll illustrierte Bücher für Kinder, Romane, christliche Bücher und Humorbücher. Besondere Aufmerksamkeit widmen wir auch dem Sachbuchbereich, mit dem wir ein breites Themenspektrum abdecken. So beinhaltet unser Programm eine Reihe von regional ausgerichteten Koch- und Backbüchern, die Edition „Sonnenlicht Reisen“ und die Buchreihe „Technik3D – Computertechnik leichtgemacht“. Ratgeber aus anderen Bereichen sind ebenfalls in der Planung.

In unserer Programmgestaltung sind wir jederzeit offen für Trends und binden aktuell beliebte Genres und Themen ein, um der gegenwärtigen Nachfragesituation auf dem Buchmarkt gerecht zu werden. Unser langfristiges Ziel ist es aber auch, in unserem Programm die verschiedenen Regionen Deutschlands mit ihren Eigenarten, Sitten, Gepflogenheiten und Dialekten zu präsentieren. Begonnen haben wir mit Baden-Württemberg und Berlin und werden nach und nach auch die anderen Bundesländer und Regionen in unser Programm aufnehmen.

Kontakt:

hnb-verlag

Heidelinde Nürnberger

Tauentzienstr. 13 A, 10789 Berlin

Tel. 030-217 999 19, Fax 030-217 999 21

info@hnb-verlag.de, www.hnb-verlag.de

www.hnb-shop.de