



## Neue Präsentationsform für Gesundheitsdienstleister Gesundheitsthemen zielgenau besetzen

Eine völlig neuartige Präsentationsform ermöglicht Gesundheitsdienstleistern jetzt die zielgenaue Ansprache von Patienten und ihren Angehörigen über das Internet.

Unter [www.medinfo.de](http://www.medinfo.de) können Kliniken, MVZs, Ärzte, Heilpraktiker, Ergo- und Physiotherapeuten ihre Auffindbarkeit im WordWideWeb themenspezifisch optimieren.

### *Gezielt auf eigene Kompetenzen aufmerksam machen*

Hierzu bietet das reichweitenstarke Gesundheitsportal medinfo.de jetzt neu die Anbieterdarstellung an: Gesundheitsdienstleister können sich darüber themenspezifisch mit den für sie relevanten Seiten des Portals verlinken. Das erlaubt ihnen, sich Hilfesuchenden gegenüber ebenso aufmerksamkeitsstark wie zielgruppengenaue mit ihren Kernkompetenzen positionieren - und das bei nur geringen Kosten.

Konkret: Ein Patient, der sich unter medinfo.de über „ADHS“ informiert, erhält eine Übersicht über die Anbieter, die sich auf die Behandlung dieses Krankheitsbildes spezialisiert haben. Das können Krankenhäuser, Ärzte oder auch Heilpraktiker sein. Ausgeschlossen ist hingegen klassische Produktwerbung. Über die Anbieter-Kurzcharakteristik erhält der Patient sowohl eine wertvolle Entscheidungshilfe als auch einen konkreten Ansprechpartner.

### *Integrierte Anzeige von Qualitätslogos*

Wie bei medinfo.de üblich, werden darüber hinaus auch Qualitätsauszeichnungen wie HON, afgis, ISO:9000, KTQ-, QEP- oder EPA-Zertifizierung direkt in Verbindung mit dem jeweiligen Anbieter angezeigt und mit weiterführenden Informationen verknüpft. Dadurch ist größtmögliche Transparenz gewährleistet, die Qualität auch für Laien auf den ersten Blick sichtbar macht.

### *Preisnachlässe für Qualitätslogoträger*

Dass den Betreibern von medinfo.de nachhaltige Qualitätsbemühungen wichtig sind, lässt auch die Preisstruktur erkennen: Qualitätslogoträger erhalten für ihre Buchung spürbare Preisnachlässe.

Die Vorteile der Anbieterdarstellung auf medinfo.de in Kürze:

- Sie werden mit ihren konkreten Stärken von Hilfesuchenden wahrgenommen.
- Bei der Recherche medizinisch-gesundheitlicher Themen sind Sie in der Volltextsuche prominent sichtbar.
- Sie machen in einem interessanten redaktionellen Umfeld mit hohem Besuchertraffic\* auf sich aufmerksam.
- Sie können den Inhalt Ihrer Mini-Homepage frei gestalten und verändern.

### *Zu den Betreibern von Medinfo.de*

Das führende Infoleitsystem für deutschsprachige Medizin- und Gesundheitsinformationen Medinfo.de wird betrieben von Dr. Michael Hägele und Christian Leopold, die als Berater im deutschen Gesundheitswesen tätig sind. Hauptfokus bei der Entwicklung ihrer Produkte sind die Interessen von Patienten und Angehörigen.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Dr. Dipl.-Inform. med. Michael Hägele  
Saarstr. 48, 50996 Köln  
tel 0221-2824924  
fax 0221-2824926  
email [mhaegele@medinfo.de](mailto:mhaegele@medinfo.de)

\*Laut offizieller IVW-Messung waren im Januar 2009 202.199 Besucher auf [www.medinfo.de](http://www.medinfo.de)