

Presseinformation

Führungskräfte entscheiden oft intuitiv und kooperativ

+++ Studie des systemischen Beraters osb international belegt: Unternehmen sehen sich weiter in Unsicherheit + Mehrzahl der Befragten wöhnt das eigene Unternehmen für Krisensituationen dennoch gut vorbereitet + Bauchgefühl und Austausch mit Kollegen dominieren Managemententscheidungen +++

Hamburg, Wien – 9. Januar 2013. Im neuen Jahr sehen Unternehmen weiterhin unsicheren Zeiten entgegen. Wie eine repräsentative Studie der Unternehmensberatung osb international belegt, hält eine breite Mehrheit der Führungsetage in deutschen und österreichischen Unternehmen sowie über 40 Prozent der Mitarbeiter das eigene Unternehmen für gut vorbereitet. Als Gründe hierfür werden vor allem hohe Flexibilität, schnelle Handlungsfähigkeit und gutes Krisenmanagement genannt.

Schlüsselfaktor bei strategischen Entscheidungen ist für 60 Prozent der insgesamt 600 befragten Führungskräfte die Intuition und vorrangig der Austausch mit Kollegen. „Vermutet haben wir dies schon länger“, so Dr. Reinhart Nagel, Partner der osb international. „Dennoch überrascht uns die offene Kommunikation darüber“, so Nagel weiter. Die Umfrage zeigt auch, dass rationale Elemente wie beispielsweise Marktdaten als Entscheidungsgrundlage bei der Krisenbewältigung in Unternehmen erst an dritter Stelle stehen. „Strategie wird zur gemeinsamen Führungsleistung – aus unserer Erfahrung sind jene Entscheidungen am robustesten, die im Managementteam kritisch auf den Prüfstand gestellt werden, ohne dass dabei die unternehmerische Intuition zu kurz kommt.“

Die Ergebnisse stammen aus einer Studie, bei der osb international im August 2012 insgesamt 600 Führungskräfte und 1.500 Mitarbeiter in deutschen und österreichischen Unternehmen befragte. „Sie sind

ein Hinweis auf die Veränderung von Führungsstilen in zunehmend instabilen Unternehmen und Wirtschaftssystemen“, konstatiert Nagel. „Das Management kann heute nicht mehr darauf bauen, das Unternehmen im Krisenfall per Handsteuerung im Gleichgewicht zu halten. Es scheint, als handelten Führungskräfte nun verstärkt nach einer Maxime, die Mitarbeiter und Kollegen einbezieht und das System mittels kontinuierlicher Innovation aus sich heraus stabilisiert.“

Krisensituationen durch eine gute Vorbereitung bewältigen

Ausschlaggebend für die positive Sicht des eigenen Unternehmens ist eine gute Vorbereitung. Hierbei spielen die Senkung der Fixkosten, die Erschließung neuer Märkte und Zielgruppen sowie die Optimierung der Arbeitsabläufe und Prozesse die wichtigste Rolle. Die Basis für eine gute Vorbereitung des Unternehmens bilden aus Sicht der Führungskräfte vor allem Flexibilität und gutes Krisenmanagement sowie eine gute wirtschaftliche und strategische Unternehmenspositionierung. Auch die Leistungen der motivierten Mitarbeiter sind ein wichtiger Faktor, um unsicheren Zeiten zu begegnen. Handeln, und nicht nur reden, lautet die Devise, die rund 30 Prozent der Führungskräfte und 25 Prozent der Mitarbeiter bestätigen. „Der Krise wird vor allem proaktiv begegnet – das ist erfreulich“, so Nagel. „Prävention auch in guten Zeiten ist der wirkungsvollste strategische Ansatz, um in wirtschaftlich schwierigen Phasen gerüstet zu sein.“

Über osb

Die osb international Consulting AG ist eines der führenden systemischen Beratungsunternehmen im deutschen Sprachraum und Wegbereiterin im Feld der systemischen Organisationsberatung mit Standorten in Wien, Tübingen, Hamburg und Berlin. Mit 30 Beraterinnen und Beratern im Kernteam und einem nationalen und internationalen Netz von Kooperationspartnern unterstützt osb international ihre Kunden in allen wesentlichen Feldern, mit denen sich Unternehmen und Führungskräfte auseinandersetzen:

Strategieentwicklung und -implementierung, Organisationsdesign, Veränderungsmanagement, Führungskräfteentwicklung, Potenzialentwicklung und HR Management. Die Expertise wird durch die Beratung von Familienunternehmen sowie Coaching einzelner Führungskräfte in herausfordernden Führungssituationen ergänzt.

Weitere Informationen unter: www.osb-i.com.

Pressekontakt:

RAIKE Kommunikation

Stefanie Sorge

MEDIAfleet / Ludwig-Erhard-Straße 6

20459 Hamburg, Germany

Tel.: +49 (0)40 348092-14

E-Mail: sorge@raike.info

www.raike.info