

## DIE JOBBÖRSE ABSOLVENTA FEIERT DEN ERSTEN GEBURTSTAG UND 100.000 REGISTRIERTE BEWERBER

Berlin, 24. März 2009 – Die Jobbörse ABSOLVENTA feiert ihr einjähriges Jubiläum. Über 100.000 Studenten, Absolventen und Young Professionals haben sich in den letzten 12 Monaten registriert. Rund 600 Unternehmen rekrutieren mittlerweile über die Jobbörse ihre hochqualifizierten Nachwuchskräfte.

ABSOLVENTA ist Vermittler zwischen zwei Welten, zwischen Hochschule und Beruf. Die Macher der Online-Jobbörse wissen aus eigener Erfahrung, wie sich Studenten, Absolventen und Young Professionals ihren Karrierestart vorstellen. Schließlich bewegen sich Christoph Jost (26), Henning Peters (27) und Pascal Tilgner (26) selbst an der Nahtstelle zwischen Universität und Berufswelt.

Mit diesem Wissensvorsprung gegenüber anderen Jobbörsen bringt ABSOLVENTA Bewerber und Personalentscheider zusammen.

„Bewerber hinterlegen einen aussagekräftigen Lebenslauf, durch den sie von interessanten Unternehmen gefunden werden. Mit diesem Profil können sie sich seit Neustem aber auch aktiv bei allen Firmen bewerben“, erklärt Pascal Tilgner, einer der drei Gründer, das ABSOLVENTA Prinzip. „Die 100.000er User Marke ist nun zum Geburtstag eine tolle Belohnung und ein wichtiger Meilenstein für unser Marketing und die gesamte Firma.“ Für Hochschulabsolventen bietet ABSOLVENTA mittlerweile nicht mehr nur Jobs, sondern auch alle Informationen, die sie für Bewerbung und Berufseinstieg benötigen.

### MODERNES RECRUITING UND EMPLOYER BRANDING

Von der einfachen Lebenslaufdatenbank hat sich ABSOLVENTA mittlerweile zu einem Komplett-Dienstleister für modernes und effizientes Recruiting und Employer Branding entwickelt. Unternehmen können kostenlos Stellenangebote schalten oder gleich den vollständigen Recruitingprozess an die Jobbörse auslagern.

„Nach einem Jahr konsequenten Ausbaus unseres Produktportfolios bietet ABSOLVENTA Personalverantwortlichen den entscheidenden Vorteil im war for talent“, freut sich Gründer Christoph Jost. „Mittlerweile arbeiten über 30 Mitarbeiter an der gemeinsamen Vision, von Mitbewerbern in der Startup-Szene hat sich ABSOLVENTA damit abgesetzt.“ Für die Zukunft ist die Jobbörse also hervorragend aufgestellt.

Das als Internet-Jobbörse gestartete ABSOLVENTA Team bietet mittlerweile auch aktives Headhunting, individuelles Sourcing von seltenen Fachkräften sowie das Screening durch Call Center und Service Mitarbeiter. Dies gewährleistet eine weit überdurchschnittliche Qualität der vermittelten Absolventen.

### VON DER IDEE ZUR ERFOLGSSTORY

ABSOLVENTA ist aus dem Wunsch dreier Studenten nach einem zeitgemäßen Bewerbungsverfahren entstanden. Christoph Jost (LMU München), Henning Peters (IMPRS/Uni Saarland) und Pascal Tilgner (Uni Münster) gründeten im Anschluss an eine intensive Konzeptionierungsphase im Oktober 2007 ABSOLVENTA.

Am 24. März 2008 war es schließlich soweit: Die Jobbörse ging online. Bereits nach knapp drei Wochen hatte die Jobbörse über 17.500 Nutzer, vor allem durch virale Marketing- und Partnerprogramme an den verschiedenen Hochschulen. Die Beliebtheit bei Studenten, Absolventen und Young Professionals führt bis heute zu einem stabilen Wachstum der Bewerberzahlen.

## KONTAKT

### Felix Struening

Tel: +49.30.240 483-153  
Fax: +49.30.240 483-200  
E-Mail: [presse@absolventa.de](mailto:presse@absolventa.de)