

Presseinformation

Januar 2013

Berufsziel Manager – Auf Führungsebene durchstarten

Manager sein, ein Traumberuf mit vielseitigen Tätigkeiten und Verantwortung. Wer sich mit diesem Berufsziel auseinandersetzt, ist mit dem aktuellen Arbeitsmarkt d'accord, denn immer mehr Unternehmen suchen Nachwuchsmanager. Selten war der Bedarf an hochqualifizierten Nachwuchskräften so hoch wie heute, besonders in der Vertriebsbranche. Hier werden junge kreative Menschen gesucht, die über Kontaktfreude, Kommunikationsfähigkeit und soziale Kompetenzen gepaart mit wirtschaftlichem Know-how verfügen.

In Stuttgart soll nun über den Bachelor-Studiengang Business Management ein Teil des Fachkräftebedarfs abgedeckt werden. Die zukünftigen Manager werden hier in sechs Semestern auf Führungsaufgaben vorbereitet. Themenschwerpunkte sind u. a. Marketing, Finanzen, Vertrieb, Personal und Kampagnenmanagement.



Statt trockene Vorlesungen und nächtelanges Bücherwälzen stehen praxisorientierte Vorlesungen und Seminare auf dem Stundenplan. Durch die enge Zusammenarbeit mit der Wirtschaft werden die Nachwuchsmanager schon während des Studiums direkt in die Berufswelt eingeführt und knüpfen Kontakt zu potenziellen Arbeitgebern. Das Business Management-Studium ermöglicht übrigens neben dem Bachelor-Abschluss gleichzeitig auch zwei IHK-Abschlüsse.

Weitere Informationen über den neuen Bachelor-Studiengang gibt es online unter www.media-gmbh.de/business-management oder direkt vor Ort in der Tübinger Straße 12-16, 70178 Stuttgart.

Umfang: ca. 1.400 Zeichen
Abdruck ist honorarfrei

Ansprechpartner für die Presse:

Akademie der media GmbH
Frau Anita P. Schmidt
Tübinger Straße 12–16
70178 Stuttgart

Telefon: 0711/92543-10
Fax: 0711/92543-25
aschmidt@media-gmbh.de
www.media-gmbh.de

Die Akademie der media GmbH, gegründet 1993, ist eine private Berufsfachschule sowie eine akkreditierte Studieneinrichtung mit staatlichen Abschlüssen. Die Stuttgarter Akademie bildet jährlich rund 300 anerkannte Experten und Persönlichkeiten in den Bereichen Medien, Musik, Produktdesign und Business Management aus.

Neben der Akademie, verfügt die media GmbH zudem über eine eigene Werbeagentur und mehrere Produktionsstudios (Film, Foto, Ton), welche in die Lehre mitintegriert werden. Denn bereits seit der Gründung der Akademie liegt die Priorität darauf, während der Ausbildung einen Eindruck von der realen Berufswelt zu vermitteln, um so den Übergang von Studium bzw. Ausbildung zum Beruf bestmöglich zu ebnet. Das gesamte Bildungsangebot ist absolut praxisnah ausgerichtet und wird von didaktisch geschulten sowie erfahrenen Fachdozenten in kleinen Studiengruppen vermittelt.

Darüber hinaus bindet die Akademie regelmäßig Branchenexperten ein. So werden neueste Impulse und Strömungen aus den verschiedenen Fachbereichen ohne Umwege in den Unterricht integriert.