



Pressemitteilung

Den Erfolg von Stellenanzeigen optimieren und messen – Aktor launcht Monitoring-Tool für Kunden

Aktor Interactive, Agentur für internationale Anzeigenschaltung und Personalmarketing, bietet seinen Kunden nun den kostenfreien Zugang zu einem hauseigenen Multiposting - und Monitoring-Tool. Kunden der Agentur können mit *JobTools* ihre Recruitingkampagnen optimieren, indem sie Stellenanzeigen selbständig in den gewünschten Online-Medien schalten und in Echtzeit deren Rücklauf messen.

Lyon, 16. Januar 2013. Aktor Interactive launcht sein intern entwickeltes Monitoring-System *JobTools*. Dieses ermöglicht den Kunden der Agentur die Veröffentlichung von Stellenanzeigen sowie die Optimierung und Analyse ihres Rücklaufs. Mehr als 140 nationale und internationale Kunden von Aktor wie Evonik, Areva oder Bombardier haben nun die Möglichkeit, sich direkt auf der Homepage der Agentur www.aktor-interactive.de in *JobTools* einzuloggen. Sie können damit:

- den Veröffentlichungsstatus ihrer Stellenanzeigen einsehen
- den Verbrauch an Anzeigenpaketen und Credits in Echtzeit überprüfen
- umfassende Statistiken zum Anzeigenerfolg einer jeden Annonce generieren (Views, Klicks, Conversion Rate, ...)
- die Leistung der jeweiligen Online-Jobbörsen analysieren
- selbständig Stellenanzeigen simultan auf mehreren Jobbörsen weltweit oder in sozialen Netzwerken veröffentlichen

Auf diese Weise ermöglicht *JobTools* die optimale Verwaltung und Evaluation von Anzeigenkampagnen durch das rekrutierende Unternehmen selbst.

„Mit dem Kundenzugang zu *JobTools* gehen wir optimal auf die Bedürfnisse unserer Kunden ein und erweitern unsere Services im Hinblick darauf, was unsere Agentur auszeichnet: Mediaberatung und –planung und die Durchführung von Recruitingkampagnen“, erklärt François de Boutray, Geschäftsführer von Aktor Interactive. Aktors Berater selbst greifen auf diese unabhängigen Statistiken zurück, wenn es darum geht, Kunden bei der Auswahl der geeigneten Internet-Medien zu beraten oder individuelle Mediapläne zu erstellen.

Über Aktor Interactive

Aktor Interactive ist eine Agentur für internationale Recruitingkommunikation und Personalmarketing. Von der Mediaberatung über die Gestaltung und Veröffentlichung von Stellenanzeigen bis zu Statistiken zum Kampagnenerfolg bieten wir unseren Kunden Full Service im Anzeigenmanagement.

Für ein erfolgreiches Employer Branding im In- und Ausland entwickeln wir Strategie und Konzept und passen die Arbeitgebermarke an die kulturellen und gesetzlichen Erfordernisse der Ländermärkte an. Das internationale Team der Aktor Gruppe hat Mediakampagnen in mehr als 100 Ländern realisiert und greift dabei auf ein internationales Partnernetzwerk von mehr als 1500 Online- und Printmedien zurück.

Pressekontakt

Corinna Litera
Telefon: +33 (0) 437 60 25 59
Fax: +33 (0) 437 60 20 71
corinna.litera@aktor.fr

Aktor Interactive
2507, avenue de l'Europe
Pavillons de Sermenaz
F- 69140 Rillieux-la-Pape
www.aktor-interactive.de