

Pressemitteilung vom 17. Januar 2013

Zahlreiche Gewinnspielteilnehmer freuen sich über zusätzliche Weihnachtsgeschenke von Corocord



Erstmalig in der Firmenhistorie lockten die Raumnetz-Erfinder von Corocord in der Adventszeit mit einem Gewinnspiel zahlreiche neue Besucher auf die Unternehmenswebsite. Mit fast 800 Teilnehmern wurde der Online-Adventskalender ein

rauschender Erfolg, mit dem selbst die Marketingverantwortlichen so nicht gerechnet hatten. Und die Gewinner freuten sich sehr über die Preise, die vor Kurzem an sie versendet wurden, und bedankten sich per E-Mail. Die Gewinnerin des roten iPod nano mit einzigartiger Corocord-Gravur kommt aus Stuttgart und grüßte via E-Mail nach Berlin: „Ich habe den iPod erhalten und natürlich auch die beiden Kalender. Ich wollte mich noch einmal dafür bedanken und habe mich riesig gefreut!“

Vom ersten bis zum 24. Dezember beantworteten die Teilnehmer täglich eine Frage rund um die Corocord-Seilspielgeräte. Dabei war nicht nur Wissen, sondern auch ein wenig Ausdauer gefragt. Denn wer wie die Stuttgarter Hauptgewinnerin jeden Tag eine Antwort abgab, der erhöhte seine Gewinnchancen enorm. Ihre 22 richtigen Antworten beeindruckten aber sogar die versierten Corocord-Mitarbeiter.

Die weiteren Gewinner, die sich über einen USB-Stick im Corocord-Look freuen konnten, kommen aus allen Regionen Deutschlands – von München über Mannheim bis Kiel. Insgesamt wurden über 2.600 Antworten abgegeben, fast 55 Prozent von ihnen waren richtig.

Weil das Advents-Gewinnspiel so große Resonanz erfuhr, kann sich Maria Molina, verantwortlich für Sales & Marketing, für die Zukunft durchaus ähnliche Aktionen vorstellen: „Ein Online-Gewinnspiel war etwas gänzlich Neues für uns, der Erfolg hat selbst mich überrascht. Wir werden daher auch dieses Jahr online wie offline neue Wege gehen. Es lohnt sich, immer mal wieder auf corocord.de vorbeizuschauen.“

COROCORD Raumnetz GmbH

Eichborndamm 167
D - 13403 Berlin
Telefon +49 30 408988-0
Telefax +49 30 408988-77

Pressekontakt:

Maria Molina
Telefon +49 30 408988-12
E-Mail: presse@corocord.de

Besuchen Sie unsere Website:
www.corocord.de

Mehr als 100 der Gewinnspielteilnehmer werden ab sofort ohnehin keine Neuigkeit des Seilspielgeräte-Herstellers mehr verpassen. Sie haben sich nämlich für den interessanten E-Mail-Newsletter angemeldet, der mehrmals im Jahr über aktuelle Projekte, neue Produkte und spannende Aktionen von Corocord informiert.

www.corocord.de

www.seilakademie.de