

Zur kostenfreien Veröffentlichung ab sofort freigegeben. Bildmaterial auf Anfrage kurzfristig verfügbar. Belegexemplar/ Beleglink erwünscht.

Erste deutsche Twitter-Jobsuchmaschine gestartet - www.jobtweet.de

Hamburg, 23.03.2009 - Mit der Twitter-Jobsuchmaschine [jobtweet.de](http://www.jobtweet.de) ist am vergangenen Freitag nach einer 14-tägigen öffentlichen Testphase die erste deutschsprachige Microblogging-Stellensuchmaschine in die Beta-Phase gestartet.

Jobtweet.de bietet Stellensuchenden die Möglichkeit sämtliche bei Twitter veröffentlichten Textbeiträge ("Tweets") im Rahmen einer semantischen Echtzeit-Abfrage systematisch nach Stellenangeboten zu durchsuchen.

Entwickelt wurde [jobtweet.de](http://www.jobtweet.de) von den Hamburger Personalberatern Alexander Fedossov und Jan Kirchner, die auch das auf Personal- und Stellensuche im Internet spezialisierte Personalberater Blog "Wollmilchsau" betreiben.

Mit [Jobtweet.de](http://www.jobtweet.de) verfolgen sie nach eigenen Angaben das Ziel, das Potential von Twitter für die Personal- und Stellensuche nutzbar zu machen. So wurde mit [jobtweet.de](http://www.jobtweet.de) die Grundlage dafür geschaffen, die steigende Beliebtheit von Twitter auch jenseits der Unternehmenskommunikation sinnvoll für Unternehmenszwecke einzusetzen. Bisher wird Twitter beruflich fast ausschließlich von der PR- und Marketingbranche genutzt, dank [jobtweet.de](http://www.jobtweet.de) wird Twitter nun auch für die Personalbranche interessant.

Dabei ist [jobtweet.de](http://www.jobtweet.de) in zweierlei Hinsicht innovativ. Zum einen ist [jobtweet.de](http://www.jobtweet.de) die erste Stellensuchmaschine für einen Microbloggingdienst. Zum anderen ist [jobtweet.de](http://www.jobtweet.de) als semantische Suchmaschine konzipiert, welche die bei Twitter veröffentlichten Textbeiträge nicht einfach anhand von Stichworten durchsucht, sondern auch den inhaltlichen Kontext der Beiträge mitberücksichtigt.

Unternehmen, die Ihre Stellenangebote über [jobtweet.de](http://www.jobtweet.de) für Stellensuchende verfügbar machen wollen, müssen sich zuvor einen Twitter-Account einrichten. Alternativ können Unternehmen bis zum 30.04.09 auch von dem kostenfreien [jobtweet](http://www.jobtweet.de)-Veröffentlichungsservice Gebrauch machen. Dazu schicken Sie einfach eine Email mit einem Link auf Ihre Stellenangebots-Webseite an [info\[at\]jobtweet.de](mailto:info@jobtweet.de), und [jobtweet](http://www.jobtweet.de)-Mitarbeiter übernehmen die Veröffentlichung.

Wie die Stellensuche mit [jobtweet.de](http://www.jobtweet.de) funktioniert, erfahren Sie in diesem Kurzvideo auf der [jobtweet](http://www.jobtweet.de)-Website: <http://www.jobtweet.de/help>

[jobtweet.de](http://www.jobtweet.de) bei Twitter folgen: http://www.twitter.com/jobtweet_de

[Hintergrundinformationen zu Twitter:](#)

Twitter ist ein Microbloggingdienst, dessen Nutzer in 140 Zeichen langen Textbeiträgen, sog. "Tweets", Nachrichten, Informationshinweise, Kommentare und

Stellenanzeigen im Internet veröffentlichen. Twitter hat sich innerhalb von nur drei Jahren von einem kleinen Internet-Start-up zum drittgrößten sozialen Online-Netzwerk weltweit entwickelt, und gilt mit geschätzten sechs Millionen Nutzern und einem Wachstum von über 1000 Prozent im Jahr 2008 derzeit als eine der zukunftssträchtesten Web 2.0-Anwendungen weltweit.

Presse-Kontakt:

jobtweet.de - atenta Personalberatung
Dipl.-Kfm. Jan Kirchner

Nordkanalstraße 52-56
20097 Hamburg

Tel.: 040 - 530 293 82
Email: info@jobtweet.de

Web: www.jobtweet.de
Web: www.atenta.de