



P R E S S E M I T T E I L U N G

PROMATIS Social BPM Lab startet in die 2. Runde

Ettlingen, 22.01.2013 – Weiterbildung und Wissensmanagement werden bei unserem Partner PROMATIS großgeschrieben. Deshalb beginnt der Spezialist für Prozessoptimierung auch das neue Jahr mit einem Kick-Off zum Thema Social Business Process Management (BPM) und lädt seine Mitarbeiter dazu ein, in einer Laborumgebung die Vorteile der Horus Software – reibungslos funktionierende Geschäftsprozesse, effektive Projektarbeit und lebendige Kommunikation – hautnah mit zu erleben. Die Mitarbeiter konnten die Methoden der Geschäftsprozessmodellierung kennenlernen und vertiefen sowie ein gemeinsames Verständnis der internen Prozesse entwickeln. Des Weiteren wurden wertvolle Erfahrungen mit dem Einsatz von Web2.0-Funktionen wie Chat, Forum und Wiki der Horus Werkzeuge gesammelt. Mit der neuen Chat-Lösung (powered by Hall) kann man nicht nur 1:1 und im Gruppen-Chat die Prozesse diskutieren, sondern auch Screensharing und Video-Konferenzen starten.

Das Lab wurde bereichsübergreifend an den Standorten der PROMATIS software GmbH in Ettlingen und Hamburg durchgeführt, wobei einige Mitarbeiter auch mittels der neuen Horus Mobilfunktionen über mobile Geräte (SmartPhones und Tablets) eingebunden wurden. Dadurch boten sich gleich mehrere Vorteile: Interne Prozesse und Verantwortlichkeiten für Prozessschritte konnten gemeinsam herausgearbeitet und grafisch abgebildet werden. Auch Mitarbeiter, die im normalen Arbeitsalltag nicht mit dem Tool arbeiten, wurden ins Lab einbezogen. Sie konnten mit Hilfe von Social Media ihr Fachwissen und zentrale Erkenntnisse in administrative Abläufe einbringen und entwickelten schnell ein Gespür für die im Unternehmen vorliegenden Geschäftsprozesse. Dies fördert nicht nur die bereichsübergreifende Teambildung und Kommunikation, sondern auch die Vermittlung von unternehmensspezifischem Wissen.

Beide Standorte ergänzten sich perfekt und konnten wichtige Erfahrungen über standortübergreifende Prozesse und Abläufe sammeln mit dem Ergebnis, dass sich die Geschäftsprozesse nun wesentlich übersichtlicher und strukturierter darstellen. Aufgrund der unterschiedlichen Blickwinkel im Modellierungsprozess konnten wichtige Verbesserungsvorschläge herausgearbeitet und dokumentiert werden, was ohne die Horus Software nicht möglich gewesen wäre.

Michael Mohl, CFO und Executive Consultant bei PROMATIS zeigte sich über den großen Erfolg des Labs äußerst freudig: „Durch das Einbinden spielerischer Elemente war das Engagement der Mitarbeiter an den einzelnen Standorten außerordentlich hoch. Oftmals scheitern Veränderungsprozesse durch fehlendes Engagement der Mitarbeiter. Gamification setzt hier gezielt den Hebel an: Dieser IT-Trend bietet Anreize zur Mitgestaltung und erhöht somit die Motivation.“

Weitere Informationen zum nächsten internationalen Horus Social BPM Lab und zu den bereits durchgeführten Labs mit Unternehmen und Hochschulen finden Sie unter <http://www.horus.biz/de/medien-center>.

Wörter: 370
Zeichen: 2.984

Horus – Incorporating the Power of Knowledge from Business Communities

Längst reicht das Wissen eines Einzelnen, eines privatwirtschaftlichen oder öffentlichen Unternehmens allein nicht aus, um im Wettbewerb zu bestehen. Vernetzung in Communities, die Bildung strategischer Allianzen, wertorientierte Kollaboration sind das Gebot der Stunde – Hebel, um im Wettbewerb nachhaltige Erfolge zu erzielen. Horus greift diese Ideen auf und macht sie für die Organisationsarbeit nutzbar. Ziel ist, die Gesamtheit des in der Business Community verfügbaren Organisationswissens für die Geschäftsprozess-Gestaltung zu erschließen. Erfolgsentscheidend dabei ist, neben den internen Prozess-Champions auch die Sachbearbeiter und externen Geschäftspartner mit in die Prozessarbeit einzubinden.

Produkte und Services

Horus fokussiert auf Organisationen in allen Bereichen der Wirtschaft und Gesellschaft. Die Horus Methode mit ihren unterstützenden Softwarewerkzeugen und Best Practice-Lösungen ermöglicht interessante neue Formen der Organisationsarbeit.

Horus verfolgt ein innovatives Geschäftsmodell, das durch Bereitstellung von **Freeware-Produktversionen** und eine einzigartige „User Experience“ die Plattform zur Einbindung der gesamten Business Community schafft.

Horus **Enterprise-Produkte** bieten zusätzliche Funktionalitäten und schaffen die Voraussetzung für skalierbare Lösungen.

Services werden je nach Bedarf online unter Verwendung modernster Medien- und Kommunikationstechnologien oder durch qualifizierte Berater erbracht.

Innovationspartner

Horus ist im Rahmen einer langjährigen Innovationspartnerschaft mit dem [Forschungszentrum Informatik Karlsruhe \(FZI\)](#), dem [Institut AIFB des Karlsruher Instituts für Technologie \(KIT\)](#), der [Database Group der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster \(WWU\)](#) und der [Hochschule Konstanz - Technik, Wirtschaft und Gestaltung \(HTWG\)](#) entstanden. Diese einzigartige Innovationspartnerschaft ist Garant für eine rasche Umsetzung von Produkt- und Serviceinnovationen in der Praxis.

Weitere Informationen zu Horus finden Sie unter www.Horus.biz.

Kontakt:

Horus software GmbH

Gulnara Iskhakova

Pforzheimer Str. 160 ▪ 76275 Ettlingen

Tel.: 07243 2179 30 ▪ Fax: 07243 2179 99

E-Mail: Gulnara.Iskhakova@horus.biz