



SEO-Agentur Biloba IT aus Esslingen bietet ausführliche SEO Analyse an **Kostenloser SEO Test für Webseiten und Online-Shops**

Ein suchmaschinenoptimierter Internetauftritt oder Online-Shop ist seit langem das Erfolgsrezept, um im Internet gefunden zu werden und dadurch Kontakthanfragen und schlussendlich Verkäufe zu generieren. Der erste Schritt dahin ist ein SEO Test, damit die ersten OnPage und OffPage Optimierungen gezielt durchgeführt werden können.

Esslingen, 01. Februar 2013 – Es ist kein Geheimnis, dass eine gute Suchmaschinenoptimierung erstmal mit kleinen Schritten beginnt und man mit dem wachsenden Erfolg auch die Maßnahmen anpassen und optimieren muss. Jeder Webseiten-Betreiber oder Online-Shop Besitzer steht irgendwann vor der Frage: „Warum steht meine Konkurrenz vor mir in der Suchergebnisliste von Google?“. Die Antwort ist einfach: Wer nicht kontinuierlich SEO-Optimierungen durchführt, fällt stetig zurück! Falls Sie sich ebenfalls in dieser Downward-Spirale befinden, dann ist es dringend an der Zeit sich Gedanken über eine SEO-Optimierung zu machen. Ein von Experten durchgeführter SEO Test (SEO Analyse) ist ein schneller und meist kostenloser erster Schritt in Richtung Online-Erfolg.

Die SEO Agentur Biloba IT (www.biloba-it.de) verzeichnet seit langer Zeit große Erfolge in der Suchmaschinenoptimierung. Nicht nur zahlreiche zufriedene Kunden empfehlen die Esslinger Marketing Agentur gerne weiter, sondern auch in eigener Sache sieht man die stetige Verbesserung und Optimierung in den SERPS (Suchergebnislisten) bei Google. „Ein erster kostenloser SEO Test ist der erste Funke, der für eine erfolgreiche Seitenpositionierung im Internet nötig ist!“, so Ralf Lohrmann, zertifizierter Google-Partner und Geschäftsführer von Biloba IT.

Seit längerer Zeit arbeitet die Google Engage Agentur von Maik Balleyer und Ralf Lohrmann an einem kostenlosen SEO Test (www.biloba-it.de/seokurztest.html). Dieser SEO Test wird ständig weiterentwickelt und an die neuesten Algorithmen von Google angepasst. Mit diesem kostenlosen SEO Test möchten die Esslinger es auch für kleine und mittelständische Unternehmen möglich machen, den Einstieg in die professionelle Suchmaschinenoptimierung zu finden.

2182 Zeichen

Pressemitteilung zur freien Verwendung. Um Belegexemplare bei Veröffentlichung wird gebeten.

Weitere Informationen zu diesem Thema und Bildmaterial:
<http://www.biloba-it.de/presse.html>

BILOBA IT
Balleyer & Lohrmann GbR
Heilbronnerstraße 9
73728 Esslingen
Tel. 07 11 - 469 79 38-00
Fax 07 11 - 469 79 38-09
kontakt@biloba-it.de
www.biloba-it.de

Geschäftsführer:
Maik Balleyer, Ralf Lohrmann

Kreissparkasse Esslingen
Kto-Nr. 100 418 705
BLZ 611 500 20

UST-IdNr. DE251012841



Medienkontakt:

Biloba IT Balleyer & Lohrmann GbR
Maik Balleyer (Geschäftsführer)

Heilbronnerstraße 9
D- 73728 Esslingen

Fon: +49 711 – 46 97 938-00

Fax: +49 711 – 46 97 938-09

E-Mail: presse@biloba-it.de

Web: <http://www.biloba-it.de>

Facebook: <http://facebook.biloba-it.de>

Google+: <http://gplus.biloba-it.de>

Twitter: <http://twitter.biloba-it.de>

Über Biloba IT

Als innovativer Anbieter des suchmaschinenfreundlichen barrierefreien und intuitiven bilobaCMS wurde Biloba IT 2011 zum Großen Preis des Mittelstandes nominiert. 2008, 2009 und 2010 wurde bilobaCMS vom Mittelstandsprogramm, 2009, 2010 und 2011 von der Initiative Mittelstand und 2009 mit dem Innovationspreis des Landkreises Esslingen als besonders innovativ ausgezeichnet. Biloba IT bietet als Full-Service Agentur für integrierte Marketingdienstleistungen das gesamte Dienstleistungsspektrum rund um das Thema Marketing, Suchmaschinenoptimierung und Internet an – von der Beratung, über die Konzeption bis zur Umsetzung. Als Full-Service Werbeagentur betreut Biloba IT mehr als 100 Kunden im Großraum Esslingen / Stuttgart, regional und bundesweit.

Je nach Kundenanforderung wird dabei flexibel auf Maßnahmen wie Internet, E-Mail-Marketing, Werbung, Online-Marketing (SEM), Suchmaschinenoptimierung (SEO), Social Media Marketing (SMM) oder Öffentlichkeitsarbeit (On- und Offline PR) zurückgegriffen. Getreu dem Motto „Der Wurm muss dem Fisch schmecken und nicht dem Angler“ steht für Biloba IT der Kunde dabei immer im Fokus.

Mehr Informationen finden Sie unter <http://www.biloba-it.de>.