

PROdigitalTV: Einladung zum 29. Medienfrühstück am 21. Februar 2012 nach Berlin

Das erste Medienfrühstück von PROdigitalTV startet 2013 mit der Vorstellung von Vermarktungsmodellen für Smart-TV und einer Diskussion um aktuelle medienpolitische Themen, in deren Fokus vor allem mittelständische Anbieter stehen.

Hamburg, den 05.02.2013. PROdigitalTV veranstaltet am 21. Februar 2013 mit dem 29. Medienfrühstück die erste Veranstaltung in diesem Jahr. Zur Debatte stehen einerseits aktuelle Entwicklungen im Bereich der Vermarktung Smart-TV und Möglichkeiten neuer Erlösmodelle sowie medienpolitische Fragestellungen, die in einer Expertenrunde erörtert werden.

Im Zentrum der Expertendiskussion steht die Frage welche Chancen mittelständische Sender heute aufgrund der Ausweitung der großen Senderfamilien noch besitzen, deren neu gegründete Spartensender umgehend in sämtlichen Netzen Verbreitung finden. Das gilt auch für die Besetzung inhaltlicher Schwerpunkte. Kleinere unabhängige Sender werden verdrängt, oder auf die hinteren Ränge verwiesen. In der Diskussion werden Vertreter der Landesmedienanstalten werden zu dieser Entwicklung um Stellung gebeten. Des Weiteren wird es um die Frage gehen, welche Möglichkeiten sich für mittelständische Anbieter durch neue hybride TV-Plattformen ergeben.

Gastgeberin des 29. Medienfrühstücks ist Media Broadcast GmbH, Europas größter Full-Service-Provider der Rundfunk- und Medienbranche. Media Broadcast projiziert, errichtet und betreibt national und weltweit multimediale Übertragungsplattformen für Fernsehen und Hörfunk, basierend auf modernen Sender-, Leitungs- und Satellitennetzwerken. Als Tochterunternehmen der TDF Group betreut das Unternehmen rund 850 nationale und 110 internationale Kunden. Media Broadcast wird sich ebenfalls mit einem Vortrag beteiligen. (www.media-broadcast.com)

Veranstaltungsdaten und Programmablauf:

Medienfrühstück am 21. Februar in Berlin

11:00 Uhr bis ca. 15:00 Uhr

Hotel Best Western Steglitz

Schlossstraße/Albrechtstraße 2

12165 Berlin

Tel: ++49 (0) 30-790050

Fax: ++49 (0) 30-79005550

info@steglitz.bestwestern.de

Anfahrt mit dem ÖPNV:

U9 (ab Zoologischer Garten bis Rathaus Steglitz, 9 Stationen)

Referenten:

Programmblock 1 – 11:00 – 12:00 Uhr

Vermarktung im Bereich Smart-TV; Chancen und Erlöse

Ralph-Ole Möller, Head Account ARD, Media Broadcast GmbH

Torsten Wember, Leiter Vertriebs-Cluster Private TV-Sender, Media Broadcast GmbH

oder Daniel Kleinbauer, Leiter PM Hybrid TV, Media Broadcast GmbH

Michael Enzenauer, Geschäftsführer MEK Media (www.mekmedia.com)

12:00 – 13:00 Uhr Lunch Pause

Programmblock 2 13:00 – 15:00 Uhr Medienpolitische Diskussionsrunde

Moderation: Ralf Heublein, PROdigitalTV

Diskutanten: Dr. Hans Hege, Direktor Medienanstalt Berlin Brandenburg (MABB)

Dr. Eva Flecken, Leitung Digitale Projekte, Medienanstalt Berlin Brandenburg (MABB)

Kai Flatau, Medienrat Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA-HSH)

Anmeldungen:

Interessierte, die am Medienfrühstück teilnehmen möchten und noch nicht Mitglied bei PROdigitalTV sind können sich bis zum 18.02.13 unter post@prodigitaltv.de für die Veranstaltung anmelden.

Über PROdigitalTV: PROdigitalTV - Interessengemeinschaft Digitale Medien e.V. - ist ein Zusammenschluss unabhängiger Unternehmen der digitalen Medienwirtschaft. Ziel von PROdigitalTV ist die Interessensvertretung und der Dialog zwischen digitalen TV-Sendern, Plattformbetreibern, Geräteherstellern, Händlern sowie Vertretern der Medienpolitik.

Geschäftsstelle des Vereins:

PROdigitalTV - Interessengemeinschaft Digitale Medien e.V.
RA Kai Flatau – Brooktorkai 20 – 20457 Hamburg - Deutschland
Tel. +49 (040) – 35716273 - www.prodigitaltv.de

Kontakt:

Margit Lehmann
Geschäftsführung und Öffentlichkeitsarbeit
0171/ 2144347
prodigitaltvml@gmail.com
Margit.lehmann@alice-dsl.net