



Oldtimer-Frühling: Kaufberatung online bei Carsablanca

Hamburg, den 30. März 2009. – Carsablanca berät beim Oldtimer-Kauf – ganz aktuell jetzt zu Frühlingsbeginn. Ob Youngtimer, Oldtimer oder Exot: Auf www.carsablanca.de gibt es Tipps, worauf Käufer bei der Suche nach ihrem Traumwagen achten sollten. Das aktuellste Beispiel für eine Oldtimer-Kaufberatung im Carsablanca-Magazin ist der Fiat 128, erstmals produziert 1969: Sein Ruf als „gnadenloser Roster“ wird detailliert und nach einzelnen Baujahren aufgeschlüsselt. So erfährt der potenzielle Käufer eines Fiat 128, dass zwischen der Rostanfälligkeit aus den Baujahren 1971, 1972 und 1973 enorme Unterschiede herrschten und welche Wagenteile er jeweils prioritär prüfen sollte. Über die Kaufberatung im Carsablanca-Magazin hinaus können Interessenten sich auch per Suchmaschine über ihren Traumwagen oder das aktuelle „Schnäppchen“ beim Händler um die Ecke informieren. Einfach Wagentyp in die Suchmaschine eingeben, und schon erscheinen je nach Fahrzeug Dutzende bis Tausende von Einträgen: Berichte von Nutzern und Schraubern, redaktionelle Magazin-Beiträge, Auszüge aus dem umfangreichen Oldtimer-Lexikon, eine Metasuche nach aktuellen Verkaufsangeboten auf zehn Autoportalen und Termine für Fan-Treffen.

Carsablanca (www.carsablanca.de) ist das reichweitenstärkste Internetportal zum Thema Oldtimer und Youngtimer. Mit monatlich 1,35 Millionen Page Impressions, 220.000 Visits und 175.000 Unique Users (Stand Feb. 2009) hat Carsablanca sich innerhalb eines Jahres an die Spitze der deutschsprachigen Angebote gesetzt. Auf dem kostenfreien Portal können die Mitglieder sich und ihre Fahrzeuge vorzustellen und Kontakt zu Gleichgesinnten aufzunehmen. Daneben liefert Carsablanca einen innovativen Überblick über den europäischen Fahrzeugmarkt, ein umfassendes Oldtimerlexikon sowie ein täglich aktualisiertes Magazin. Ein Terminkalender informiert über alle Termine – von zahllosen kleinen lokalen Events bis hin zu den großen Messen und Oldtimer-Rallyes.

Carsablanca GmbH, Budapester Str. 49, 20359 Hamburg, Tel. (040) 432167400

Geschäftsführer: Prof. Peter Kabel – Kontakt: [office\(at\)carsablanca\(dot\)de](mailto:office@carsablanca.de)

PR: Jessica Fuchs – Mobil: 0170-2070772 – Mail: [Fuchs\(dot\)Jessica\(at\)GMX\(dot\)net](mailto:Fuchs(dot)Jessica(at)GMX(dot)net)