

cookelani startet Erlebnis-Restaurantsuche

Berlin, 30. März 2009 – Die Food und Lifestyle Plattform www.cookelani.de weitet ihren Service aus. Mit der Integration der Restaurantsuche wollen die Berliner Betreiber, Restaurants, Bars und Cafés eine Möglichkeit geben sich visuell zu präsentieren. Dabei bietet cookelani Deutschlands ersten Restaurant-Guide, bei dem nicht nur die Besucher mit dem Restaurant in Kontakt treten können, sondern auch das Restaurant mit den Besuchern.

Damit werden die Gastronomen erstmals aktiv mit einbezogen in die wachsende Community und in die Lage versetzt sich mit Gästen auszutauschen und auf deren individuelle Wünsche einzugehen. „Ein Restaurantbetreiber profitiert von der Einbettung in die Community. Er kann sich Feedback zum Service und der eigenen Küche holen.“ Das Wichtigste für die Gastronomen ist jedoch „... nirgendwo sonst findet er so gezielt Menschen die seiner Zielgruppe entsprechen.“ Ein ähnlicher Service für Kochschulen steht bereits in den Startlöchern. Zu den klassischen Funktionen wie der Karte und den Öffnungszeiten, sollen die Partner die Möglichkeit haben, eigene Events auszurufen sowie eine interaktive Speisekarte einzubauen. Selbstverständlich ist auch ein Reservierungsmodul an Bord. Teilnehmende Restaurants bekommen so leicht einen Funktionskatalog der für viele Restaurantbetreiber sonst nur schwer erschwinglich ist. Für Restaurants welche bereits aufwändige Seiten betreiben, präsentiert sich www.cookelani.de als zusätzlicher aktiv genutzter Kommunikationskanal, der mehr auf Qualität als auf Quantität setzt.

cookelani ist das neue Koch- und Lifestyle Gefühl - eine Website mit außergewöhnlichem Anspruch auf allen Ebenen rund um die Themen Kochen, Essen und Genießen. Liebhaber des guten Geschmacks und leidenschaftliche Hobbyköche, ebenso wie Einsteiger in die kulinarische Welt, finden hier Antworten auf wirklich alle Fragen, treffen Gleichgesinnte oder kaufen ausgewählte Köstlichkeiten.