

## Wein im Web 2.0 - Internet-Magazin YOOPRESS Wine Media Portal geht Online



Winzer, Weinkenner und Weinliebhaber erhalten mit dem neu gegründeten Internetportal YOOPRESS eine hochwertige Informationsplattform im World Wide Web. Wahlweise in deutscher oder englischer Sprache liefert YOOPRESS seinen Lesern aktuelle und vor allem fachlich exakt recherchierte Nachrichten aus der globalen Weinszene.

Besucher der Seite erhalten Einblicke in das Leben und Wirken bekannter Winzer oder in die geographische Vielfalt der weltweiten Anbauggebiete. Ein weiteres

Augenmerk liegt auf neuen Trends in der Weinbranche. Auch die etablierten, traditionellen Techniken werden fundiert aufgegriffen und porträtiert.

Die Nachrichten aus der internen Weinszene teilen sich bei YOOPRESS in die Rubriken Wirtschaft und Politik, Weinbau, Handel, Wissenschaft und Technik, Kollektive, Veranstaltungen sowie Szene und Affären auf.

Das benutzerfreundliche, übersichtliche Layout des Portals lässt die täglich aktualisierten Nachrichten schnell und effizient erkennen. Die wichtigsten Nachrichten des Tages sind bereits auf den ersten Blick ersichtlich, ohne sich vorher durch zahlreiche Untermenüs klicken zu müssen. Zudem wird jede Nachricht im YOOPRESS Wine Media Portal mit einem Foto versehen, um auch den visuellen Informationswert zu steigern.



Ein zweites großes Thema von YOOPRESS ist „Wein im Web 2.0“ - Neben den aktuellen Schlagzeilen aus der Weinwelt, bietet das neue Weinportal einen Start in die Aktuelle Web 2.0 – Social Network Szene für Weinkenner und gleichermaßen für jeden privaten Weingenießer.

Der Zugang zum „Weinfreunde“ Netzwerk ist bei YOOPRESS für registrierte Nutzer kostenlos und bietet folglich freien Zugang zu dem gesamten Angebot. Neben der bereits bekannten Funktion Artikel Kommentieren, können Mitglieder im Weinfreunde Netzwerk ihr Benutzerprofil anlegen, sich mit weiteren Weinfreunden verbinden, Gruppen anlegen, Persönliche Nachrichten schreiben oder aber auch im „Weingeflüster“ im Blog ähnlichen Stil Artikel schreiben.



Begleitet wird das Profil durch sogenannte Weinwidgets welches es einem Mitglied ermöglichen RSS Feeds von ihrem Blog, ihren Twitter Feed, Gästebuch, Pinnwand oder auch seinen Standort in einer Goglemap mit einzubinden.



Neben dem direkten Besuch des Portals existiert für News-Junkies ein kostenfreier RSS- Service, wobei man sich die Rubriken je nach Gusto aussuchen kann. Das standardisierte RSS-System liefert zuverlässig und schnell die neusten News aus der internationalen Weinbranche. Bequem und immer aktuell per Mail oder RSS-Liste in Ihre Clients.

Alles zusammen bietet YOOPRESS Wine Media Portal: Neueste Nachrichten aus der internationalen Weinszene in deutscher und englischer Sprache,

brillante Themen, Social Network im „Wein im Web 2.0 Stil“, Austausch von Meinungen, mit „Weinfreunde“ und „Weingeflüster“ eine moderne Kommunikation für Weinprofis und Weinliebhaber bis hin zu modernen Features, die angemeldeten Usern kein Weinthema mehr entgehen lassen. Und das alles kostenfrei für angemeldete User.

Erfahren sie mehr über die Welt der Weine und ihre Liebhaber, diskutieren Sie mit Freunden, tauschen Sie Meinungen im „Wein im Web 2.0 Stil“ im Internetportal von YOOPRESS, seien Sie aktiv und gestalten Sie die neue Weinwelt mit.