

adeven ausgezeichnet mit dem Datenschutz-Siegel ePrivacyseal

Hamburg, 11. Februar. Das Unternehmen adeven erfüllt in vorbildlicher Weise die Anforderungen des Datenschutzes. Das bestätigte jetzt ePrivacyconsult, unabhängiger Spezialist für Datenschutzdienstleistungen: ePrivacyconsult zeichnete das Mobile Ad-Analyse- und Verifizierungsunternehmen adeven mit dem Datenschutz-Siegel „ePrivacyseal“ für vorbildliche Umsetzung von Datenschutz aus.

Das Datenschutz-Siegel erhalten Unternehmen, die das Thema Datenschutz aktiv angehen und Datenschutz weit über gesetzliche Anforderungen hinaus umsetzen. Das Siegel wird auf Basis hoher Zertifizierungsstandards vergeben. Prof. Dr. Christoph Bauer, Geschäftsführer von ePrivacyconsult, stellt dazu fest: „adeven hat sich durch positive Bewertungen in unseren technischen und rechtlichen Datenschutz-Gutachten bestens qualifiziert und beweist damit, dass die Produkte ein hohes Vertrauen genießen können“.

„Wir wollten zum Thema Datenschutz ein klares Statement abgeben.“ sagt Christian Henschel, CEO und Gründer von adeven. „Mit dem Gütesiegel signalisieren wir unseren Kunden den sauberen Umgang mit sensiblen Daten. Unsere Produkte und Business Intelligence Tools stehen für verantwortungsvolle Datentechnologie mit ausgezeichneter Qualität und Sicherheit.“

Über ePrivacyconsult GmbH

ePrivacyconsult wurde 2011 gegründet und berät Unternehmen aus der digitalen Medienwirtschaft in allen Fragen und Herausforderungen des Datenschutzes. Als unabhängiger Dienstleister zertifiziert ePrivacyconsult mit dem Datenschutz-Gütesiegel „ePrivacyseal“ Firmen und Produkte, die hohe Datenschutz-Standards erfüllen. Das Datenschutz-Gütesiegel wird für hohen Datenschutz alternativ nach deutschen Maßstäben oder nach EU-Standards verliehen.

Prof. Dr. Christoph Bauer erarbeitet zusammen mit einem Team von technischen Consultants und versierten Datenschutz-Juristen Datenschutz-Lösungen für Unternehmen aus der digitalen Wirtschaft in Deutschland und Europa, er unterstützt die EU bei Datenschutz-Themen und veröffentlicht regelmäßig Beiträge und hält Vorträge zum Thema Datenschutz.

ePrivacyconsult ermöglicht Unternehmen durch den aktiven Umgang mit Datenschutz einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil bei Kommunikation, Marketing, Nutzerakzeptanz und Vertrauen – mit Datenschutzlösungen auf allen Online-Kanälen, einschließlich Websites, mobilen Applikationen, Advertising und Cloud-Services.

Über adeven GmbH

adeven ist der führende Anbieter im Bereich Analytik und Verifizierung für mobile Werbekampagnen. Durch die hohe Skalierbarkeit der Technologien des Unternehmens können Werbeanbietern und Agenturen effiziente und effektive mobile Kampagnen auf digitalen Kanälen schalten.

Seine algorithmen-gesteuerte Campaign Analyzer und Campaign Optimizer vereinen digitale Medien und Daten in einer einzigen Mobillösung, welche die Fokussierung, Optimierung und Analyse von Direct-Response-Kampagnen sowie von Brandingkampagnen zum Ziel hat.

Unterstützt durch Target Partners, eines der führenden VCs, ist adeven ePrivacy zertifiziert, unter Berücksichtigung der strengen deutschen und EU-Datenschutz-Standards. www.adeven.com

Pressekontakt

ePrivacyconsult GmbH

Arian Jonathan Matz

Große Bleichen 21A

20354 Hamburg

Telefon: +49 40 609451 813

Fax: +49 40 609451 820

E-Mail: a.matz@eprivacyconsult.com

Internet: www.eprivacyconsult.com