

Neue Bildermeister-Fotoshootings im Meilenwerk

- **Professionelle Fotoshootings für jedermann mit Privatfahrzeugen**
- **Termin im zukünftigen Meilenwerk Zürichsee: 23./24. März 2013**
- **Termin im zukünftigen Meilenwerk Hamburg: 20./21. April 2013**

Berlin, den 12. Februar 2013. Meisterhafte Fahrzeugbilder: die Fotokunst-Agentur Bildermeister und Meilenwerk, Forum für Fahrkultur, bieten auch 2013 neue Fahrzeug-Fotoshootings für jedermann an. Diese finden im Rahmen der "Bildermeister Auto Fokus Tour 2013" im zukünftigen Meilenwerk Zürichsee in Horgen (CH) am 23. und 24. März 2013 statt. Im zukünftigen Meilenwerk Hamburg am Billelauf im Stadtteil Hammerbrook fällt der Termin auf das Wochenende am 20. und 21. April 2013.

"Wir setzen auch in diesem Jahr das bewährte Meilenwerk-Fotokonzept fort", sagt Gerrit Glöckner, Geschäftsführer der Bildermeister GmbH & Co. KG. "Unsere Profi-Fotografen lichten Privatfahrzeuge in Studioqualität aus spannungsvollen Perspektiven in einmaligen Locations ab. Das Bildmaterial wird elektronisch retuschiert, so dass die Ergebnisse beste Katalogqualität erreichen." Tatsächlich sind auch dank aufwändiger Ausleuchtung und genau definierter Fahrzeugpositionen in der weitläufigen Haupthalle des zukünftigen Meilenwerks am Ufer des Zürichsees in Horgen beeindruckend klare Bilder entstanden, die künstlerischen Anspruch dokumentieren.

Zukünftige Meilenwerke als einmalige Foto-Locations

"Die Meilenwerke nahe Zürich und in Hamburg sind damit schon jetzt viel beachtete Anlaufpunkte in der Oldtimer-Szene", sagt Martin Halder, CEO der Meilenwerk AG. "Wir freuen uns sehr, unsere Häuser für die erfolgreiche Kooperation mit Bildermeister für Privateigentümer von besonderen Fahrzeugen zu öffnen. Auf eine sonst übliche Location-Miete verzichten wir dabei gern." Die Fahrzeugfotografien entstehen in Gebäuden, die schon bald zu Meilenwerken umgebaut werden. In Hamburg als auch in Zürich entstehen so beliebte Foren für Fahrzeugkultur, wie sie Halder bereits in Deutschland initiiert und erfolgreich an verschiedenen Standorten umgesetzt hat.

Insofern halten die Fotos auch einen einmaligen Zustand der Foto-Locations fest, wobei die Fahrzeuge die Hauptrolle spielen. Ob nun Rolls-Royce, Jaguar XK 120 oder Porsche 911 Turbo: alle Fahrzeuge setzt Bildermeister gekonnt in Szene.

Das liegt auch an der behutsamen digitalen Nachbearbeitung, welche eine weitere Stärke von Bildermeister ist. "Uns ist es wichtig, die Fahrzeuge möglichst prägnant vor einem technisch reduzierten Hintergrund darzustellen", erläutert Gerrit Glöckner. Hierfür haben wir in Bildserien fotografiert und dann aus unterschiedlich belichteten Bildern das Endmotiv digital zusammengesetzt." So scheint es

beispielsweise, dass der Meilenwerk Rolls-Royce wie eine Skulptur im Raum steht. Und die markante Linie der Chevrolet Corvette so besonders gut zur Geltung kommt.

Neu 2013: Fotoshootings im Paket

Bildermeister bietet seine Automobil-Fotoshootings in diesem Jahr in drei Paketen an, die unterschiedliche Leistungen beinhalten. Fahrzeugeigentümer können so bequem die für sie beste Variante wählen:

Paket 1: Ihr Fahrzeug wird aus einer Perspektive mehrfach fotografiert. Sie erhalten alle Aufnahmen in Form von digitalen Kontaktbögen zur Ansicht bzw. Vorauswahl. Zwei Aufnahmen Ihrer Wahl werden druckfertig aufbereitet. Alle aufbereiteten Aufnahmen werden Ihnen zur freien Nutzung per Datenträger digital zur Verfügung gestellt.

Dauer: 1/2 Stunde, der Preis beträgt EUR 199,-

Paket 2: Ihr Fahrzeug wird aus verschiedenen Perspektiven mehrfach fotografiert. Sie erhalten alle Aufnahmen in Form von digitalen Kontaktbögen zur Ansicht bzw. Vorauswahl. Fünf Aufnahmen Ihrer Wahl werden druckfertig aufbereitet. Alle aufbereiteten Aufnahmen werden Ihnen zur freien Nutzung per Datenträger digital zur Verfügung gestellt. Im Preis enthalten ist zudem ein Individual-MINIpics® im Wert von EUR 49,90 inklusive Versandkosten.

Dauer: 1 Stunde, der Preis beträgt EUR 399,-

Paket 3: Wie Paket 2, jedoch zzgl. Interieur- und Detailaufnahmen.

Gesamtdauer: 2 Stunden, der Preis beträgt EUR 498,-

Anmeldung zum Fotoshooting:

Bildermeister GmbH & Co. KG

Gerrit Glöckner

www.bildermeister.com

info@bildermeister.com

Tel.: +49 8561 912419

Weitere Informationen zu den anstehenden Shootings finden Interessenten auch im Meilenwerk Online-Magazin:

<http://www.meilenwerk.com/meilenwerk/news>

Über Bildermeister

Im November 2006 entwickelt der Grafik-Designer Gerrit Glöckner die Idee, Privatkunden exklusive Fotokunstwerke ihrer eigenen Liebhaberfahrzeuge anzubieten. Bereits Anfang 2007 wurden die ersten Fahrzeuge abgelichtet und individuelle Fotokunstwerke erstellt. Heute ist Bildermeister ein Team von Fotografen und Grafik-Designern, welches die Herzen von Automobil-Enthusiasten auf der ganzen Welt – von Berlin, Zürich, London, Moskau, New York bis Dubai und Abu Dhabi – höher schlagen lässt.

Nachdem im Oktober 2009 im Meilenwerk Region Stuttgart der erste Bildermeister-Showroom eröffnete, wird das Angebot im November 2010 um eine umfangreiche Online-Galerie erweitert, in der exklusive Automobil-Fotokunstwerke der namhaftesten Automobil-Fotografen unserer Zeit für jedermann erwerbbar sind. Damit erreicht Bildermeister erstmals auch diejenigen Automobil-Enthusiasten, die selbst kein Liebhaber- oder Luxusautomobil besitzen, aber dennoch Spaß und Freude an exklusiven Automobil-Fotokunstwerken haben.

Auch die „Industrie“ in Form von namhaften Automobil-Manufakturen, wie z. B. die Techart Automobildesign GmbH, hat Bildermeister als Partner im Bereich der professionellen Werbefotografie und/oder Bildbearbeitung sowie als Anbieter hochwertiger Merchandisingartikel für sich entdeckt.

Über das Meilenwerk und die Meilenwerk AG

Das Meilenwerk ist eine klassische Immobilieninvestition. Diese wird nach dem Prinzip eines Shoppingcenters mit rund 35 Unternehmen pro Standort und 120 Beschäftigten organisiert und geführt. Entwickelt wurde das Konzept bereits im Jahr 1998 von Martin Halder.

Seit 2003 hat das Meilenwerk im Dreijahresrhythmus drei Oldtimerstandorte in Berlin (2003), Düsseldorf (2006) und Stuttgart (2009, in Kooperation mit der Activ-Group) entwickelt und lizenziert. 2011 wurden die Lizenzverträge für die Standorte Berlin und Düsseldorf aufgelöst – sie gehören nicht mehr zum Meilenwerk-Markenverbund. In der zweiten Jahreshälfte 2011 hat die Meilenwerk AG gemeinsam mit der ABR German Real Estate AG den Konzeptzuschlag für ein weiteres Meilenwerk in Hamburg erhalten.

Die Meilenwerk AG ist Trägerin der geschützten Marke „Meilenwerk“ und Lizenzgeber der jeweiligen Immobilienprojekte. Sie agiert als Entwicklungspartner und Berater von Grundstückseignern und Investoren sowie als Objektmanager der jeweiligen Markenimmobilien. Das Center- und Eventmanagement am Standort Zürichsee wird dabei von der Meilenwerk Zürichsee AG übernommen, die eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der Meilenwerk AG ist.

Über Martin Halder

Martin Halder ist Erfinder des Meilenwerk-Konzeptes, Initiator der Meilenwerk-Projekte und CEO der Meilenwerk AG. Er ist studierter Wirtschaftsingenieur und Immobilienökonom ebs. Aus seiner akademischen Arbeit zu Zielgruppenkonzepten bei Professor Dr. Karl-Werner Schulte an der ebs European Business School entstand 1998 das Meilenwerk-Konzept. Nach verschiedenen Führungspositionen in Immobilienunternehmen ist er seit 2007 Geschäftsführender Gesellschafter der Branded Bricks GmbH, die Mehrheitsaktionärin der Konzept- und Markeninhaberin Meilenwerk AG ist. Zudem ist Halder Koordinator und Mitgründer des fraktionsübergrei-

fenden Parlamentskreises Automobiles Kulturgut beim Deutschen Bundestag.

Dieses ehrenamtliche Engagement betreibt Halder seit dessen Gründung im Jahr 2009. Seine umfangreiche Vortragstätigkeit rundet seine Berufstätigkeit ab.

Für Rückfragen steht zur Verfügung:

*Meilenwerk AG
Martin Halder
Alt-Moabit 59 – 61
10555 Berlin*

*Telefon: +49 (0) 30 39 83 715 – 0
Fax: +49 (0) 30 39 83 715 – 99
E-Mail: presse@meilenwerk.de
Website: www.meilenwerk.com*

*Dr. ZitelmannPB. GmbH
Andy Dietrich
Medien- & Kommunikationsberatung
Rankestr. 17
10789 Berlin*

*Telefon: +49 – 30 – 72 62 76 153
Fax: +49 – 30 – 72 62 76 1793
E-Mail: dietrich@zitelmann.com
Website: www.zitelmann.com*