
Hamburg/München, 31. März 2009

Vortrag: Einsatzbereiche & Tools zur Incentivierung (Alexander R. Schaefer, cadoo AG)

Deutschland zwischen Krise und Aufschwung – 32. Deutscher Vertriebsleiter Verkaufsleiter Kongress am 2./3. April 2009 in München

Im Rahmen des 32. DVVK wird Alexander R. Schaefer – Sales Unit Director der Hamburger cadoo AG – über Einsatzbereiche und Werkzeuge zur Incentivierung berichten. Unter dem Titel ‚Intelligente Kundenakquise, Kundenbindung und Vertriebssteuerung mit Universalgutscheinssystemen: Case Studies und Best Practices‘ referiert Schaefer über Incentives, Maßnahmen zur Kundenbindung sowie zur Gewinnung neuer Kunden, den Ausbau von bestehenden Kundenbeziehungen, die Generierung von Umsatz und die Verbesserung der Vertriebssteuerung.

„Ich möchte den teilnehmenden Vertriebs- und Verkaufsleitern detailliert alle Vorteile der Gutscheine und Prämiensysteme der cadoo AG präsentieren und konkrete Empfehlungen zur Absatzförderung, Kundengewinnung und -bindung anbieten“, so Alexander R. Schaefer, Sales Unit Director der Hamburger cadoo AG.

Schaefer veranschaulicht anhand von Case Studies und Best Practices, wie Gutscheine und Prämiensysteme durch professionelle Einbindung in den Marketing-Mix besonders vorteilhaft eingesetzt werden können. „Ich zeige zudem, wie Unternehmen durch den Einsatz der Produkte und Leistungen von cadoo sicherstellen können, dass jeder Empfänger die individuell passende Prämie erhält“, erklärt Schaefer.

Die Keynote des DVVK 2009 »Deutschland zwischen Krise und Aufschwung« steht stellvertretend für die Stimmung in deutschen Unternehmen und Vertriebsabteilungen. Der Kongress ermöglicht eine gerade für den Vertrieb wichtige Standortbestimmung der Deutschen Wirtschaft und liefert aktuellen Erfolgsberichten aus der Vertriebspraxis namhafter Unternehmen.

Die Hamburger cadoo AG ist der Spezialist für Gutscheine und Prämiensysteme auf dem deutschsprachigen Markt. Das umfangreiche Produktangebot reicht von Universal- und Themengutscheinen über Sachbezugs- und Erlebnish Gutscheine bis hin zu Bonuspunktekonto und individuellen elektronischen Lösungen. Über 1.500 Unternehmen aller Branchen wenden das innovative Konzept für Gutschein- und Prämienprodukte der cadoo AG für effektive Incentivierung und intelligentes Marketing an. Die vielfältigen Prämienprodukte und universellen Gutscheine werden seit der Firmengründung von cadoo im Jahr 2000 erfolgreich eingesetzt. Die cadoo AG arbeitet konstant an dem Ausbau des Angebots und expandiert auf dem deutschen sowie dem europäischen Markt. Mehr Infos unter: <http://www.cadoo.de/>

Kontakt
BrunoMedia Communication GmbH – Bonner Straße 328 – 50968 Köln
Jeannette Fentross
cadoo@brunomedia.de
Tel.: 0221-348 038-18
Fax: 0221-348 038-41