

INDIVIDUALITÄT ZIELE ZUFRIEDENHEIT
PRAXISNAHE QUALITÄT KOMMUNIKATION
MANAGEMENT STANDARD MOTIVATION

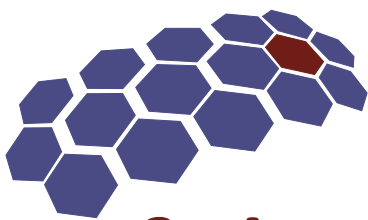
SCHULUNGEN 2013

5S UND VERSCHWENDUNG

PROZESSE UND UNTERNEHMENSFÜHRUNG

IDEENENTWICKLUNG UND IDEENMANAGEMENT

AUFTRAGSDURCHLAUF STAMMDATEN



fabrik-ID^{GmbH}
Ideen für Fabriken



DAS UNTERNEHMEN

„Wenn dir jemand erzählt, deine Idee sei verrückt höre nicht auf ihn.“ M. Dell

Aufgrund unserer langjährigen und umfassenden Erfahrungen in den Bereichen Fabrik- und Logistikplanung, Prozessoptimierung sowie Projektmanagement, bieten wir Ihnen praxisgerechte Workshops in diesen und angrenzenden Bereichen.

Das auf die verschiedenen Anforderungsprofile unserer Kunden zugeschnittene Schulungskonzept entspricht mit seinem praxisnahen und kundenspezifischen Aufbau höchsten Ansprüchen an Individualität und Flexibilität.

Wir bieten durch Moderatoren geführte Schulungen sowohl in eigenen Räumlichkeiten als auch als Inhouse-Workshops direkt beim Kunden vor Ort an.

Interessierte Unternehmen haben die Möglichkeit, entsprechend ihren Bedürfnissen Standard-Schulungen oder speziell auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Workshops zu erhalten.

Nutzen Sie unsere langjährige Erfahrung!
Wir freuen uns auf Ihre Anfragen.



ANSPRECHPARTNER

Dr.-Ing. Peggy Näser,
Geschäftsführerin der fabrik-ID GmbH

- Projekterfahrung in der Optimierung von Fertigung-/Montage sowie logistischen Prozessen
- Einsatzerfahrungen mit aktuellen technologischen Entwicklungen im Logistikbereich
- Wirtschaftliche Bewertung von Investitionen und Optimierungsmaßnahmen
- Gestaltung von Prozessen des Ideen- und Innovationsmanagement

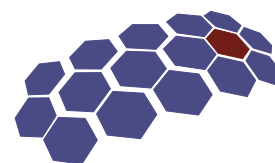
E-Mail: peggy.naeser@fabrik-id.de
Tel.: +49 (0) 371 / 444 31-60



Nancy Hübner, selbstständig
Unternehmerische Kreativitäts- und Innovationsberatung

- Innovative Unternehmensführung und Veränderungsmanagement
- Führungskräfte- und Teamentwicklung
- Kreativitäts- und Ideenentwicklung

E-Mail: nancy.c.huebner@gmail.com
Mobil: +49 (0) 174 9605702



fabrik-ID GmbH
Ideen für Fabriken



THEMEN DER WORKSHOPS 2013

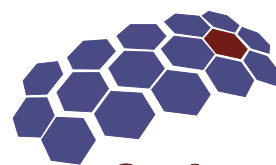
5S UND VERSCHWENDUNG

IDEENENTWICKLUNG UND IDEENMANAGEMENT

STAMMDATEN

AUFTRAGSDURCHLAUF

PROZESSE UND UNTERNEHMENSFÜHRUNG



fabrik-ID GmbH
Ideen für Fabriken



5S UND VERSCHWENDUNG

ZIELSETZUNG

Das Ziel des Workshops ist es, den Teilnehmenden 5S auf unterhaltsame Art als systematische Vorgehensweise näher zu bringen mit deren Hilfe Arbeitsplätze und Arbeitsbereiche sicher, sauber und übersichtlich gestaltet werden können. Dadurch wird es möglich, Verschwendungen zu vermeiden sowie Kosten und Ressourcen zu sparen.

Die Inhalte der Methode werden im Laufe der Veranstaltung an Hand von Spielen und praktischen Anwendungen so aufbereitet, dass bei dem täglichen Einsatz im Unternehmen neben der Produkt-, Service und Prozessqualität ebenso die Mitarbeiterzufriedenheit sichergestellt und gesteigert werden kann. Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht dazu ein intensiver Austausch mit allen Teilnehmenden, welcher die theoriebasierten sowie praxisorientierten Teile der Veranstaltungen verbindet.

INHALT

- Ziele der 5S-Methode
- Was ist 5S?
- Was sind Verschwendungen?
- Vermeidung von Verschwendung
- Anwendungsmöglichkeiten im Unternehmen
- Methoden zur Umsetzung

IHR NUTZEN

- Eingängige Vermittlung der 5S-Methode
- Veranschaulichung der Umsetzung an Hand von praxisrelevanten Beispielen, Anwendungen und Spielen
- Konkrete Maßnahmen zur Anwendung von 5S in ihrem Unternehmen für Produktions- bzw. Büroarbeitsplätze

METHODIK

Moderatorengeführtes Seminar mit Fallbeispielen, Planspiel und Erfahrungsaustausch

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, Bereichs- bzw. Betriebsleiter, Teamleiter, Unternehmer

DAUER

6 Stunden

VERANSTALTUNGsort

Der Workshop wird in Räumlichkeiten der fabrik-ID GmbH angeboten, kann aber auch als Inhouse-Veranstaltung direkt beim Kunden vor Ort durchgeführt werden.

TERMINE UND KOSTEN

14.03.2013 sowie 05.09.2013,
Beginn jeweils um 9.00 Uhr

155,-- € (zzgl. Mwst.) pro Tag und Teilnehmer



IDEENENTWICKLUNG UND IDEENMANAGEMENT

ZIELSETZUNG

Das Ziel des Workshops „Ideenentwicklung und Ideenmanagement“ ist den Teilnehmenden zu vermitteln, wie die Kreativität und der Erfindungsreichtum aller Mitarbeiter eines Unternehmens nutzbar gemacht werden kann, um die Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten und stetig zu steigern. Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht dabei die Vermittlung von verschiedenen Vorgehensweisen zur Umsetzung im Unternehmen. Die Teilnehmer erfahren etwas über die Hintergründe Unternehmerischer Kreativität und lernen Kreativitätstechniken zur Ideenentwicklung kennen. An Hand von Beispielen sowie praxisrelevanten Anwendungen wird außerdem gezeigt, wie ein optimal organisiertes Ideenmanagement zur Innovationsförderung, Kostenersparnis, Steigerung der Produktivität sowie Mitarbeitermotivation beitragen kann. Im Workshop erfolgt die Vermittlung über theoriebasierte sowie praxisorientierte Abschnitte, im intensiven Austausch mit allen Teilnehmenden.

INHALT

- Was ist unter Kreativität, Ideenentwicklung und Ideenmanagement zu verstehen?
- Was sind Ziele der Ideenentwicklung und des Ideenmanagements?
- Welche einfach, anwendbaren Kreativitätstechniken gibt es und wie funktionieren sie?
- Erörterung der Anwendungsmöglichkeiten im Unternehmen bzw. wie sollte kann Umsetzung im Unternehmen erfolgen?
- Welche Rolle kommt dem Mitarbeiter / der Leitung bei der Ideenentwicklung und dem Ideenmanagement zu?
- Verwertung im Unternehmen, Transparenz gegenüber der Mitarbeiter
- Möglichkeiten der Archivierung

IHR NUTZEN

- Unterhaltsame Vermittlung theoretischer Grundlagen zum Thema Kreativität
- Aktives Kennenlernen von Kreativitätstechniken zur Ideenentwicklung
- Eingängige Vermittlung der Inhalte eines optimal organisierten Ideenmanagements
- Veranschaulichung der Umsetzung an Hand von praxisrelevanten Beispielen, Anwendungen und Spielen
- Konkrete Maßnahmen zur Anwendung von Kreativitätstechniken und eines Ideenmanagements im Unternehmen

METHODIK

Moderatorgeführtes Seminar mit Fallbeispielen, praktischen Anwendungen und Erfahrungsaustausch

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, KVP-Verantwortliche sowie Ideenmanager

DAUER

6 Stunden

VERANSTALTUNGsort

Der Workshop wird in Räumlichkeiten der fabrik-ID GmbH angeboten, kann aber auch als Inhouse-Veranstaltung direkt beim Kunden vor Ort durchgeführt werden.

TERMINE UND KOSTEN

21.03.2013 sowie 19.09.2013,
Beginn jeweils 9.00 Uhr

175,-- € (zzgl. Mwst.) pro Tag und Teilnehmer



STAMMDATEN

ZIELSETZUNG

Das Ziel des Workshops ist den Teilnehmenden zu vermitteln, welche Bedeutung den Stammdaten eines Unternehmens zu kommt, die Notwendigkeit der Aufbereitung und Pflege sowie der sinnvollen Handhabung im Unternehmen. An Hand eines Planspiels wird deutlich gemacht, welche Möglichkeiten sich einem Unternehmen mit optimal gepflegten Stammdaten bieten. So tragen diese entscheidend zur Steigerung der Prozesstransparenz bzw. -sicherheit, Produktqualität, Kundenzufriedenheit und damit zu Wettbewerbsfähigkeit bei. Im Workshop erfolgt die Vermittlung über theoriebasierte sowie praxisorientierte Abschnitte, welche im intensiven Austausch mit allen Teilnehmenden durchgeführt werden.

INHALT

- Was sind Stammdaten, was fällt darunter
- Notwendigkeit sowie Bedarf der Pflege
- Sinnvolle Umsetzung im Unternehmen
- Praxisorientierter Teil: Planspiel
(Auftragsdurchlauf: Auftrag bis hin zum Warenausgang)

IHR NUTZEN

- Eingängige Vermittlung der optimalen Organisation von Stammdaten
- Veranschaulichung der Umsetzung an Hand von praxisrelevanten Beispielen sowie eines Planspiels
- Darstellung von Verbesserungspotenzialen in betrieblichen Prozessen
- Konkrete Maßnahmen zur Aufbereitung und Pflege von Stammdaten im Unternehmen

METHODIK

Moderatorengeführtes Seminar mit Fallbeispielen, Planspiel und Erfahrungsaustausch

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, Planer, Logistikleiter, Bereichs- bzw. Betriebsleiter

DAUER

6 Stunden

VERANSTALTUNGsort

Der Workshop wird in Räumlichkeiten der fabrik-ID GmbH angeboten, kann aber auch als Inhouse-Veranstaltung direkt beim Kunden vor Ort durchgeführt werden.

TERMINE UND KOSTEN

11.04.2013 sowie 10.10.2013,
Beginn jeweils 9.00 Uhr

185,-- € (zzgl. Mwst.) pro Tag und Teilnehmer



AUFTRAGSDURCHLAUF

ZIELSETZUNG

Das Ziel des Workshops ist es, den Teilnehmern auf anschauliche Art und Weise den Zusammenhang der Verantwortlichkeiten, von verschiedenen am Auftragsdurchlauf beteiligten Abteilungen, näher zu bringen. Dadurch werden ein Verständnis für den idealen Geschäftsablauf und möglichen Abweichungen davon entwickelt sowie entsprechende Kontrollmöglichkeiten aufgezeigt. Die entsprechenden Maßnahmen der Kontrolle und des Eingreifens werden gemeinsam mit den Teilnehmenden für den Einsatz im Unternehmen aufbereitet. Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht dazu ein intensiver Austausch mit allen Teilnehmern, welcher die theoriebasierten sowie praxisorientierten Teile der Veranstaltungen verbindet.

INHALT

- Wie sieht ein Idealer Geschäftsablauf aus
- Welche Abweichungen sind möglich
- Welche Kontroll- bzw. Eingriffsmöglichkeiten stehen zur Verfügung
- Praxisorientierter Teil: Planspiel (Auftragsdurchlauf: Auftrag bis hin zum Warenausgang)

IHR NUTZEN

- Eingängige Vermittlung der Rechte und Pflichten der Prozessbeteiligten
- Veranschaulichung der Umsetzung an Hand von praxisrelevanten Beispielen sowie eines Planspiels
- Konkrete Maßnahmen zur Umsetzung im Unternehmen

METHODIK

Moderatorengeführtes Seminar mit Fallbeispielen, Planspiel und Erfahrungsaustausch

ZIELGRUPPE

Geschäftsführer, Führungskräfte, Betriebs- bzw. Bereichsleiter

DAUER

6 Stunden

VERANSTALTUNGsort

Der Workshop wird in Räumlichkeiten der fabrik-ID GmbH angeboten, kann aber auch als Inhouse-Veranstaltung direkt beim Kunden vor Ort durchgeführt werden.

TERMINE UND KOSTEN

25.04.2013 sowie 07.11.2013,
Beginn jeweils 9.00 Uhr

185,-- € (zzgl. Mwst.) pro Tag und Teilnehmer



PROZESSE UND UNTERNEHMENSFÜHRUNG

ZIELSETZUNG

Das Ziel des Workshops ist es, den Teilnehmern auf anschauliche Art und Weise zu vermitteln wie Geschäftsprozesse optimal ablaufen und von Unternehmern geführt werden können.

Im Workshop werden die typischen Probleme sowie der Idealzustand in Geschäftsprozessen und deren Führung erörtert. Die Teilnehmer lernen Methoden zur Prozessoptimierung kennen, um den Idealzustand herzustellen, zu erhalten oder den Nicht-idealzustand zu beherrschen.

Im Zuge dessen wird gemeinsam erarbeitet, welche Rolle der Unternehmensführung bei der Problemanalyse, der Umsetzung und Einhaltung von Prozessen zukommt und welche Verhaltensweisen und Methoden entscheidend sind für eine nachhaltige Veränderung im Unternehmen.

INHALT

- Theoretische Grundlagen zum Thema Geschäftsprozesse
- Methoden zur Identifizierung von Schwachstellen in Geschäftsprozessen
- Methoden zur Optimierung von Prozessen
- Verständnis zur Differenzierung zw. Unternehmensführung, Leitung und Fachkraft mit ihren verschiedenen Verhaltensweisen und Aufgaben im Unternehmen
- Details zu den Aufgaben der Unternehmensführung bei Prozessveränderungen

IHR NUTZEN

- Erörterung von typischen Problemen in Geschäftsprozessen und deren Führung
- Maßnahmen zur adäquaten Reaktion auf Nichtidealzustände und zur Optimierung von Prozessen
- Klares Rollen- und Aufgabenverständnis von Unternehmensführung, Management/Leitung und Fachkräften
- Empfehlungen zur erfolgreichen, effizienten Abgabe bzw. Übergabe von Aufgaben an Mitarbeiter
- Handlungsempfehlungen und Maßnahmen für die Unternehmensführung zur nachhaltig erfolgreichen Veränderung und Implementierung der Prozesse

METHODIK

Moderatorengeführtes Seminar mit Fallbeispielen, Planspiel und Erfahrungsaustausch

ZIELGRUPPE

Unternehmer, Geschäftsführer, Führungskräfte

DAUER

6 Stunden

VERANSTALTUNGsort

Der Workshop wird in Räumlichkeiten der fabrik-ID GmbH angeboten, kann aber auch als Inhouse-Veranstaltung direkt beim Kunden vor Ort durchgeführt werden.

TERMINE UND KOSTEN

16.05.2013 sowie 21.11.2013,
Beginn jeweils um 9.00 Uhr

175,-- € (zzgl. Mwst.) pro Tag und Teilnehmer



FEEDBACKS

Feedbacks bisheriger Teilnehmer an Seminaren und Workshops der fabrik-ID GmbH:

„Super gelungene Veranstaltung, die ich gern weiter empfehle. Der Workshop-Charakter war gekonnt und überraschend umgesetzt“ meint Frau Dr. Ina Meinelt, Geschäftsführerin der P3N MARKETING GMBH.

Herr Dr. Bobe vom ICM Institut Chemnitzer Maschinen und Anlagenbau e.V. meint: „An einer Verbesserung der Organisation meiner Arbeit bin ich immer interessiert. Das war auch der Grund, das Seminar „5S und Verschwendung“ bei fabrik-ID am 29.11.2012 zu besuchen. In kurzweiliger und einprägsamer Art und Weise wurden Methoden zur Zeiteinsparung im täglichen Arbeitsprozess vorgestellt und mit praktischen Übungen verdeutlicht.“

Herr Baase von der GFC-Antriebssysteme GmbH, erklärt: „Das 5S-Seminar der fabrik-ID GmbH hat mir durch einfache praktische Beispiele, Verbesserungspotential für unserer Firma aufgezeigt. Das 5S-Seminar hat mir durch seinen Aufbau und den einfachen praktischen Übungen die zum Nachdenken anregten, sehr gut gefallen.“