



Schillernd, feminin, poetisch: Seit Jahrtausenden sind Perlen nicht nur beliebter Schmuck, sondern stehen auch für Reinheit und Liebe

purador-Designerin Birgitta Schulz lässt Perlen-Colliers, Ohrstecker und Armbänder mit einfachen Grundformen und erfrischender Beweglichkeit in neuem, jüngerem Licht erstrahlen

Düsseldorf, 02. April 2009 – Mit ihrem verzaubernden Schimmer ziehen sie die Blicke auf sich. Zarte Pastelltöne schmiegen sich an den Hauttyp der Trägerin an oder setzen aufregende Kontraste zur Kleidung. Schon immer waren sie hoch geschätzt und begehrt. Die Rede ist von Perlen. Die Designerin Birgitta Schulz widmet sich in ihrer Kreativstube diesem edlen Naturmaterial. Für die Düsseldorfer Online-Galerie purador fertigt sie exklusive Schmuckstücke in limitierter Auflage, die schließlich in wohligerem virtuellem Ambiente erworben werden können. Dabei hat die renommierte Designerin es geschafft, die Perle neu ins Licht zu setzen. Nähere Informationen über die Künstlerin und Angebote ihrer Stücke gibt es bei der erst kürzlich prämierten Düsseldorfer Online-Galerie purador unter www.purador.de.

Seit jeher ist die Perle hoch geschätzt und begehrt. Die Römer beispielsweise bezeichneten mit dem griechischen Wort für Perle „margarita“ die Geliebte. Auch in Asien schätzte man die Perle. In China war sie Symbol für Reichtum, Weisheit und Würde, in Japan stand sie für das Glück. In der Hindukultur wurden die edlen Stücke mit Liebe und Reinheit verbunden, was sich auch noch heute in Perlen als beliebtem Hochzeitsschmuck widerspiegelt.

Wie man nun am besten ein fertiges Schmuckstück aus den begehrten Naturprodukten zaubert, weiß die purador-Designerin Birgitta Schulz. Auch sie hat ihre Faszination für Perlen entdeckt. Zusammen mit ihren kreativen sowie handwerklichen Fertigkeiten hat die Künstlerin der Perle eine Verjüngungskur verordnet, um ihr „großmütterliches“ Image im wahrsten Sinne des Wortes aufzupolieren. Denn schließlich muss man nicht zur Generation „50 plus“ gehören, um die Eleganz der in allen Farben des Regenbogens schimmernden Naturwunder zu erkennen und sich von ihnen verzaubern zu lassen. Ob zarte Pastelltöne, weiß, grau oder fast schwarz – die Perlen verkörpern immer eine feminine Leichtigkeit voller Poesie und Glanz. Die gebürtige Düsseldorferin Künstlerin vereint Intuition und formale Logik, um aus Perlen, Steinen und Metallen Momente zu kreieren, die der Schmuckliebhaber nie wieder vergisst. Dabei reiht Birgitta Schulz die Perlen nicht einfach nur aneinander, sondern benutzt immer mehrere flexible Drähte aus Gold oder Stahl, um eine Vielzahl der schimmernden Perlen effektiv zu platzieren. So entstehen Col-

liers, Ohrstecker und Armbänder, die mit einfachen Grundformen eine erfrischende Beweglichkeit ans Tageslicht bringen – als „intergalaktisches Bild“ beschreibt Birgitta Schulz ihre Kreationen.

Die Designerin stellt zudem regelmäßig auf der inhorgenta Europe, der Internationalen Fachmesse für Uhren, Schmuck, Edelsteine, Perlen und Technologie, in München aus. Exklusiv und in limitierter Auflage gibt es die edlen Schmuckstücke in der Düsseldorfer Online-Galerie purador. In stilvollem Ambiente können dort nicht nur die wahren Perlenfeuerwerke von Birgitta Schulz, sondern auch weitere exklusive Designerschmuckstücke erworben werden: www.purador.de.

Über purador:

purador ist eine Schmuckgalerie, die hochwertigen Designerschmuck über das Internet vertreibt. Im Oktober 2007 gaben die beiden Geschäftsführer Ulrike Moser und Thomas Reinartz den Startschuss für die innovative Online-Galerie. Hinter dem Unternehmen steht die Idee, ein Portal über Schmuckdesigner und ihren exklusiven Schmuck zu schaffen. Die Künstler fertigen einen Teil ihrer Arbeiten nur für purador. Limitierte Auflagen von maximal 100 Stück pro ausgesuchtem Artikel garantieren dem Liebhaber edler Metalle, funkelnder Steine und ansprechender Formen ganz besondere Schmuckstücke. Ausgeliefert wird jedes der handgefertigten Meisterwerke mit einem individuellen Schmuckpass. Ulrike Moser und Thomas Reinartz legen großen Wert darauf, dass ihre Kunden in der Online-Galerie in einem seriösen und stilvollen Ambiente einkaufen können. Bei den „Website Awards 2009“ ist purador.de zu einer der qualitativ besten Internetseiten Nordrhein-Westfalens gekürt worden.

Weitere Informationen finden Sie im Internet auf www.purador.de.

purador
Ulrike Moser & Thomas Reinartz
Sybelstraße 25
40239 Düsseldorf
Telefon: 0211/610 897 22
Telefax: 0211/610 897 66
E-Mail: info@purador.de

Pressekontakt:

dreimarketing GmbH
Gernot Speck
Pinienstraße 2
40233 Düsseldorf
Telefon: 0211/984946-52
Telefax: 0211/984946-53
E-Mail: speck@dreimarketing.de