

**Pressemitteilung****Aller gelben Dinge sind drei****marbet startet mit Kärcher eine erfolgreiche Zusammenarbeit**

**Künzelsau, 19.02.2013. Die Live-Kommunikationsagentur marbet Marion & Bettina Würth GmbH & Co. KG führt seit Ende des vergangenen Jahres die Zusammenarbeit mit dem Reinigungsgeräte-Hersteller Kärcher fort. Innerhalb kurzer Zeit standen drei Veranstaltungen auf der Agenda und begeisterten Kärcher Mitarbeiter, nationale und internationale Vertriebspartner.**

marbet Marion & Bettina  
Würth GmbH & Co. KG  
Maybachstraße 6  
74653 Künzelsau

**Pressekontakt**

Nicole König  
T +49 7940 549-216  
F +49 7940 549-5216  
nicole.koenig@marbet.com  
www.marbet.com

Bereits Ende des vergangenen Jahres erlebten 2.300 Kärcher Mitarbeiter eine grandiose Jahresfeier in der 10.500 m<sup>2</sup> großen Alfred-Kärcher-Halle der Messe Stuttgart. Das von marbet für Kärcher entwickelte Gesamtkonzept beinhaltete neben Leistungen wie Setbau, Techniksteuerung und Catering ein individuell ausgearbeitetes Showkonzept, in das zahlreiche Kärcher Mitarbeiter aktiv eingebunden waren und sich in Teams spannende Wettkämpfe mit den Reinigungsgeräten des Unternehmens lieferten. Als Überraschungsgast hatte marbet Entertainment den Fernsehmoderator und Sänger Florian Silbereisen im Konzept, der in einer herzlich lockeren Art die Moderation der Veranstaltung übernahm. Im Anschluss an das offizielle Programm feierten die aus den unterschiedlichen Kärcher Standorten eingeladenen Mitarbeiter gemeinsam weiter in der Partyzone bei Livemusic der Show-Gala-Band „The Clou Experience“.

Kärcher knüpfte an diese erfolgreiche Auftaktveranstaltung mit marbet an und erteilte der Eventagentur gleich den Auftrag für zwei weitere Veranstaltungen. Der Hintergrund: Kärcher stellte seine Professional-Produktserie vom Kärcher-Gelb auf die Farbe Anthrazit um und lud hierzu 1.200 Vertreter der Auslandsgesellschaften und Vertriebspartner aus 51 Ländern für zwei Tage ein.

Während eines Sales-Openings in der FILharmonie in Filderstadt bekamen im Januar 300 Vertriebsmitarbeiter erstmalig die Kärcher Professional-Range im neuen Farbton Anthrazit vorgestellt. Gleich im Anschluss folgte die öffentliche Präsentation im Rahmen einer Fachpressekonferenz mit rund 70 Medienvertretern aus dem In- und Ausland.

Die internationale Produktpräsentation fand noch am selben Tag als Abendveranstaltung mit 1.200 geladenen Gästen im ICS der Messe Stuttgart statt. marbet Entertainment hatte auch für diese Veranstaltung ein individuelles Showkonzept entwickelt, das den Farbwechsel der Produkte von Gelb auf Anthrazit eindrucksvoll darstellte.

Die besondere Herausforderung in der operativen Umsetzung war der Faktor Zeit. Für den gesamten Aufbau und die Proben stand aufgrund einer Vorveranstaltung im ICS ein Zeitfenster von lediglich 18 Stunden zur Verfügung.

Seite 2 von 2

Auch das marbet Teilnehmerhandling überzeugte durch eine reibungslose Abwicklung der Gästelogistik. Die Gäste mussten an zwei Tagen nicht nur in neun verschiedenen Hotels und zu den Veranstaltungen, sondern auch zu Werksführungen an zwei Kärcher Standorten geschuttelt werden. Über 50 Busse und 30 Hostessen waren allein für diese logistische Aufgabe notwendig.

„Wir freuen uns, gleich drei erfolgreiche Projekte für Kärcher umgesetzt zu haben und hoffen, damit eine gelungene Basis für die weitere Zusammenarbeit geschaffen zu haben“, so Ralph Herrmann von der marbet Geschäftsführung.

#### **Bildunterschriften:**

Bild 1: Kärcher Jahresfeier für 2.300 Mitarbeiter in der Alfred-Kärcher-Messehalle Stuttgart.

Bild 2: Der getanzte Adler als Showelement von marbet Entertainment.

Bild 3: Internationale Kärcher Produktpräsentation im ICS der Messe Stuttgart mit 1.200 geladenen Gästen.

#### **marbet Marion & Bettina Würth GmbH & Co. KG**

Die Agentur marbet Marion & Bettina Würth GmbH & Co. KG teilt ihre Tätigkeiten in die Geschäftsbereiche Events, Incentives und Reisen. Das Unternehmen beschäftigt aktuell rund 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (Stand: Januar 2012) und ist mit Büros in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Spanien, Italien und China international aufgestellt. Die Referenzliste des Unternehmens wird sowohl von globalen Marken als auch von regionalen Auftraggebern geprägt.

Die marbet ist ein Tochterunternehmen der Adolf Würth GmbH & Co. KG in Künzelsau, gegründet 1996. Das Unternehmen zeichnet sich unter anderem durch kreative und konstante Umsetzungsqualität, durch hohe Liquiditätskraft und weltweite Netzwerksynergien aus und zählt heute zu den Top Sechs der deutschen Live-Kommunikationsagenturen. Seit 2006 ist marbet im Branchenverband FME (Forum Marketing-Eventagenturen) vertreten. Das Unternehmen ist nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert.