

HAHN DISPLAY BRINGT DIE OPTIMIERTE „COMFORT BAG“ STOFFTASCHE FÜR ROLL-UP-SYSTEME AUF DEN MARKT



Die Anforderungen an ein transportfähiges Display sind eigentlich ganz einfach zu definieren: Die Systeme müssen einfach zu handhaben sein, eine gute Qualität besitzen und durch einen guten Preis und Langlebigkeit überzeugen. Leider passiert es immer wieder, dass die mitgelieferten Stofftaschen nach mehrmaligem Gebrauch ausreißen oder hohe Verschleißerscheinungen aufweisen.

So ist es sicherlich auch schon bei Ihnen vorgekommen, dass Sie das System nur mühsam aus der Verpackung befreien konnten. Zu allem Überfluss bleibt dieses dann auch noch an der Tasche hängen und beschädigt das Futter Ihrer Tragetasche. Diese oder ähnliche Geschehnisse sind mehr als ärgerlich – selbst wenn die Tasche evtl. gegen Kulanz umgetauscht werden kann.

Die neueste Produktoptimierung aus dem Hause HAHN display ist der „Comfort Bag“. Im Vordergrund stand hierbei zunächst die Benutzerfreundlichkeit. Kundenmeinungen wurden eingeholt, umgesetzt und heraus kam ein Ergebnis, das sich sehen lassen kann: Diese neue Tragetasche kann nun endlich über die gesamte Systembreite geöffnet und der Inhalt besser als jemals zuvor aus der Tasche geholt werden.

Langlebigkeit und Benutzerfreundlichkeit sind somit gewährleistet. Zudem wurde der Kostenfaktor berücksichtigt – denn diese Tasche wird künftig sogar standardmäßig mit jedem Roll-Up ausgeliefert – ohne Mehrkosten. Dank der mitgelieferten Versandverpackung mit handlichem Tragegriff, kann außerdem auf einen zusätzlichen Versandkarton verzichtet werden. Das spart zusätzlich bares Geld.

Die HAHN display hat es sich zum Ziel gemacht, Kunden aktiv in den Optimierungsprozess mit einzubeziehen. „Nur durch direktes Feedback der Kunden, können Produkte stetig optimiert und Kunden langfristig gebunden werden“ sagt Andreas Hahn, Geschäftsführer der HAHN media „Bei uns werden die Bedürfnisse der Kunden nicht an die Produkte, sondern die Produkte an die Bedürfnisse der Kunden angepasst. Qualität, Kompetenz und Service, Service und nochmals Service – das ist unser Anspruch, den wir täglich umsetzen“

Über die HAHN media

HAHN media, die Full-Service Werbeagentur aus München/ Starnberg, hat es sich zur Aufgabe gemacht, Ihre Kunden ganzheitlich in allen Belangen der Markenkommunikation zu unterstützen. Alles aus einer Hand – kompetent, beratungsintensiv und zu einem guten Preis-/ Leistungsverhältnis. Von der strategischen Planung, über die kreative Idee, bis hin zu effizienten Produktionsmethoden und der Qualitätskontrolle. Bei der HAHN media arbeiten Spezialisten aus den unterschiedlichsten Agenturbereichen Hand in Hand, um die beste (Kommunikations-) Lösung zu entwickeln – mit einem klaren Ziel vor Augen: „dem Erfolg des Kunden“.

company.
HAHN media gmbh.
schorn 6
82319 starnberg

phone.
+49 8178 90864-0

fax.
+49 8178 90864-60

e.mail.
presse@hahn-media.com

page.
www.hahn-media.com

place of business.
starnberg

register court.
HRB 167018,
ag münchen

director.
Andreas Hahn

sales tax id.
DE253503537

tax number.
117/128/80750

PRESSEKONTAKT:

HAHN media gmbh. | Jennifer Hahn | schorn 6 | 82319 starnberg,
phone. 0049 (0) 8178 90864-0 | e.mail. presse@hahn-media.com