

„The Disney Keys to Excellence“

Erzielen Sie messbare Erfolge, indem Sie von Disney in den Bereichen Führungs- und Servicequalität sowie Kundenloyalität lernen.



Hier werden Ihnen die bewährten Strategien und Geschäftsmodelle präsentiert, die der Grundstock für den langfristigen Erfolg von Disney sind. Und Sie werden lernen, wie Sie diese innovativen Ansätze in Ihr eigenes Unternehmen überführen können, um sofortige Resultate zu erzielen.

Führen im Disney Style: Entdecken Sie, wie der effektive Führungsstil von Disney Auslöser für das Voranbringen der Zufriedenheit bei Mitarbeitern und Kunden mit messbar gesteigerten Ergebnissen ist.

Management im Disney Style: Sie werden erkennen, dass die Methoden von Disney zur Auswahl, Integration, Training und Betreuung von Mitarbeitern und der Unternehmensorganisation eine zielorientierte Kultur mit Zugehörigkeitsgefühl und Eigenverantwortung bewirken.

Kundenservice im Disney Style: Erfahren Sie mehr über die weltweit renommierten Prinzipien von Disney für exzellenten

Service. Lernen Sie, wie wirksam die richtigen Servicestrukturen und -standards eingesetzt werden können, um Erwartungen immer wieder neu zu übertreffen.

Loyalität im Disney Style: Erkennen Sie Möglichkeiten für den Aufbau einer starken, lebenslangen Beziehung zu Ihren Kunden und Mitarbeitern. Lernen Sie Techniken kennen, mit denen Sie Ihr Markenversprechen einhalten und sich und andere begeistern.

NETZWERKABEND AM 18.06.2009 AB 19 UHR

Wir bieten Ihnen mit diesem Netzwerkabend die Gelegenheit, einen interessanten und geselligen Abend mit Kollegen und Geschäftspartnern zu verbringen, neue, wertvolle Kontakte zu knüpfen und sich über das Gelernte und Erlebte auszutauschen. Ein gemütliches Beisammensein nach einem produktiven Seminartag!

Der „Zwölf-Apostelkeller“ - Ein Stück Wiener Tradition ...

... mit reichhaltigem Buffet, alkoholfreien Getränken, geschmackvollem Bier, leckeren Weinen und Live-Musik bis **22.00 Uhr** (im Netzwerkabend-Preis inkludiert).

„Team Creativity, Disney Style“

Bringen Sie Ihr Unternehmen an die Spitze, indem Sie Innovation und Kreativität als festen Prozess installieren.



Stetiger Fortschritt durch Kreativität, Träume und Vorstellung bei gleichzeitigem Bewahren des Kerns – das ist Disney's große Kunst. Erleben Sie, wie das Arbeitsumfeld und die -prozesse von Disney gestaltet sind, um das volle Potenzial an Kreativität der Individuen und des gesamten Teams auszuschöpfen und Wettbewerbs-

vorteile zu generieren. Bei diesem völlig neuen interaktiven und unterhaltsamen Lernerlebnis werden Ihnen Methoden und Tools vorgestellt, mit denen Sie sowohl Ihre eigene Kreativität als auch die Ihrer Teammitglieder freisetzen können.

Sie werden ...

- ✓ erfahren, wie Disney die Team-Kreativität als entscheidenden Erfolgsfaktor definiert und damit täglich Kunden begeistert.
- ✓ praktische Tools kennenlernen, mit denen Kreativität in allen Bereichen gefördert werden kann.
- ✓ sich mit Beispielen für effektive und ausgeglichene Beziehungen und Resultate beschäftigen, um Ihren kreativen Output zu maximieren.
- ✓ in einem Team arbeiten und erleben, wie Visionen und Ideen in die Realität umgesetzt werden können.
- ✓ sich untereinander austauschen und damit beginnen, individuelle Gedanken einzusetzen, um die Kreativität und Innovation im Team zu verbessern.



ANMELDUNG - ANTWORTFAX



Frühbucherpreis bis 15.05.2009!

Teilnahmegebühren:

Frühbucherpreis für 2 Tage:	1497,00 €
Normalpreis für 2 Tage:	1797,00 €
Übersetzungsset für 2 Tage:	147,00 €
Netzwerkabend pro Person:	77,00 €

Alle Preise verstehen sich netto pro Person!
Spezial- und Gruppenermäßigungen auf Anfrage.

HTMS GmbH

Hauptstraße 40 Fischhof 3/6
82223 Eichenau 1010 Wien
Deutschland Österreich
Tel. +49 (0) 8141 2779930 Tel. +43 (0) 1 230605820
www.htms-gmbh.com

Hiermit melde ich mich verbindlich für das „The Disney Keys to Excellence“ & „Team Creativity, Disney Style“-Seminar
am 18. und 19. Juni 2009 in Wien an (jeweils von 09.00 bis 17.30 Uhr):

Vor- und Zuname Teilnehmer 1*

Vor- und Zuname Teilnehmer 2

Vor- und Zuname Teilnehmer 3

Firma

Straße, PLZ, Ort*

Land*

E-Mail*

Gutschein-Code

Telefon

Telefax

ATU-Nr.

- ☐ **Simultan-Übersetzungs-Set buchen** ☐ **Netzwerkabend 18.06.2009 buchen**
- ☐ **Ich ermächtige hiermit die HTMS GmbH widerruflich, die von mir zu entrichtenden Zahlungen zu Lasten meines Kontos mittels Lastschrift einzuziehen:**

Kontoinhaber

Kontonummer

BLZ

Bank

Teilnahmebedingungen: Bitte füllen Sie uns das obige Anmeldeformular aus und bestätigen es ganz unten. Wenige Tage später erhalten Sie eine schriftliche Anmeldebestätigung und nähere Informationen zur Veranstaltung sowie Ihre Rechnung, die mit Zahlungsziel zehn Tage nach Ausstellung fällig ist. Die Teilnahmegebühr zum *Disney Institute* Seminar enthält die Seminar-Leistungen für beide Tage, Kaffeepausen, Seminargetränk wie eingedeckt sowie Mittagessen. Für die übrigen Speisen/Getränke bitten wir Sie, selbst vor Ort zu sorgen. **Anmeldung zur Übersetzung:** Für unsere Planung bitten wir Sie, ein Übersetzungs-Set (Englisch/Deutsch) vorab zu buchen. Nach Verfügbarkeit kann auch vor Ort noch eine Übersetzung gebucht werden. **Ihre Rücktrittsgarantie:** Bei Stornierung bis 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr von 25 % der Teilnahmegebühr und später als 30 Tage vor Beginn der Veranstaltung 80 % der Teilnahmegebühr berechnet. Bei fehlender schriftlicher Abmeldung oder Nichterscheinen wird die ganze Teilnahmegebühr fällig. Die Nennung eines Ersatzteilnehmers vorab ist jederzeit möglich. **Sonstige Regelungen: Haftungsbeschränkung:** Unter Ausschluss jeglicher Schadensersatzpflichten behält sich die HTMS GmbH kleine Programmänderungen aus dringendem Anlass vor, sofern der Gesamtcharakter der Veranstaltung gewahrt wird. Sollten die *Disney Institute* Facilitator/Trainer wegen höherer Gewalt, Krankheit, Unfall oder sonstiger, vom *Disney Institute*, von den *Disney Institute* Facilitator/Trainern oder vom Veranstalter nicht zu vertretenden Umständen, kurzfristig ausfallen, besteht seitens des Veranstalters keine Ersatzpflicht. Die Veranstaltung kann aus diesem Grund oder aufgrund zu geringer Teilnehmerzahlen abgesagt oder verlegt werden. Wenn das *Disney Institute* Seminar abgesagt werden muss, wird ein Ersatztermin in vertretbarem Zeitabstand angeboten. Ist Ihnen die Teilnahme am Ersatztermin nicht möglich, wird Ihnen selbstverständlich die bereits entrichtete Teilnahmegebühr zurückerstattet. Darüber hinausgehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Für die Beschädigungen oder Verluste mitgebrachter Gegenstände haften wir nicht, es sei denn der Verlust oder die Beschädigung dieser Gegenstände ist auf grobe Fahrlässigkeit unsererseits zurückzuführen. In gleicher Weise ist die Haftung für Personenschäden ausgeschlossen. **Daten:** Die uns mitgeteilten Daten werden mittels elektronischer Datenverarbeitung unter Beachtung des Datenschutzgesetzes gespeichert. Wir informieren Sie zukünftig über unsere Produkte und Dienstleistungen, soweit von Ihnen nichts anderes angegeben wird. Die Widerrufung Ihrer Einwilligung ist jederzeit entweder schriftlich oder mündlich möglich.

Datum/Unterschrift

ANTWORT-COUPON FAXEN AN: +43 (0) 1 23 06 05 821

ODER ONLINE ANMELDEN UNTER WWW.EXZELLENT-KREATIV-SEMINAR.AT



HTMS

PRÄSENTIERT DAS HOCHKARÄTIGE
DISNEY INSTITUTE SEMINAR IN WIEN



©Disney

Seminar-Highlight:



THE DISNEY KEYS TO EXCELLENCE (TAG 1) & TEAM CREATIVITY, DISNEY STYLE (TAG 2)

Am 18. und 19. Juni 2009 im Vienna Marriott in Wien

Sichern Sie sich Wettbewerbsvorteile, motivierte Mitarbeiter, treue und neue Kunden,
mehr Service, Qualität und Umsatz.

“EXPERIENCE THE BUSINESS BEHIND THE MAGIC!”

ÜBER DISNEY INSTITUTE



Aus der einzigartigen Lage heraus, aus dem Erfahrungsschatz einer unvergleichbar erfolgreichen Weltmarke zu schöpfen, ist *Disney Institute* einer der **führenden Anbieter von**

professionellen Weiterbildungsprogrammen im Bereich Führungsqualität, Loyalität, Management, Dienstleistungsqualität und Kreativität. Seit 1986 haben Millionen von Führungskräften aus über 35 Ländern und weltweit mehr als 40 Industriezweigen an den Programmen teilgenommen, in denen die Vorstellungen und Ideen von Walt Disney herausgestellt werden.

Seine ansteckenden Visionen, sein Verantwortungsbewusstsein gegenüber seinen Mitarbeitern, seine Bereitschaft, Risiken einzugehen und neue Wege zu beschreiten, gekoppelt an ein instinktives Verständnis für die Bedürfnisse seiner Kunden, brachten die sagenumwobenen Geschäftsmethoden hervor, für die Disney heute bekannt ist.

Um nun der Geschäftswelt die Möglichkeit zu geben, diese **Methoden aus erster Hand kennenzulernen und einen Einblick hinter die Kulissen** zu erhalten, werden diese Weiterbildungsprogramme angeboten.



WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- ✓ Manager und Führungskräfte
- ✓ Unternehmer und Inhaber
- ✓ Freiberuflich Tätige
- ✓ Jeder Entscheider
- ... unabhängig von der Branche und Ihrer Firmengröße!

IHR NUTZEN

- ✓ Optimierte Prozesse
- ✓ Motivierte Mitarbeiter
- ✓ Innovative Teams
- ✓ Begeisterte und loyale Kunden
- ✓ Verzweifelte Wettbewerber
- ✓ Mehr Umsatz, Gewinn und Spaß



MIT SIMULTANÜBERSETZUNG!



INFO-EMAIL:

INFO@HTMS-GMBH.COM

DISNEY-ERFOLGSPRINZIPIEN FÜR GROSSARTIGES BUSINESS



Disney Institute Seminare bieten hoch professionelle, praxiserfahrene, emotionale Trainer, die die richtige Dosis an **Best-of-Inhalten** mit zahlreichen Beispielen aus der **Unternehmer-Praxis** vermitteln. Im Dauerdialog mit den Teilnehmern, um so individuell wie möglich zu sein, liefern Ihnen Disney-Experten ein methodisch-informatives Wow-Seminar, das unvergleichbar ist.

Das Besondere an diesem Event ist, dass es nicht Theorie lehrt. Vielmehr erhalten die Teilnehmer einen Insider-Einblick in die **Unternehmenspraxis und -philosophie von Disney**.

Diese Erfolgsprinzipien sind der Garant, dass Disney weltweit als eines der erfolgreichsten Unternehmen und eine der meist bewunderten Marken gilt.

Obwohl ich weltweit viele Seminare besucht habe, habe ich nichts Vergleichbares mit so vielen wertvollen „Aha-Effekten“ gefunden. **Unternehmenskommunikation** vom Feinsten, konsequente **Kundenbegeisterung, motivierte Mitarbeiter, ständige Innovation**.

Die meisten der Erfolgsprinzipien von Disney sind **1:1 auf Ihr eigenes Unternehmen übertragbar**. Wie das funktioniert, werden Sie hier lernen! Versäumen Sie dieses einmalige Seminar nicht – es veredelt Ihre berufliche Zukunft.

Ihr Siegfried Haider

Geschäftsführer HTMS GmbH



„Ich habe *Disney Institute* Seminare in den USA als Teilnehmer selbst besucht und war besonders von ihrer großen Praxisnähe und dem Wechsel zwischen konzeptioneller Workshop-Arbeit und der praktischen Umsetzung sehr beeindruckt. Ich habe davon für mein früheres Trainings-Institut sehr profitiert: Es brachte mir begeisterte Kunden, motivierte Mitarbeiter und mehr Umsatz.“



**Prof. Dr.
Lothar Seiwert**

Bestseller-Autor,
Keynote-Speaker