



Krüger und sevenload suchen die abgedrehtesten Remakes des TV-Spots mit "Gisela" alias Hape Kerkeling



"Das filme isch!": Krüger und Europas führendes Social Media Network sevenload.com suchen ab dem 6. April 2009 die originellste Eigeninterpretation der beliebten Krüger TV-Spots mit Gisela & Wolfgang, gespielt von Comedian Hape Kerkeling.

BERGISCH GLADBACH. – Zwischen Fernsehcouch und Küchenzeile: Deutschlands Ehen halten das, was sie versprechen, nämlich Liebe und Zuneigung, Humor und Offenheit, aber auch Verständigungsprobleme und Konflikte.

Da ist es an der Zeit, den Turteltauben der Republik eine Plattform zu bieten, um sich der Welt mitzuteilen. Einfach die beliebten TV-Spots von Krüger ansehen, sein eigenes Video produzieren und bis zum 15. August auf www.krueger.de oder www.sevenload.com/gisela einstellen.



Die User klicken für ihre Favoriten. Es winken ein exklusives Meet & Greet mit Gisela und drei entspannende Romantik-Reisen an den Wolfgangsee samt Wellness und Sektfrühstück.

Im TV-Spot begeistert sich Gisela als dralle Brünette für den Krüger Cappuccino - inklusive dem Kultspruch "Das möschte isch!". Ihr Mann Wolfgang reagiert prompt - und serviert. Der Krüger-Spot zählt zu den fünf wirksamsten Werbefilmen des Jahres 2008 (Quelle: Imas).

Über Krüger:

Die Unternehmensgruppe Krüger mit Sitz in Bergisch Gladbach ist einer der größten Entwickler und Hersteller im Private-Label-Bereich und gehört zu einem der europaweit größten Anbieter von Instantprodukten.

Über sevenload:

sevenload ist Europas führendes Social Media Network für Fotos, Videos und WebTV. Über 900 Content-Partner zeigen täglich ihre neuesten WebTV-Formate in den 13 Kanälen der reichweitenstarken sevenload Community.

Pressekontakt

H-ZWO Agentur für Kommunikation GmbH André Puchta | Leiter Public Relations Schanzenstraße 39, D-51063 Köln Fon +49 221 933300-44, Fax -40 andre.puchta@h-zwo.com Internet: www.h-zwo.com