



Hamburger Spezialist für Gutscheine und Prämiensysteme vertraglicht alle großen Kinoketten als Akzeptanzpartner des MovieChoice Kinogutscheins

Größter Universal-Kinogutschein jetzt bundesweit einlösbar – Der MovieChoice Kinogutschein von cadooz

(Hamburg, 31. März 2009) Pünktlich zum Start der Kooperation mit den sieben großen deutschen Kinoketten präsentiert die cadooz AG den MovieChoice Kinogutschein mit neuer, frischer Gestaltung.

„Wir sind sehr stolz, dass wir als erster Gutscheinanbieter eine Zusammenarbeit mit den sieben größten Kinoketten bundesweit erreicht haben und so unseren Kunden einen noch umfangreicheren Service bieten können“, erklärt Florian Welsch, Vorstandsmitglied der cadooz AG. „Mit MovieChoice bieten wir den einzigen bundesweit einlösbaren Kinogutschein an, von dem auch die Kinobetreiber profitieren werden: denn sie können mit Hilfe unseres erfolgreichen Gutschein- und Prämiensystems neue Kundengruppen erschließen oder echte Kinofans noch fester binden“, berichtet Volker Patzak, Partnership Management Leiter der cadooz AG.

Der MovieChoice – Kinogutschein trägt keinen Wertaufdruck und ist für jede Vorstellung und Preiskategorie einlösbar. Mit seinen attraktiven Partnern, wie den sieben großen Kinoketten Cineplex, UCI Kinowelt, Kinopolis, Cinemaxx, CineStar, K-motion und UFA sowie regionalen Kinoketten und inhabergeführten Kinos, ist MovieChoice mit über 300 teilnehmenden Kinos mit etwa 1.900 Sälen der mit Abstand größte Universal-Kinogutschein (<http://www.moviechoice.de/>).

Ergänzend hat cadooz den MovieChoice Snack-Gutschein entwickelt. Er berechtigt zum Erwerb eines Softdrinks nach Wahl und einer Portion Popcorn bei allen teilnehmenden MovieChoice Snackpartnern und rundet so einen gelungenen Kinoabend ab.

Die Hamburger cadooz AG ist der Spezialist für Gutscheine und Prämiensysteme auf dem deutschsprachigen Markt. Das umfangreiche Produktangebot reicht von Universal- und Themengutscheinen über Sachbezugs- und Erlebniss Gutscheine bis hin zu Bonuspunktekonto und individuellen elektronischen Lösungen. Über 1.500 Unternehmen aller Branchen wenden das innovative Konzept für Gutschein- und Prämienprodukte der cadooz AG für effektive Incentivierung und intelligentes Marketing an. Die vielfältigen Prämienprodukte und universellen Gutscheine werden seit der Firmengründung von cadooz im Jahr 2000 erfolgreich eingesetzt. Die cadooz AG arbeitet konstant an dem Ausbau des Angebots und expandiert auf dem deutschen sowie dem europäischen Markt. Mehr Infos unter: <http://www.cadooz.de/>

Kontakt

BrunoMedia Communication GmbH – Bonner Straße 328 – 50968 Köln
Jeannette Fentross
cadooz@brunomedia.de

Tel.: 0221-348 038-18
Fax: 0221-348 038-41