

Pressemitteilung

Aus UI-Check wird TestHub

Crowdtesting-Service-Provider: Neue Produktbereiche – neuer Name

Berlin, 4. März 2013 – Die UI-Check GmbH, einer der größten und bekanntesten Service-Provider für Crowd-basiertes Softwaretesting im DACH-Raum, expandiert in neue Produktbereiche und benennt sich heute in TestHub GmbH um.

TestHub war einer der ersten Crowdtesting-Anbieter für Webanwendungen und mobile Apps im deutschsprachigen Raum, verfügt heute über die wohl größte heterogene Crowd von 6.000 registrierten Testern und ist mit mehr als 300 Kunden erfolgreich am Markt. In den letzten Jahren sind die Anforderungen an die Softwareentwicklungs-Teams in Unternehmen aufgrund der Entwicklungen in der Mobile IT noch einmal gestiegen. Unternehmen benötigen heute mehr speziell auf Einzelfunktionen zugeschnittene Anwendungen, die auf unterschiedlichen mobilen Endgeräten und -modellen von verschiedenen Benutzern weltweit eingesetzt werden können. Diese müssen überdies sehr viel schneller zur Verfügung stehen als die Anwendungen der alten PC-Ära.

„Mit der Umfirmierung in TestHub signalisieren wir die wachsende Bandbreite unseres Produkt-Portfolios. Unsere Vision ist es, Unternehmen ‚on demand‘ für jeden Entwicklungsschritt ihres digitalen Auftritts den optimalen Crowdtesting-Service zur Verfügung zu stellen“, erklärt Torsten Meyer, Geschäftsführer der TestHub GmbH.

TestHub vereint ein umfassendes, zukunftsweisendes Produkt-Portfolio unter einem Dach

Der neue Firmenname TestHub steht für ein kundengerechtes und umfassendes Produkt-Portfolio, das auf alle Projektphasen der modernen Softwareentwicklung zugeschnitten ist. Das von TestHub seinerzeit noch unter dem Firmennamen UI-Check eingeführte erste Crowd-basierte Usability-Testverfahren für Software im deutschen Markt bleibt natürlich im Portfolio des Providers.

Bereits Mitte letzten Jahres wurde das Usability-Testverfahren durch den Bereich Quality-Assurance mit einem hochwertigen Produkt für das Bugfinding (Finden von Softwarefehlern) ergänzt. Hierdurch ist es Software- bzw. App-Entwicklern möglich, Teile der Qualitätssicherung in die Crowd auszulagern.

Beide Produktbereiche werden vom Anbieter kontinuierlich optimiert und an Kundenwünschen ausgerichtet.

Darüber hinaus stellt TestHub auf der **CeBIT (Halle 6, Stand K 46)** ein weiteres Produkt vor. Durch Remote Card Sorting werden Navigations- und Informationsstrukturen aus Kundensicht analysiert und optimiert.

Weitere Produkte beispielsweise für Sicherheitstests und Load-Balance-Tests stehen auf der Roadmap, sodass ein veritabler Testknotenpunkt (TestHub) entsteht. Der neue Unternehmensname ergibt sich aus diesen Aktivitäten sozusagen von selbst.

Über TestHub

Die TestHub GmbH (früher UI-Check GmbH) ist ein international tätiges Softwaretesting-Unternehmen mit Hauptsitz in Berlin. Das Unternehmen entwickelt und realisiert crowdbasierte Softwaretests für Unternehmen aller Größen und Branchen. Der Softwaretesting-Spezialist verfügt über einen heterogenen Tester-Pool von mehr als 6.000 Anwendern (Stand Februar 2013). Dadurch erhalten Unternehmen zielgruppengenaue, qualitativ hochwertige und im Vergleich zu herkömmlichen Softwaretests kosteneffiziente Testergebnisse in allen Phasen der Software- und Webentwicklung. Mehr als 300 Unternehmen vertrauen auf die Crowdfunding-Expertise von TestHub, unter anderem TUI, myDouglas.de und cewe.

Weiterführende Informationen zu TestHub erhalten Sie im Internet unter www.testhub.com.

Pressekontakt:

TestHub GmbH
Torsten Meyer
Geschäftsführer
Wichertstraße 14a
10439 Berlin
Tel. +49 30 609809482
E-Mail: pr@ui-check.com

Presse-seitig
Marina Baader und Jürgen Höfling
St.-Cajetan-Str. 10
81669 München
Tel. +49 89 745207500
Marina.Baader@presse-seitig.de
Juergen.Hoefling@presse-seitig.de