

amiando startet neues Eventvermarktungstool eventSense®

München, den 07.04.2009. Die amiando AG bietet mit eventSense® ab sofort die Möglichkeit kostenlos auf ihren Partnerplattformen für Events zu werben.

Die führende Plattform für Eventorganisation online in Europa amiando, fügt einen weiteren Service im Bereich Eventpromotion ihrem Angebot hinzu. Durch die einfache online Aktivierung von eventSense® werden auf Wunsch des Veranstalters Events kostenlos in über 70 führende deutsche Online Plattformen und unzählige Webseiten weiterer amiando Affiliate-Partner eingestellt. Auf diese Weise erreichen Events eine hohe Reichweite, ohne dass Kosten für den Veranstalter anfallen. Damit erschließt der Veranstalter eine Vielzahl von weiteren Vorverkaufskanälen. Des Weiteren bezahlt der Veranstalter lediglich im Erfolgsfall von zusätzlich verkauften Tickets eine Vorverkaufsgebühr.

„Herkömmliche Werbung für ein Event ist mit Kosten verbunden, auch wenn sie letztendlich nicht zum zusätzlichen Abverkauf von Tickets führt. Mit dem erfolgsbasierten System von eventSense hingegen, zahlen Veranstalter nur, sobald sie tatsächlich Tickets verkaufen und die zusätzliche Reichweite ist faktisch kostenlos“, so Urs Häusler, Vice President Business Development.

Für den Veranstalter ist die Nutzung des Dienstes komfortabel: Mit einem Klick wird die eigene Veranstaltung im gesamten amiando Vermarktungs-Netzwerk angezeigt, in welchem bis zu 70 Online Portale verfügbar sind. Darunter befinden sich Medienportale, Nightlife- und Freizeitportale, Städte- & Tourismusportale, Event- & Veranstaltungsportale sowie Soziale Netzwerke, wie etwa Facebook. Selbstverständlich stehen auch genaue Analysemöglichkeiten zur Verfügung, welche den Ticketabsatz pro Partnerportal auswerten können.

Durch eine monatliche Reichweite von über 50 Mio. Page-Impressions und einer direkten Verknüpfung zum Ticketvorkauf, kann der Ticketabsatz und die Sichtbarkeit der Events signifikant gesteigert werden.

amiando

amiando ist das führende Online-Tool für Eventorganisation in Europa. Hierfür bietet amiando onlinebasierte Tools für Teilnehmermanagement, Ticketing und Communitybuilding für Events aller Art und Größe. amiando wird für über 50.000 Events in Europa, USA und Asien von renommierten Organisatoren eingesetzt. amiando wurde mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, darunter „Red Herring Top 100 Europe 2008“ und der „eco Internet Award 2008“ als bestes Geschäftskundenportal.

Informationen / Links

amiando: <http://www.amiando.de>

amiando Presse: www.amiando.de/press

Presse-Kontakt

Dennis von Ferenczy

Telefon: +49.(0)89. 5 52 73 58-32

Tumbingerstrasse 23, D-80337 München

dennis.ferenczy@amiando.com