



HANDCRAFTED ORIGINAL SINCE 1948

PRESSEMITTEILUNG VOM 9. APRIL 2009

Dayton stellt sich neu auf

Unternehmen expandiert nach ganz Europa

Nachdem Dayton Boots Europe vor etwa einem Jahr erfolgreich auf dem deutschen Markt gestartet ist, will das Unternehmen jetzt verstärkt nach ganz Europa expandieren. Mit dem neuen Gesellschafter Hans-Jürgen Waterböhr aus Ratingen wird das aufstrebende Unternehmen die Präsenz auf dem europäischen Markt forcieren. Die Dayton Europe GmbH & Co. KG löst zum sofortigem Zeitpunkt die Dayton Boots Europe Ltd. & Co. KG ab.

Der bisher alleinige Geschäftsführer Matthias Lemcke (Hamburg) freut sich über die tatkräftige Unterstützung: „Herr Waterböhr ist ein ‚geborener Textiler‘. Er wird uns definitiv noch viel weiter nach vorn bringe, da er Marketing und Vertrieb aus dem Effeff beherrscht!“ Starkes Interesse an den exklusiven Boots kommt derzeit vor allem aus Spanien, Italien und Skandinavien. Der flächendeckende Vertrieb in diesen Ländern soll bis zum Jahresende realisiert werden. Zu den Top-Kunden in Deutschland zählen unter anderem „Different Shoes“ (Sylt), „14 oz“ und „City Jeans“ aus Berlin, „Apropos“ (Köln), „Petra Teufel“ und „Lino Fashion“ aus Hamburg, „Jades Düsseldorf“ sowie der High-Fashion-Versandhandel „Conleys“ aus Wedel.

Wie die Zuständigkeiten zwischen den beiden Geschäftsführern Matthias Lemcke und Hans-Jürgen Waterböhr genau aufgeteilt werden, wollen beide in naher Zukunft bekannt geben. Jürgen Waterböhr ist erfahrener Unternehmer. Mehr als 20 Jahre hat er den Street-One-Vertrieb in Nordrheinwestfalen geführt, leitet heute erfolgreich sieben „Tamaris“-Schuhläden als Lizenzpartner.

Über das Unternehmen:

Nach mehr als 60 Jahren hat das Unternehmen Dayton Boots aus Vancouver den Sprung über den Ozean gewagt. Seit Matthias Lemcke vor einem Jahr den Europa-Vertrieb übernommen hat, sind die legendären Stiefel auch hierzulande endlich zu erhalten. Dayton Boots werden liebevoll designed und handgefertigt. Verwendet wird feinstes und strapazierfähigstes Premium-Leder. Dieses ist dreimal so fest wie das von anderen Herstellern verwendete Leder für athletisches Schuhwerk und zweimal so fest wie das der meisten Premium-Lederstiefel. Mehr als 230 Arbeitsschritte sind notwendig, um die bewährte Dayton-Qualität zu garantieren. Weltweit fertigen heute gerade einmal 3 Prozent der Hersteller ihre Stiefel so hochwertig und per Hand an! Anders als bei anderen Herstellern kommt dabei weder Pappe noch Klebstoff in die Boots. Sie werden statt dessen entweder nach dem Goodyear-Prinzip rahmengenäht (mit Lederrahmen und gewachstem Leinenzwirn zur Abdichtung der Naht) oder vollständig genagelt. Angetreten, um die besten Holzfällerstiefel der Welt zu werden, sind die Boots heute vor allem eines: Kult!

Kontakt:

Dayton Europe GmbH & Co. KG
Rothenbaumchaussee 103 e
D - 20148 Hamburg / Germany

www.daytonboots.de
pr@daytonboots.de