

Pressemitteilung

5. März 2013

axanta AG startet Unternehmensvermittlungen in die USA

M&A-Berater geht Kooperation mit US-Unternehmen ein

Im Februar 2013 hat die auf Unternehmensvermittlungen spezialisierte axanta AG einen langfristigen Kooperationsvertrag mit dem M&A-Berater NBS National Business Search aus Tampa im US-Bundesstaat Florida geschlossen.

Beide Berater wollen sich für international interessante Verkaufsmandate passende Kaufinteressenten vermitteln. Dabei greifen die Unternehmensvermittler auf ihre umfangreichen hauseigenen Datenbanken zurück. Alleine die axanta AG hat derzeit über 4.000 qualifizierte Suchanfragen von Kaufinteressenten gespeichert. Darunter befinden sich zahlreiche Investoren und größere Mittelständler, die auch an Unternehmen im Ausland interessiert sind.

Die 2006 gegründete axanta AG gehört zu den Marktführern in Deutschland unter den unabhängigen M&A-Beratungsgesellschaften für den Unternehmenskauf und -verkauf sowie Nachfolgeregelungen und Beteiligungen von kleinen und mittelständischen Unternehmen.

NBS National Business Search wurde im Jahr 1978 gegründet und hat seitdem über 300 Transaktionen erfolgreich abgeschlossen. Der M&A-Berater ist auf die Vermittlung von mittelständischen Unternehmen aus den Branchen Produktion, Dienstleistungen, Vertrieb und IT spezialisiert. Dabei konzentriert sich das Unternehmen auf die Ostküste der USA.

Seite 1/3

Pressekontakt: Dietmar Müller
Telefon 0173-6733538 | E-Mail dietmar.mueller@axanta.com
axanta AG, Huntestraße 12 | D-26135 Oldenburg | www.axanta.com

„Made in Germany hat einen ungebrochen guten Ruf – auch in den USA. Deutsche Firmen sind dort mit ihrem Wissen und vor allem ihrer Qualität gefragt. Bereits im Jahr 2012 haben wir ein deutsches Unternehmen an einen Käufer in den USA vermittelt. Diese Transaktion gab den Ausschlag für Überlegungen zu festen Kooperationen mit M&A-Beratern in den USA“, erläutert Carsten Seiffert, der als Sales-Manager der axanta AG unter anderem für das Geschäft in den USA verantwortlich ist und vor Ort die Kooperation mit NBS verhandelt hat.

„Wir sind an dauerhaften Geschäften in den USA interessiert. Dabei setzen wir ganz bewußt auf persönliche Kontakte vor Ort und nicht auf anonyme Netzwerke. Deshalb freuen wir uns sehr, dass wir mit NBS einen ausgesprochen erfahrenen und starken Partner für eine Kooperation gewinnen konnten“, unterstreicht Udo Goetz, Vorstand der axanta AG.

„Es zeigt sich immer wieder, dass die Globalisierung der Wirtschaft auch mittelständische Unternehmen betrifft. Insofern finden Unternehmensvermittlungen zwischen der alten und der neuen Welt öfter statt, als man es für möglich hält. Deshalb sind wir sehr froh in Europa mit der axanta AG einen der deutschen Marktführer an unserer Seite zu haben“, bekräftigt Richard L. Green, President und Gründer von NBS.

Für die nachfolgenden Fotos senden wir Ihnen gerne die Feindaten zu:



axanta AG startet Unternehmensvermittlungen in die USA

mit dem Kooperationspartner NBS National Business Search (v.l.n.r.):

David S. Green (Vice President von NBS), Carsten Seiffert (Sales Manager der axanta AG),
Richard L. Green (President von NBS)

Seite 2/3

Pressekontakt: Dietmar Müller

Telefon 0173-6733538 | E-Mail dietmar.mueller@axanta.com

axanta AG, Huntestraße 12 | D-26135 Oldenburg | www.axanta.com

Hintergrundinformationen zur axanta AG

Die im Jahr 2006 gegründete axanta AG ist in Deutschland einer der Marktführer unter den Beratungsgesellschaften für den Kauf und Verkauf von Unternehmen sowie für Nachfolgeregelungen und Unternehmensbeteiligungen. Auch die Fördermittelberatung zählt zu den Leistungen des Unternehmens. Dabei konzentriert sich die Gesellschaft auf kleine und mittelständische Unternehmen. Auf dem Feld der Unternehmensbeteiligungen vermittelt die axanta AG sowohl stille als auch aktive Beteiligungen. Sie ist mit 5 Niederlassungen (Oldenburg, Berlin, München, Düsseldorf, Frankfurt a.M.) bundesweit aktiv und betreut mit regionalen Marktkenntnissen alle wichtigen Branchen der Wirtschaft.

Zur Unternehmensphilosophie gehören ein Höchstmaß an Diskretion, fundierte unabhängige Unternehmensbewertungen und insbesondere eine hohe fachliche sowie soziale Qualifikation der Mitarbeiter. Umfangreiche Dokumentationen und eine persönliche Betreuung sind ebenfalls wichtige Elemente im ganzheitlichen Leistungspaket. Die Beratung und Unterstützung der Mandanten erstreckt sich über alle Phasen bis zum Verkaufs- bzw. Kaufabschluss und darüber hinaus. Neu ist für Existenzgründer eine umfangreiche Fördermittelberatung (mehr unter: www.axanta-fördermittelberatung.de).

Die axanta AG wurde als eines der ersten Unternehmen der M&A-Branche für ihre strukturierten Prozesse vom TÜV Nord nach ISO 9001 zertifiziert (mehr unter: www.axanta-zertifizierung.com).