

„Das Glück wandert von Herz zu Herz“: Bahn frei für das internationale Solidaritätsprojekt von Chicco

- Eine Initiative von Chicco Deutschland und weiteren acht Landesfilialen des Artsana Konzerns
- Unterstützung von Programmen der gemeinnützigen Stiftung „aiutare i bambini“ zur Heilung herzkranker Kinder

(Dietzenbach, März 2013) Glück ist ein Gefühl, das geschenkt und von Herz zu Herz weitergegeben werden kann. Aus dieser Überzeugung heraus startet Chicco, weltweiter Marktführer für Babypflegeartikel und Teil des Artsana Konzerns, ein internationales Sozialprojekt, das gemeinsam von den Landesniederlassungen in Großbritannien, Frankreich, Deutschland, Belgien, Schweiz, Russland, USA, Argentinien und Brasilien getragen wird. Die langfristig angelegte Initiative trägt den Namen „Das Glück wandert von Herz zu Herz“ und leistet einen wichtigen Beitrag zur Unterstützung von Eingriffen zur Heilung herzkranker Kinder der gemeinnützigen Stiftung „aiutare i bambini“.

Jedes Jahr kommen etwa 1 Million Kinder mit angeborenem Herzfehler zur Welt. Die Kinderherzchirurgie beschäftigt sich mit der Korrektur von Herzleiden bei Kindern, die ohne Eingriffe sofort nach der Geburt nicht mal ein Jahr alt werden würden. In der westlichen Zivilisation ist diese Art der Behandlung weit verbreitet und ermöglicht den kleinen Patienten nach der Operation ein weitestgehend normales Leben. In den meisten ärmeren Ländern mangelt es jedoch an Ärzten und entsprechend ausgestatteten Krankenhäusern, um derart komplexe Eingriffe durchzuführen. Ein Problem von lebenswichtiger Bedeutung, das durch die Solidarität und Großzügigkeit von Menschen mit mehr Glück gelöst werden kann. Gesten, die Kindern in Not zu Glück verhelfen können.



„Schon immer war es die Mission von Chicco, Kinder glücklich zu machen und ihnen ein Lächeln zu schenken. Das sind die Werte, die das Wesen unserer Initiativen und Projekte zum Ausdruck bringen“, so Guido Voigt, Regional Manager von Artsana DACH. „Seit Jahren engagieren wir uns in verschiedenen Ländern für die Entwicklung von Corporate-Social-Responsibility-Projekten; nun starten wir zur Unterstützung der italienischen Stiftung ‚aiutare i bambini‘ eine neue, internationale Kollektivinitiative, an der insgesamt neun Landesfilialen des Konzerns mitwirken.“ Gemeinsam verfolgen sie ein Ziel: Kindern, die es nicht so gut haben, deren Recht auf Leben durch angeborene Fehlbildungen bedroht ist, ein besseres Leben zu ermöglichen.

Die gemeinnützige, weltliche und unabhängige Stiftung „aiutare i bambini“ ist im Rahmen der von allen UNO-Mitgliedstaaten unterzeichneten Millennium Development Goals der Vereinten Nationen seit mehr als dreizehn Jahren tätig. Ein Zeitraum, in dem die Stiftung mehr als 1 Million Kinder unterstützt und mehr als 1.000 Hilfsprojekte in insgesamt 72 Ländern finanziert hat. Von 2005 bis heute konnten durch von „aiutare i bambini“ finanzierte Herzoperationen 737 Kinder gerettet werden.

„Das Verständnis mit dem Artsana Konzern und die gemeinsamen Absichten waren wirklich von Anfang an gegeben“, so Herr Ing. Goffredo Modena, Gründer und Vorsitzender der gemeinnützigen Stiftung „aiutare i bambini“ Onlus. „Sowohl unsere Stiftung als auch das Unternehmen, insbesondere die Marke Chicco, haben der Hilfe und Solidarität für Kinder in ihrem Wirken oberste Priorität eingeräumt. Folglich sind wir froh und vertrauen darauf, dass diese neu eingegangene Zusammenarbeit Früchte trägt, die vielen Kindern weltweit zugutekommen.“

„Bis heute hat die Stiftung ‚aiutare i bambini‘ wirklich Beachtliches geleistet“, so Francesca Catelli, Vizepräsidentin des Artsana Konzerns. „Chicco wird alles Mögliche tun, um die Ergebnisse noch weiter zu verbessern und immer mehr Kindern zu neuer Gesundheit und somit zu einem Lächeln zu verhelfen.“

Presseinformation

Weitere Informationen über das Projekt erhalten Sie auf der Website von Chicco über den Link: www.chicco.de/%c3%9cberChicco/Solidarit%c3%a4t.aspx.

DAS GLÜCK WANDERT VON HERZ ZU HERZ



Mit dem internationalen Solidaritätsprojekt "Das Glück wandert von Herz zu Herz" unterstützt Chicco Eingriffe zur Heilung herzkranker Kinder der gemeinnützigen Stiftung „aiutare i bambini“.

Über Chicco

Chicco ist eine der führenden Marken für Baby- und Kleinkinderbedarf und gehört zum italienischen Pharmakonzern Artsana S.p.A., der 1946 von Pietro Catelli in Como/Italien gegründet wurde. Anlässlich der Geburt seines ersten Sohnes 1958 schuf er noch im selben Jahr die Marke Chicco. 1967 entstand die deutsche Niederlassung Artsana Germany GmbH mit Sitz im hessischen Dietzenbach bei Frankfurt als Vertriebsorganisation von Chicco und Boppy – eine von insgesamt acht Ländergesellschaften in Europa. „Das schönste Geschenk der Welt ist das Lächeln eines Kindes“ – gemäß dieser Firmenphilosophie entwickelt Chicco gemeinsam mit Experten innovative Produkte im Bereich Baby- und Kleinkindbedarf. Das Portfolio gliedert sich in die Warengruppen Erstausrüstung, Hartware, Spielwaren und Fashion. Chicco Produkte sind in namhaften Baby-, Kinderbedarfs- und Spielwarenhäusern sowie in ausgewählten Drogeriemärkten erhältlich. Weitere Informationen über Chicco sind im Internet abrufbar unter: www.chicco.de.

Artsana Group

Die 1946 vom Träger des Arbeitsverdienstordens Pietro Catelli gegründete Artsana Group hat 2011 einen Umsatz in Höhe von 1.445 Mio. Euro erzielt, gegliedert in 2 Geschäftsbereiche: Baby (80 %) und Health & Beauty Care (20 %). Aus dem ehemaligen Familienunternehmen ist heute ein multinationaler Konzern mit weltweit mehr als 7.000 Mitarbeitern, 8 Werken in Europa und 25 Tochterunternehmen, 17 davon in Europa, sowie einem Handels- und Vertriebsnetz in über 100 Ländern geworden. Zu den wichtigsten Handelsmarken des Konzerns mit Hauptsitz in Grandate (Como) gehören: Chicco, Prénatal und Boppy für Baby-Care-Produkte; Pic Solution, Lycia und Control für Health & Beauty-Care-Produkte.

Stiftung „aiutare i bambini“

„aiutare i bambini“ ist eine italienische Stiftung, die im Jahre 2000 gegründet wurde, um armen und kranken Kindern, Kindern ohne Schulbildung und Kindern, die Opfer körperlicher und moralischer Gewalt geworden sind, konkret Hilfe zu leisten. Es handelt sich um eine gesetzlich anerkannte gemeinnützige Stiftung, die sich in Italien und weltweit mit Projekten für medizinische Versorgung, Nothilfe, Bildung und Patenschaften engagiert. In den dreizehn Jahren ihres Bestehens hat die Stiftung mehr als 1 Million Kinder unterstützt und 1.034 Hilfsprojekte in 72 Ländern finanziert. Die Bilanz der Stiftung ist öffentlich und zertifiziert.

Sitz: Via Ronchi 17, 20134 Mailand. Tel. 02 2100241, info@aiutareibambini.it, www.aiutareibambini.it.

Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern® Public Star®

Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany

Catherine Gärtner, E-Mail: c.gaertner@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-17 / Fax: +49 611 301995

Diesen Text mit den dazugehörenden Fotos können Sie auch im Internet abrufen unter www.deutscher-pressestern.de und www.public-star.de.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.