



## Medieninformation

### Erfolgreicher Auftakt für „Speisen für Waisen“

**Mit der ersten deutsch-muslimischen Hilfsaktion „Speisen für Waisen“ feiert Islamic Relief einen großen Erfolg: Mehr als 2.000 Teilnehmer spendeten über 80.000 Euro.**

(BERLIN, 18. März 2013) Gemeinsam essen, gemeinsam helfen – das war das Motto der Kampagne „Speisen für Waisen“. Islamic Relief brachte als erste deutsche Hilfsorganisation überhaupt Muslime und Nichtmuslime zum gemeinsamen Engagement an einen Tisch. Mit überragendem Erfolg: Mehr als 2.000 Teilnehmer folgten dem Aufruf und veranstalteten mit Familie, Freunden und Nachbarn "Speisen für Waisen". Politiker wie Dr. Frank-Walter Steinmeier (SPD) und Cem Özdemir (Bündnis 90/Die Grünen) würdigten die Aktion als wichtigen Beitrag zur Integration. Auch Restaurants und Bäckereien beteiligten sich an der Aktion. Gemeinsam spendeten sie mehr als 80.000 Euro.

Nuri Köseli, Pressesprecher von Islamic Relief Deutschland, ist vom Erfolg überwältigt: „Mit dem Geld können wir vielen Mädchen und Jungen, die ohne Eltern in extremer Armut aufwachsen müssen, den Weg in eine bessere Zukunft ebnen“. Was ihn daran besonders freut: Viele Muslime hätten den Anlass genutzt, um nichtmuslimische Kollegen oder Nachbarn zu sich einzuladen. Menschen ganz unterschiedlicher Herkunft und Religion seien so auf zwanglose Weise ins Gespräch gekommen.

Idee und Konzept zur Kampagne entwickelte die DFC Deutsche Fundraising Company in Berlin. Nach der erfolgreichen Premiere 2013 wird Islamic Relief Deutschland die Zusammenarbeit verlängern und die Kampagne „Speisen für Waisen“ im nächsten Jahr fortsetzen.

Das Wohlergehen von Waisenkindern ist Muslimen eine besondere Verpflichtung. Der Prophet Muhammad verlor früh seine Eltern und kümmerte sich sein Leben lang um Waisen. Islamic Relief Deutschland hilft bedürftigen Waisenkindern: Islamic Relief erreicht mit seinem weltweiten Netzwerk mehr als 30.000 Kinder in 22 Ländern. Die Kinder erhalten alles, was sie zum gesunden Großwerden benötigen: Lebensmittel, Medikamente, Bildung und Geborgenheit. In der Gemeinschaft finden sie ein liebevolles Zuhause und die Chance auf eine bessere Zukunft.

### Die Arbeit der DFC

Seit 2003 berät die DFC Deutsche Fundraising Company GmbH gemeinnützige Organisationen, Institutionen und Unternehmen. Die DFC bietet erfolgreiches Fundraising, wirkungsvolle Kommunikation und zielgenaues Marketing. Die Agentur mit Büros in Berlin und Nordrhein-Westfalen betreut u.a. das Hilfsbündnis „Gemeinsam für Afrika“, die Kindernothilfe-Kampagne „Action!Kidz – Kinder gegen Kinderarbeit“ sowie den gemeinnützigen Verein „CLOWNS HELFEN. Wir schenken Lächeln!“.

### Kontakt

Anne Siegmund, DFC Deutsche Fundraising Company GmbH, Stralauer Platz 33, 10243 Berlin, Telefon 030/29 77 24 17, E-Mail [a.siegmund@d-fc.de](mailto:a.siegmund@d-fc.de)

Weitere Informationen, Projekte und Hinweis im Internet unter [www.d-fc.de](http://www.d-fc.de)