
Hamburg/Frankfurt am Main, 17. April 2009

cadoo AG präsentiert innovative Gutscheine und Prämiensysteme auf dem Magazine Marketing Day 2009

Am 21. April 2009 treffen sich renommierte Experten aus Medien, Marketing und Forschung auf dem Medien- und Werbeforum MMD 2009 im Congress Center Esse in Frankfurt am Main, um zukunftsorientierte Entwicklungen in Medienmärkten, Marketingkommunikation und Werbewirkung zu analysieren. Auf dem Stand der cadoo AG präsentiert das Hamburger Unternehmen (<http://www.cadoo-business.de/>) universelle Gutschein- und Prämiensysteme für Incentivierung und Marketing.

„Wir freuen uns sowohl Unternehmen als auch Agenturen von dem umfangreichen Produktangebot der cadoo AG auf dem MMD 2009 überzeugen zu können“, erklärt Mark Gregg, Vorstand (CEO) der cadoo AG.

Viele Unternehmen und Agenturen beschäftigen sich gegenwärtig intensiv mit Themen wie Prozessoptimierungen, Verbesserung der Kundenbeziehungen und Marketingeffizienz. Gerade in Zeiten eines gestiegenen Rentabilitätsdrucks spielt die Frage, wie sich die Effizienz der eingesetzten Werbeinvestitionen steigern lässt, eine herausragende Rolle. Verunsicherte Konsumenten, wachsende Kaufzurückhaltung und eine sich ändernde Mediennutzung stellen das Marketing vor neue Aufgaben.

„Die Gutschein- und Prämiensysteme der cadoo AG bieten allen Branchen individuelle Lösungskonzepte für effektive Incentivierung und intelligentes Marketing an“, unterstreicht Gregg, cadoo AG.

Die Hamburger cadoo AG ist der Spezialist für Gutscheine und Prämiensysteme auf dem deutschsprachigen Markt. Das umfangreiche Produktangebot reicht von Universal- und Themengutscheinen über Sachbezugs- und Erlebniszug Gutscheine bis hin zu Bonuspunktekonto und individuellen elektronischen Lösungen. Über 1.500 Unternehmen aller Branchen wenden das innovative Konzept für Gutschein- und Prämienprodukte der cadoo AG für effektive Incentivierung und intelligentes Marketing an. Die vielfältigen Prämienprodukte und universellen Gutscheine werden seit der Firmengründung von cadoo im Jahr 2000 erfolgreich eingesetzt. Die cadoo AG arbeitet konstant an dem Ausbau des Angebots und expandiert auf dem deutschen sowie dem europäischen Markt. Mehr Infos unter: <http://www.cadoo.de/>