

Pressemitteilung

revvler startet mit Relaunch im Social Commerce neu durch!

Essen, 25. März 2013 - revvler (www.revvler.de) Nach dem erfolgreichen Abschluss der offiziellen Betaphase startet revvler unter dem Slogan: „**sell, revvler & share!**“ - Erstelle tolle Angebote, folge anderen revvlern und erfahre so alles über die neusten Angebote und Suchen.“ mit seinem Relaunch am **28.03.2013** ganz neu durch und vertieft mit der neuesten Version die Weiterentwicklung des traditionellen eCommerce hin zum Social Commerce.

Mit revvler bieten die beiden Gründer Mike Wagener und Marc Kornblum aus dem Ruhrgebiet eine innovative Plattform, die nicht nur eCommerce und modernstes Social Media nahtlos miteinander vereint, sondern verbinden noch stärker als bisher den klassischen eCommerce mit den neuen und modernen Möglichkeiten, die das Internet und seine sozialen Strukturen bieten.

revvler bringt Käufer und Verkäufer direkt zusammen, schafft damit eine wirkliche Verbindung unter seinen revvlern (Mitgliedern) und geht so ganz gezielt weg vom Bild der anonymen Käufer-/ Verkäufer Beziehung in der Net - Economy, hin zu mehr Persönlichkeit.

Jeder revvler loggt sich mit seinem vollen Namen auf revvler ein. Zusätzliche Informationen über den User machen den Online Handel auf revvler persönlicher und den User authentischer. Qualität und Sicherheit aller ablaufenden Prozesse und der dahinter stehenden User sind dabei besonders wichtig.

Die Angebotsseite veranschaulicht direkt den großen Unterschied. Auf einen Blick erfährt ein User mehr über den Anderen, seine Angebote und Suchen, als auch welche revvler ihn folgen bzw. welchen revvlern er folgt. Der direkte Einbezug des Users auf der Angebotsseite verdeutlicht den menschlichen Charakter, verleiht revvler mehr Persönlichkeit und den Usern mehr Authentizität und Vertrauen im Online Handel.

Die Angebote werden automatisch mit zusätzlichen Informationen, wie der Beschreibung, Produkteigenschaften, Bewertungen und Empfehlungen verknüpft. User können so Angebote weiterempfehlen und unmittelbar mit anderen teilen.

revvler richtet sich an eine überwiegend junge Zielgruppe mit einem Fokus auf private Käufer und Verkäufer. Im nächsten Schritt werden dann auch gewerbliche Anbieter angesprochen.

anbieten leicht gemacht!

revvler bietet seinen Usern die einmalige Möglichkeit kinderleicht Angebote zu erstellen. Ganz einfach wählen die User ein Foto aus, fügen eine Beschreibung hinzu und in nur wenigen Augenblicken ist das Angebot online. Kostenlos, schnell und einfach, eben einfach revvler!

revvlen um den besten Preis!

revvlen adaptiert die Vorteile des stationären Handels auf die Net-Economy. Mitglieder profitieren so von dessen Vorteilen, wie einen direkten Ansprechpartner, sich beraten zu lassen und die Chance durch revvlen einen besseren als den angegebenen Preis herauszuholen. Anbieter können ebenfalls mit dem revvlen beginnen, und so direkt auf die Suche eines revvlers eingehen, Rabatte gewähren, zusätzliche Features anbieten und somit aktiv ihren Abverkauf fördern.

revvlen ermöglicht den Mitgliedern immer die volle Kontrolle über Preis und Angebot, denn sie bestimmen selbst, zu welchem Preis sie kaufen und verkaufen. revvlen - innovativ, direkt und persönlich!

einfach folgen und teilen!

Mitglieder folgen mit einem Klick anderen revvlern, entdecken, teilen und empfehlen so einfach die neuesten Angebote, aktuelle Suchen und Neuheiten auf revvler. revvler - teilen, folgen & empfehlen!

Ziel des Gründerteams ist es, durch die Adaption der vielen Vorteile des stationären Handels für die Net-Economy, dem User wirklichen Mehrwert und mehr Persönlichkeit im Online Handel zu bieten.

Pressekontakt**Ansprechpartner:**

revvler
Marc Kornblum
Helmstr. 23
45359 Essen

Tel: +49 201 – 759 90 135
Fax: +49 201 – 759 90 137
Email: presse@revvler.de
www: www.revvler.de
Blog: blog.revvler.com