

PRESSEMITTEILUNG

jungvornweg gestaltet den Jugendbereich der Internetseite von „MINT Zukunft schaffen“ neu

Berlin / Dresden, 25.03.2013. Der Jugendbereich der Internetseite der Initiative „MINT Zukunft schaffen“ geht heute mit einem Relaunch online.

Der Verlag für Kinder- und Jugendkommunikation jungvornweg, seit langem aktiver Partner der Initiative, hat die Jugendseite www.mintzukunftschaefen.de/jugendliche.html neu konzipiert und gestaltet.

In junger Optik gibt die neue Seite einen strukturierten und attraktiven Überblick über Themen und –Projekte zu Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik, die spannend für die junge Zielgruppe sind. Themenschwerpunkte wie „Mädchen in MINT“ oder „MINT in der Luft- und Raumfahrt“ werden ebenso geteasert wie einzelne Projekte und Angebote von Unternehmen, Institutionen und Verbänden.

jungvornwegs Verlagsleiter Gunter Leinhoss, der erst im vergangenen Jahr als MINT-Botschafter des Jahres ausgezeichnet wurde, dazu: „Es gibt jede Menge toller MINT-Projekte in Deutschland. Entscheidend ist, dass die Jugendlichen, für die diese Projekte gemacht werden, auch davon erfahren und Lust darauf bekommen.“

Kurzbeschreibung der Initiative:

„MINT Zukunft schaffen“ als wirtschaftsnahe Bildungsinitiative will Lernenden und Lehrenden in Schulen und Hochschulen sowie Eltern und Unternehmern die vielfältigen Entwicklungsperspektiven, Zukunftsgestaltungen und Praxisbezüge der MINT-Bildung nahe bringen und eine Multiplikationsplattform für alle bereits erfolgreich arbeitenden MINT-Initiativen in Deutschland sein. „MINT Zukunft schaffen“ wirbt für MINT-Studien, MINT-Berufe und MINT-Ausbildungen und will die Öffentlichkeit über die Dringlichkeit des MINT-Engagements informieren. Vor allem aber will „MINT Zukunft schaffen“ gemeinsam mit seinen Partnern Begeisterung für MINT wecken und über attraktive Berufsmöglichkeiten und Karrierewege in den MINT-Berufen informieren.

Über jungvornweg:

Das junge Unternehmen jungvornweg (www.facebook.com/jungvornweg) ist spezialisiert auf zeitgemäße Kinder- und Jugendkommunikation und hat sich dafür Nähe zur Zielgruppe, Authentizität und vor allem Qualität auf die Fahnen geschrieben. Hinter dem Unternehmen und dem dazugehörigen Netzwerk stehen unter anderem Jörg Flachowsky (34, Redaktionsleitung) und Gunter Leinhoss (41, Verlagsleitung).

Für Rückfragen: jungvornweg | Sandy Richter Loschwitzter Straße 13
01309 Dresden | Tel.: 0351 65698401 | E-Mail: sandy.richter@jungvornweg.de

jungvornweg und "MINT Zukunft schaffen" präsentieren



- Der **GirisDay** ist ein bundesweiter Aktionstag, an dem Unternehmen und Institute Mädchen einladen, technische Berufe kennenzulernen.
- **GirlsING** gibt einen guten Überblick über Mädchen-MINT-Projekte.
- Das **Mentorinnen-Netzwerk** fördert Mädchen und Frauen in Naturwissenschaft und Technik.
- Das Thema **Mädchen** im aktuellen MINT-Navigator.



- **skyfuture.de** ist eine Informationsplattform für alle, die sich für die verschiedenen Berufsmöglichkeiten in der Luft- und Raumfahrt interessieren.
- Beim Wettbewerb **Ideenflug** können Schülerenteams ihre Projekte zum Thema Luft- und Raumfahrt einreichen.
- Die **Deutsche Gesellschaft für Luft- und Raumfahrt** ist eins von 19 MINT-HUBS und damit Anlaufstelle für aktuelle Neuigkeiten und Infomaterialien.
- Das Thema **Luft- und Raumfahrt** im aktuellen MINT-Navigator.



Schule



Schülerlabore zum Selbstaustausch bieten viele Initiativen und Unternehmen an:

- Alle Schülerlabore in Deutschland
- Berufs- und Studienorientierungstage für Schüler
- Schülerwettbewerbe
- Projekt_MINT-freundliche Schulen

