

Berlin, 20. März 2013

PRESSEMITTEILUNG

Die private Berliner Studienberatung planZ hat das Schweizer Unternehmen Webtech AG bei der Entwicklung eines neuen Internet-Studienwahlchecks unterstützt, der diese Woche online gestellt wurde. Er bietet angehenden Studenten Orientierungshilfe bei der Wahl des passenden Studienfachs. Bis zum Sommer 2013 ist der wissenschaftlich fundierte Studienwahlcheck kostenlos.

Die Abiturienten werden immer jünger, die Vielfalt der Studiengänge immer umfangreicher und die Überforderung der angehenden Studenten immer größer: Welcher Studiengang passt zu mir und meiner Persönlichkeit? Malte Eilenstein, Mitbegründer der Berliner Studienberatung planZ, hat sich in Zusammenarbeit mit der Webtech AG diesem Problem angenommen und nach dem wissenschaftlichen Interessenmodell von John L. Holland einen Studienwahltest für die Schweizer Hochschullandschaft entwickelt. Dieser ist seit dem 18.03.2013 online verfügbar auf <http://studienwahlcheck.studium-schweiz.ch>.

„Der Test besteht aus 120 Fragen zu verschiedenen Tätigkeiten. Dabei wird beispielsweise abgefragt, ob ich gerne kranken Menschen helfen möchte



oder ob mich beispielsweise das Konstruieren eines Roboters interessiert. Anhand der Antworten lässt sich dann eine geeignete Studienrichtung finden, die möglichst alle wesentlichen Interessen vereint. Abschließend gibt es konkrete Vorschläge für Studiengänge an Schweizer Hochschulen.“ erklärt Malte Eilenstein. Und woher kam die Idee zu diesem Test? „Die Webtech AG, als Betreiber des führenden Portals für Studienwahl, Weiterbildung und Studium in der Schweiz, hat den großen Bedarf an Orientierung von Schweizer Maturanden erkannt und war auf der Suche nach einem Experten im deutschsprachigen Bildungsbereich. Dabei ist sie über den Fachsimpler-Test, welcher seit Jahren auf

Spiegel Online läuft und als Standard in der Studienorientierung gilt, auf die private Berliner Studienberatung planZ gestoßen und hat uns aufgrund unserer langjährigen Erfahrung die Aufgabe der Konzeption des Tests übertragen.“

Natürlich bietet der Studienwahlcheck auch deutschen Abiturienten Hilfestellung bei der Orientierung zur Studienwahl – nur die Recherche nach Hochschulen mit passenden Studiengängen müssen diese selbst übernehmen. Auch die Entscheidung, welcher letzten Endes der richtige Studiengang ist, kann der Test nicht abnehmen: „Der Interessentest ist auf einem hohen Level wissenschaftlich fundiert, aber natürlich kann er nicht das persönliche Gespräch mit einem Studienberater ersetzen, sondern lediglich eine Orientierung bieten.“, so Eilenstein.

Die Webtech AG bietet seit 1997 professionelle Internet-Lösungen an und betreibt mit *Studium-Schweiz.ch* und *seminare.ch* zwei neutrale Bildungsplattformen.

Alle Informationen zur Studienberatung von planZ finden Sie auf <http://www.planz-studienberatung.de>.

Telefonische Auskunft erteilt Malte Eilenstein, Tel.: 030 / 61286923. Wir danken für Ihre Veröffentlichung.

Über planZ

Die inhabergeführte Agentur für Bildungsberatung planZ bietet seit 2004 Schulabgängern und Studienabbrechern individuelle und dadurch kostenpflichtige Beratung bei der Suche nach dem richtigen Studienplatz. Bei einem Angebot von mehr als 9.000 Studienmöglichkeiten in Deutschland, der Einführung der Studiengebühren und einer durchschnittlichen Abbrecherquote von einem Drittel bedarf es einer maßgeschneiderten persönlichen Beratung. In eignungsdiagnostischen Testverfahren und intensiven Beratungsgesprächen werden die Wünsche und Stärken der Studieninteressierten definiert und gemeinsam die für sie passende Studienrichtung ermittelt. planZ informiert darüber hinaus in Gruppenberatungen und kostenlosen Elternseminaren über die verschiedenen Bildungswege der deutschen Hochschullandschaft. Informationen über das gesamte Leistungsangebot von planZ unter: <http://www.planZ-studienberatung.de>

Pressekontakt:

planZ – Studienberatung
Petra Ruthven-Murray
Tel. 030 - 61 28 69 23
Fax. 030 - 61 28 69 34
Petra.Murray@planZ-Studienberatung.de
www.planz-studienberatung.de/presseinformation