

Fotowettbewerb
momentum-magazin.de sucht „Trostlose Ecken“

momentum
MAGAZIN

Berlin, 27.03.2013 - Momentum – das neue Online Magazin für alle, die sich für die Welt des Bauens interessieren – sucht bis zum 30. April 2013 Fotos von trostlosen Ecken.

In jedem von uns steckt ein Fotograf – ob auf Reisen, bei Festen oder einfach nur so. Wir machen viele Fotos mit wunderschönen Landschaften, glücklichen Menschen und bunten Motiven.

Und weil sich auf unseren Festplatten solches Fotomaterial in Hülle und Fülle verbirgt, ruft *momentum* zum Fotowettbewerb "Trostlose Ecken" auf und sucht das etwas andere Foto – Motive, die erst auf den zweiten Blick „schön“ sind und unser Interesse wecken. Motive, die uns zum Nachdenken anregen. Motive, die uns hinter die Fassade blicken lassen wollen, um mehr über die Geschichte zu erfahren.

Um die Geschichten „Drumherum“ – genau darum geht es auf *momentum-magazin.de*. Wir fragen nicht nach Zahlen, Daten und Formeln, sondern berichten in entspannter Weise über das Leben und die Arbeit von Bauingenieuren. *momentum* geht nicht nur den Fragen nach „Was wird gebaut?“ und „Wie wird es gebaut?“, sondern auch „Wer baut es, warum und welche menschlichen Erfahrungen werden dabei gemacht?“ Außerdem wird die Frage gestellt „Wie sollte gebaut werden?“

Das erwartet Sie:

- spannende Reportagen über besondere große und kleinere Bauprojekte
- packende Interviews und tiefer schürfende Gespräche
- tagesaktuelle Meldungen aus der Branche
- Bauwerksgeburtstage
- Historisches und Kurioses
- Reisetipps aus Bauingenieurs-Perspektive
- Glossen und manch anderer Un-Ernst

Zum Fotowettbewerb:

Machen Sie mit und schicken Sie uns ihr Foto bis zum 30. April 2013. Unter allen Einsendungen verlosen wir das Buch „Inspiration: Ein Buch für Fotografen“. Außerdem werden die besten Fotos in einer Bilderstrecke auf *momentum* veröffentlicht.

Weitere Informationen und die Teilnahmebedingungen:

<http://momentum-magazin.de/de/fotowettbewerb-trostlose-ecken/>

Der Verlag Ernst & Sohn wurde 1851 in Berlin gegründet. Als Fachverlag für Architektur und technische Wissenschaften zählt er zu den führenden Verlagen für das Bauingenieurwesen im deutschsprachigen Raum. Einer seiner bekanntesten Titel ist der Beton-Kalender, der 1906 erstmals erschien. Ernst & Sohn ist eine Tochter der Verlagsgruppe **Wiley**.
Unter www.ernst-und-sohn.de/presse finden Sie weitere Informationen, Bilder und Logos.

Kontakt:
Nina Schleidt
Marketing Manager
nina.schleidt@wiley.com
Tel. 030-47 031 258
Fax: 030-47 031 240

