



cookelani zelebriert den „World Earth Day 2009“

Berlin, 20. April 2009 – Zur Unterstützung des internationalen „Tag der Erde“, haben sich die Macher des Food und Lifestyle Portals www.cookelani.de etwas ganz besonderes ausgedacht. Passend zum Thema, wird ab dem 22. April für sieben Tage die Plattform in einem grünen Design zum „World Earth Day“ erscheinen. Doch damit nicht genug, auch werden die redaktionellen Inhalte auf die Woche thematisch abgestimmt. So werden sich unter dem Begriff „Unsere Erde“ verschiedene Inhalte rund um die Umwelt, das Klima und natürlich die Ernährung erscheinen.

Ein Saisonkalender zeigt auf wann Obst und Gemüse aus regionalen Erzeugnissen kommen und wann sie importiert werden müssen. Weiter geht es mit genmanipulierten Lebensmitteln, über energiesparendes Kochen bis hin zur Bauanleitung für einen Solarkocher, der ohne Probleme selber zu bauen geht und lediglich mit Hilfe der Sonneneinstrahlung funktioniert.

Die Themen sollen zum Austausch und Diskutieren einladen. „Wir wollen die Aufmerksamkeit unserer Besucher auf die Welt und unseren Lebenswandel lenken und sie somit zu mehr Nachdenklichkeit und umweltverträglichem Handeln animieren“ teilen die Macher von cookelani mit. Deshalb unterstützen sie eine weitere soziale Aktion. Vor wenigen Wochen wurde bereits eine Kooperation mit „Brot und die Welt“ vereinbart, welche passend zu dem Thema noch einmal besondere Geltung findet. So werden im Shop die Fair Trade Produkte besonders hervorgehoben, welche den Verein finanziell unterstützen sollen.

cookelani:

www.cookelani.de ist das neue Koch- und Lifestyle Gefühl - eine Website mit außergewöhnlichem Anspruch auf allen Ebenen rund um die Themen Kochen, Essen und Genießen. Liebhaber des guten Geschmacks und leidenschaftliche Hobbyköche, ebenso wie Einsteiger in die kulinarische Welt, finden hier Antworten auf wirklich alle Fragen, treffen Gleichgesinnte oder kaufen ausgewählte Köstlichkeiten.

World Earth Day:

Der Tag der Erde (englisch *Earth Day*) findet jedes Jahr in über 175 Ländern weltweit statt. Initiiert vom US-Kongress, ist er seit 1990 internationaler Feiertag und soll dazu anregen, dass eigene Konsumverhaltens kritisch zu hinterfragen.