

Great Place to Work® Institute veröffentlicht die aktuellen Ergebnisse der Studie
“Spaniens Beste Arbeitgeber 2009“

Softonic als bester Arbeitgeber Spaniens ausgezeichnet

Die Software-Download-Webseite Softonic mit Sitz in Barcelona belegt den ersten Platz der Kategorie 100 bis 250 Mitarbeiter und ist außerdem das Unternehmen mit der höchsten Gesamtpunktzahl

Barcelona, 21. April 2009 – Die Software-Download-Webseite **Softonic** hat den Wettbewerb “Spaniens Beste Arbeitgeber” (“Best Workplaces España”) in seiner Kategorie und auch in der Gesamtwertung gewonnen. Dieses Ergebnis veröffentlichte das *Institute Great Place to Work®* heute in Madrid. Die jährlich durchgeführte Studie “Spaniens Beste Arbeitgeber” hat als Ziel, gute Personalarbeit bei in Spanien ansässigen Unternehmen zu veröffentlichen und anzuerkennen.

100 bis 250 Mitarbeiter

1.	Softonic.com	7.	R
2.	Kellogg	8.	Coca Cola España
3.	Infojobs.net	9.	Unique Interim
4.	Innovex	10.	i3
5.	Amgen	11.	Arbora & Ausonia (General Office)
6.	Kyocera	12.	Proclínic

Quelle: Great Place to Work® Institute Spanien

Softonic hat von seinen Mitarbeitern sowohl in der Kategorie 100 bis 250 Mitarbeiter als auch in der Gesamtwertung die höchste Punktzahl innerhalb des Rankings der besten spanischen Arbeitgeber bekommen. Das Ergebnis der Studie beweist, dass bei Softonic Aspekte wie Zugänglichkeit des Managements, Wertschätzung und gerechte Behandlung der Mitarbeiter, Stolz der Mitarbeiter auf Firmenzugehörigkeit und die eigentliche Arbeit sehr wichtig sind. Auch die Fähigkeit, Teamgeist zu generieren, der aus Kollegen mitunter Freunde macht, wird bei Softonic groß geschrieben. Als einer der Kerneigenschaften von Softonic stellte sich die Glaubwürdigkeit des Managements heraus.

Mit der höchsten Gesamtpunktzahl über alle Kategorien positioniert sich Softonic als Spaniens bester Arbeitgeber und Vorzeigefirma für professionelle Mitarbeiterführung



Die Studie des Great Place to Work[®] Institutes basiert auf einem anonymen Fragebogen für die Mitarbeiter mit dem Ziel, die Beziehung zwischen Management und Mitarbeitern zu analysieren. In diesem Jahr wurden in Spanien insgesamt 240.000 Mitarbeiter von 250 Unternehmen aller Größen und Sektoren befragt.

Über Softonic

Softonic wurde 1997 als Software-Download-Websites auf Spanisch ins Leben gerufen. Im Jahr 2004 ging die deutsche Version online. Mittlerweile sind auch die englische, französische, italienische und portugiesische Version verfügbar und es stehen über 97.000 Shareware, Freeware und Vollversionen für die Plattformen Windows, Mac, Palm, Pocket und Handy zum Download und Kauf bereit. Jedes einzelne Programm wird von dem Softonic-Team getestet, genau beschrieben und bewertet.

Mit mehr als 140 Mitarbeitern konnte Softonic in 2008 einen Umsatz von € 15.250.000 verzeichnen.

Pressekontakt:

Dorothee Monschau

Dorothee.monschau@softonic.com

+34 936 012 2752