

430 Mikroinvestoren von Enterprise Microblogging überzeugt:

## Crowdinvesting von swabr.com 235% erfolgreich beendet

- **430 Mikroinvestoren von Echtzeit-Kommunikation für Firmen überzeugt**
- **swabr.com erzielt Crowdinvestment von 58.755 EUR auf Companisto**
- **Premium-Version mit Zusatzfunktionen wird in Kürze vorgestellt**

Berlin, 08.04.2013. Am 04. April 2014 wurde die Crowdinvesting-Aktion von [swabr.com](http://swabr.com) bei einem Stand von 235% erfolgreich abgeschlossen. Seit dem Start der Finanzierungsrunde auf [Companisto](http://Companisto) hat der Enterprise-Microblogging-Dienst 430 Mikroinvestoren vom Konzept der Echtzeit-Kommunikation überzeugt. Insgesamt wurde über die Schwarmfinanzierung 58.755 EUR eingeworben und die Fundingschwelle von 25.000 EUR übertroffen.

swabr.com ist ein webbasierter Enterprise-Microblogging-Dienst, der Mitarbeiter, Inhalte, Konversationen und Unternehmensdaten an einem einzigen Ort verbindet (eine Art „Facebook für Unternehmen und Organisationen“). Der Online-Dienst ermöglicht es Mitarbeitern, noch produktiver zu sein; sie können unabhängig vom Arbeitsplatz oder Ort mit Kollegen in Echtzeit zusammenarbeiten.

Das Internet-Unternehmen aus Berlin hat seit dem 04. Februar 2013 Unternehmensanteile an private Investoren vergeben, um die Entwicklung schneller voranzutreiben. Auf der Crowdinvesting-Plattform [Companisto.de](http://Companisto.de) wurden Anteile an Privatpersonen ausgegeben. Privatanleger konnten sich zwei Monate lang an der Finanzierungsrunde beteiligen. Als eines der ersten Unternehmen in Deutschland konnte swabr.com ein zweites Crowdinvesting erfolgreich abschließen und Mikroinvestoren überzeugen.

Das Gründerteam freut sich sehr über den erfolgreichen Abschluss der Crowdinvesting-Aktion: „Wir freuen uns riesig über den erfolgreichen Verlauf und das wertvolle Feedback. Dafür möchten wir uns bei allen Companisten, Interessenten und Unterstützern bedanken. Dank dem Crowdinvesting können wir unsere Vision nach einem einfachen und intuitiven Werkzeug zur internen Echtzeit-Kommunikation weiter verfolgen. Wir freuen uns schon sehr, die Premium-Version mit erweiterten Zusatzfunktionen in Kürze vorstellen zu können.“, kommentiert Gründer und Geschäftsführer Ugur Tarlig.

Mit der Crowdfunding-Finanzierung soll der innovative Echtzeit-Kommunikationsdienst weiterentwickelt werden. Die nächsten Meilensteine sind die Entwicklung der Premium-Version mit erweiterten Administrations- und Kontrollfunktionen sowie die Veröffentlichung der mobilen Applikationen, um swabr.com auch außerhalb des Büros nutzen zu können.

In diesem „virtuellen Büro“ können Mitarbeiter mehrere Netzwerke zur Zusammenarbeit anlegen, um gemeinsam an Themen, Projekten und Dokumenten zu arbeiten. Nachdem Facebook (geschlossenes Netzwerk) und Twitter (kurze Nachrichten) eine neue Form der Kommunikation für Privatanwender etabliert haben, bietet swabr.com die Vorteile der Echtzeit-Kommunikation nun Unternehmen und Organisationen an.

Bis zu diesem Zeitpunkt verzeichnet der Echtzeit-Kommunikationsdienst über 5.000 registrierte Unternehmensnetzwerke aus über 90 Ländern weltweit. Mit der Crowdfunding-Finanzierung über Companisto soll das „Facebook für Unternehmen“ weiterentwickelt, mobile Applikationen veröffentlicht und intelligente Vorschlagsmaschine entwickelt werden.

### **Über swabr.com:**

swabr.com ([www.swabr.com](http://www.swabr.com)) ist interne Echtzeit-Kommunikation und hilft Unternehmen und Organisationen dabei, schneller und effektiver zusammenzuarbeiten. swabr.com steht für „Schwarzes Brett 2.0“ und wurde von erfahrenen Internet-Unternehmern in Berlin gegründet. Als Anbieter eines innovativen Enterprise-Microblogging-Dienstes zählt swabr.com bereits über 5.000 registrierte Unternehmen und Organisationen aus über 90 Ländern weltweit. swabr.com bietet seinen Nutzern kostenlos ein einfaches und intuitiv zu bedienendes Werkzeug zur Echtzeit-Kommunikation an. swabr.com funktioniert so ähnlich wie Facebook und Twitter.

### **Kontakt zu swabr.com:**

Lukas Pfeiffer

swabr GmbH | Oranienstraße 185 | 10999 Berlin

T: +49-30-400-54-168 | F: +49-30-400-54-169

M: [presse@swabr.com](mailto:presse@swabr.com) | W: [www.swabr.com](http://www.swabr.com)

### **Social Media:**

swabr.com Blog: <http://blog.swabr.com>

Twitter: <http://twitter.com/swabr>

Facebook: <http://facebook.com/swabr>

Google+: <http://gplus.to/swabr>