

PRESSEINFORMATION

Haarfrei in die Sommersaison

Mit den neuen me-Geräten mit elös™ Technologie reduziert HoMedics Haare jetzt noch effektiver

Paderborn, 09. April 2013 – Pünktlich zum Sommer wird dauerhafte Haarreduzierung noch einfacher. Die neuen Geräte von HoMedics, einem der führenden Anbieter für Wellness- und Beauty-Produkte, versprechen seidig-glatte Haut nach nur sieben Wochen. So stören im Sommerurlaub keine lästigen Härchen mehr.

In kurze Röcken, Shorts und Strandkleidern zeigt Frau ab sofort gern Haut – Haare an Beinen, Armen und unter den Achseln stören da nur. Doch ständiges Rasieren und Epilieren reizt die Haut und kurze Zeit später zeigen sich bereits wieder unschöne Stoppeln. Das IPL/RF-Haarreduzierungsgerät **me** von HoMedics ist seit mehreren Jahren das Top-Produkt zur dauerhaften und zeitsparenden Haarreduzierung im eigenen Zuhause.

Zwei neue Geräte für seidig-glatte Haut

Mit dem **me pro** und dem **me pro ultra** bringt der Beauty-Spezialist zwei neue Geräte für dauerhafte Haarreduzierung auf den Markt. Wie die Vorgängermodelle arbeiten sie mit der einzigartigen, patentierten elös™ Technologie. IPL-Energie (intensiv gepulstes Licht) wird mit RF-Energie (Hochfrequenz) kombiniert, dringt tief in die Hautschichten ein und verödet Haarwurzel und Haarkanal. Nur sieben Wochen sind nötig bis das Haarwachstum deutlich reduziert ist. Die effiziente Methode ist CE und klinisch geprüft und sehr sicher. Der Clou: Die neuen Geräte sind für die Hauttypen I – IV, also für jeden Hauttyp geeignet. Darüber hinaus können sie durch ein spezielles Kit auch für Gesichtsbearbeitungen genutzt werden. Da der Sommer in vollen Zügen genossen werden will, sind lange Sessions im Bad Zeitverschwendung. Auch hier punkten die **me**-Geräte: Mit nur ca. 30 Minuten pro Ganzkörperbehandlung sind sie einfach unschlagbar schnell und effizient.

Das **me pro** überzeugt neben seinem stylischen achteckigen Design mit weiterem Komfort. Es enthält eine Lichtkartusche für 6.000 Lichtblitze und reicht somit für ca. 3-4 Ganzkörperbehandlung. Für die Vorbehandlung der Haut stehen als Zubehör ein Rasier- oder Epilier-Aufsatz zu Verfügung – die perfekte Ergänzung für die effektive und zeitsparende Haarreduzierung zuhause. In edler Optik in Schwarz wartet das **me pro ultra** auf. Bei diesem Gerät ist das Gesichts-Kit ebenfalls bereits enthalten und die Kartusche mit 120.000 Lichtimpulsen reicht für ca. neun Jahre Anwendung – ideal für die intensive oder auch gemeinsame Nutzung in der Familie oder Mädels-Clique. Ein Gerät für alle – by the way: auch Männer können die neuen **me**-Geräte nutzen! Die passenden Rasierer- und Epilier-Aufsätze gibt es auch für das neue **me pro ultra**.

Glatten, seidigen und vor allem haarfreien Beinen steht mit den neuen **me**-Geräten von HoMedics nichts mehr im Wege – die Rock- und Shorts-Saison ist eröffnet!

Preise und Verfügbarkeit:

Me pro: 399 Euro

Me pro ultra: 499 Euro

Über HoMedics:

In mehr als 60 Ländern weltweit steht die Marke HoMedics für die Kategorien Wellness, Diagnostik, Sensorik, Spa und Professionell Beauty. HoMedics ist einer der marktführenden Anbieter innovativer Wellness- und Gesundheitsprodukte. Unter der Marke SALTER, die 2010 bereits ihr 250. Jubiläum feierte, vertreibt die HoMedics Deutschland GmbH zudem hochwertige und innovative Personen- und Küchenwaagen und Zubehör wie Timer und Thermometer.

Neu hinzugekommen ist der Bereich "Professional Beauty" mit dem Haarreduzierungssystem me my elos und der TANDA Hautpflege-Linie. Mit me my elos bietet HoMedics dem Konsumenten ein Premiumprodukt an, mit dem durch die patentierte, einzigartige ELOS-Technologie die kostengünstige, professionelle Haarentfernung für Zuhause zeitsparend und effizient ermöglicht wird. TANDA ist die professionelle Lösung zur Akne-Behandlung sowie zur Hautverjüngung für Zuhause.

HoMedics zählt heute zu den innovativsten Unternehmen im WellBeing-Markt in Deutschland und Europa. Die Entwicklung von modernen, bedarfsgerechten Produkten, deren Nutzen für den Kunden und die damit verbundene Anwenderfreundlichkeit stehen für HoMedics im Mittelpunkt.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.homedics.de, www.homedicsbeauty.com, www.salterhousewares.com, www.memyelos.com, twitter.com/HoMedics.de
<http://www.facebook.com/HoMedicsDE>

Kontakt:

Pressestelle HoMedics/SALTER
Menyesch Public Relations GmbH
Neele Bornholdt und Mascha Günther
Kattrepelsbrücke 1
20095 Hamburg
T: 040 36 98 63 - 12
F: 040 36 98 63 - 10
M: homedics@m-pr.de
W: www.m-pr.de/homedics