

ANGA COM 2013: coeno Geschäftsführerin Bettina Streit diskutiert Content-Strategien für Smart Devices
ANGA COM Panel: UX-Expertin befasst sich gemeinsam mit Branchenkollegen mit der Präsentation audiovisueller Medieninhalte
München, 09. April 2013.

Mehr Informationen erhalten Sie im Internet auf www.coeno.de oder direkt bei:

Kontakt Presseanfragen:
Anette Keiser
FIRST SCOUT IN

Telefon: +49 (0)89 2090 0135
E-Mail: keiser@firstscoutin.com

Klenzestr. 51
80469 München

Kontakt Unternehmen:
Bettina Streit & Markus Kugler
Geschäftsführung

coeno gmbh & co.kg

Telefon: +49 (0) 89 8563 898-0
E-Mail: presse@coeno.de

Westermühlstr. 23
80469 München

Als Panelistin der diesjährigen ANGA COM (04.06. bis 06.06.13 in Köln) hat sich **Bettina Streit** vorgenommen, Impulse zu geben und so die Themen **User Experience** und **Smart TV Devices** weiter voranzutreiben. Die coeno-Chefin erklärt: „Die Präsentation von audiovisuellem Content unter den Aspekten moderner User Experience beschäftigt uns bei coeno tagtäglich. Wir setzen uns für ein **positives Nutzererlebnis** ein, das dem Konsumenten einen unkomplizierten Zugang zu audiovisuellen Inhalten auf unterschiedlichen Plattformen ermöglicht. Die Freude an der Benutzung ist fester Bestandteil unserer strategischen und konzeptionellen Arbeit für Kunden wie maxdome, Unitymedia Kabel BW, Kabel Deutschland, Sky Deutschland oder Vodafone. Deshalb freue ich mich sehr, dieses Anliegen im Rahmen eines hochkarätigen ANGA COM Panels gemeinsam mit wichtigen Playern aus allen beteiligten TV-Bereichen zu diskutieren.“

Als Leitmesse der Smart-TV-Branche hat die ANGA COM, www.angacom.de, Leuchtturmfunktion. Seit über zehn Jahren positioniert die ANGA COM als Europas führende Business-Plattform für Breitband- und Content-Anbieter. In 2012 noch unter dem Namen „ANGA Cable“ aktiv, verzeichnete die Messe mit Kongress 440 Aussteller und 16.000 Fachbesucher aus 80 Ländern.

Nähere Informationen zum ANGA COM Panel

Smart Devices: Vom Suchen und Finden audiovisueller Medieninhalte

Termin: 05. Juni 2013 / 10.00 - 11.30 Uhr

Programmteil Strategie, Raum A

Das Panel wird von Jürgen Sewczyk, Leiter der AG Smart-TV, Deutsche TV-Plattform e.V. / JS Consult moderiert.

Panel-Teilnehmer:

- **Sebastian Artymiak**, Leiter Medientechnologie, VPRT e.V. /
Leiter der Projektgruppe Nutzerführung, Deutsche TV-
Plattform e.V.
- **Dr. Marcus Dimpfel**, Bereichsleiter Strategische
Unternehmensentwicklung, Mediengruppe RTL Deutschland
- **Dr. André Schneider**, Head of Product Strategy, Samsung
Electronics GmbH
- **Stephan Zech**, Geschäftsführer, Axel Springer Digital TV Guide
GmbH
- **Bettina Streit**, Geschäftsführerin, coeno gmbh & co.kg

Über coeno – die UX-Spezialisten für TV- und Entertainment

Die inhabergeführte Agentur für digitale Medien coeno hat ihren Sitz in München und ist spezialisiert auf die Entwicklung von interaktiven Lösungen für die TV- und Entertainment-Branche. Das interdisziplinäre Team aus Designern, Konzeptionern, Beratern und Technikern definiert und gestaltet plattformübergreifend optisch ansprechende und intuitiv nutzbare Oberflächen. Hohe Usability und exzellente User Experience – das positive Nutzererlebnis – stehen dabei stets im Mittelpunkt. Die Online-Experten arbeiten bereits seit ihrer Gründung im Jahr 2002 an der Konvergenz von Web und TV. Zu den Referenzkunden von coeno gehören die wichtigsten Akteure im interaktiven TV-Umfeld, darunter Kabel BW, Kabel Deutschland, maxdome, nacamar, Sky und Vodafone.