

## elaboratum zählt zu Münchens besten Arbeitgebern 2013!



Bildrechte: Andreas Gebert

München, 19.03.2013

Die E-Commerce- und Multichannel-Beratung [elaboratum](#) erhielt für ihre ausgezeichnete Unternehmenskultur mit fünf Sternen die höchste Auszeichnung und darf nun das Gütesiegel „[MÜNCHENS BESTE ARBEITGEBER 2013](#)“ führen.

Initiatoren des Wettbewerbs sind die Süddeutsche Zeitung, die Helmut-Schmidt-Universität Hamburg und das IMWF Institut für Management und Wirtschaftsforschung.

Die Auszeichnung bestätigt die Firmenphilosophie von elaboratum, die den Fokus auf jeden einzelnen Mitarbeiter und dessen spezielle Fähigkeiten legt. „Wir versuchen als Arbeitgeber, mit maximaler Flexibilität auf die Bedürfnisse unserer Mitarbeiter einzugehen“, so Geschäftsführer Stefan Mues auf die Frage, was elaboratum besonders auszeichnet. Diese Philosophie ist Bestandteil der festen Überzeugung, nur so die besten Mitarbeiter zu gewinnen und dauerhaft an sich zu binden.

Zu den Besten zu gehören ist zudem ein Beleg für die Kontinuität und Nachhaltigkeit der Maßnahmen, die elaboratum für den Erhalt des positiven Arbeitsklimas sowie für die Schaffung und Erweiterung eines angenehmen Arbeitsumfeldes etabliert hat. Und dieses Engagement trägt Früchte:

Das erst im Jahr 2010 gegründete Unternehmen wächst seither rasant und blickt auch im laufenden Jahr zuversichtlich auf die weitere Entwicklung. „Der Erfolg unseres jungen Unternehmens ist der beste Beleg dafür, diese Strategie weiterzuverfolgen und auch die nicht-monetären Unternehmenswerte regelmäßig zu bilanzieren!“, so Stefan Mues weiter.

Die Auszeichnung nahmen im Rahmen des feierlichen Festaktes im Oberangertheater München Gründungspartner Prof. Dr. Klaus Gutknecht und Geschäftsführer Stefan Mues entgegen.

Weitere Informationen erhalten Sie bei Frau Karin Schroth ([schroth@elaboratum.de](mailto:schroth@elaboratum.de), Tel. 089 244 128 708).

**Über elaboratum:** E-Commerce-Experten mit nachgewiesenen Erfolgen aus dem Top-Management der größten deutschen E-Commerce-Player stehen bei der Unternehmensberatung **elaboratum** New Commerce Consulting für exzellente und ergebnisorientierte Strategien und Lösungen. Mit Innovationskraft und ausgeprägtem Machbarkeitsdenken engagieren wir uns für funktionierende Businesslösungen. **elaboratum** New Commerce Consulting ist ein Schwesterunternehmen der BBE Handelsberatung (München, Berlin, Köln, Leipzig, Hamburg, Erfurt), die seit Jahrzehnten erfolgreich im klassischen Handel tätig ist. Das E-Commerce Know-how von **elaboratum** und die Branchenkenntnisse der BBE – auf der Grundlage 50-jähriger Beratung für den stationären Handel – erzeugen einzigartige Mehrwerte für unsere Kunden. Wir sehen uns als Partner unserer Kunden und steuern mit Ihnen gemeinsam E-Commerce- und Multichannel-Projekte von der Strategie bis zur Umsetzung zum sicheren und nachhaltigen Erfolg. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.elaboratum.de](http://www.elaboratum.de).