

## Presseinformation

### Logistik für weltgrößte Leistungsschau der Produktion

Aussteller aus 61 Nationen mit DB Schenker auf dem Weg zur HANNOVER MESSE 2009

(Frankfurt/Hannover, 16. April 2009) Rund die Hälfte der Aussteller, die bei der diesjährigen HANNOVER MESSE (20. - 24. April) logistische Unterstützung benötigen, setzen auf die Schenker Deutschland AG. Gefragt sind umfassende Lösungen vor, während und nach der Messe. Dafür hat Deutschlands führender Dienstleister für integrierte Logistik über 200 Spezialisten aus Deutschland und dem Ausland im Logistikzentrum auf dem Messegelände Hannover zusammengezogen. Klaus Güntheroth, Chef der Messelogistik der Schenker Deutschland AG in Hannover: „Als offizieller Messespediteur an 15 deutschen Messeplätzen setzen wir für die Logistik unserer Kunden aus den unterschiedlichsten Industriesektoren qualifiziertes Fachpersonal ein. Dies schlägt sich in der Zuverlässigkeit, Sorgfalt und Transportqualität nieder. Die Nachfrage ist, auch im Vergleich zu früheren Messen, stabil.“ Die Messe gilt nach wie vor als bedeutendstes Technologieereignis der globalen Produktionswirtschaft.

Das Team von DB Schenker organisiert und koordiniert zur HANNOVER MESSE 2009 Landverkehre sowie Luft- und Seefracht aus aller Welt und übernimmt die Abwicklung aller Zollformalitäten. Der Aufbau in den 25 Ausstellungshallen begann bereits vor drei Wochen. An den Tagen vor Veranstaltungsbeginn selbst sind Rekordleistungen gefordert: Weit mehr als 500 LKW befördern Exponate und Standbaumaterialien auf das Ausstellungsgelände. Mit rund 100 Gabelstaplern und 20 Autokränen, die auch schwere Lasten von über 100 Tonnen Gewicht anheben können, platzieren die Messeexperten von DB Schenker Exponate millimetergenau auf den Ständen. Über 10.000 Kubikmeter Verpackungsmaterial lagert DB Schenker im Auftrag der Kunden zwischen.

Auch während der Veranstaltungstage sind die Messeexperten im Einsatz. Im rund 2.000 Quadratmeter großen Nachschublager bevorraten sie Prospekte, Werbematerial, Produktionsrohstoffe und Endprodukte der Kunden und versorgen damit nach Bedarf just in time die Messestände.

Abbau und Transporte nach Messeschluss am 24. April 2009 stellen die Messelogistiker noch einmal vor besondere Herausforderungen. Hier vervielfachen sich Anforderungen schlagartig: Fast alle Aussteller wollen gleichzeitig die Heimreise antreten, Exponate müssen eingepackt und verladen werden. Hier gewährleistet DB Schenker den schnellen und zuverlässigen Abbau und Rücktransport aller Messeutensilien in nur sechs Tagen.