

Romantische Lesegenüsse aus dem Hause hnb-media gewinnen

Im Rahmen seines „Aromapor Plus“ Gewinnspiels verlost der Kaffeehersteller Melitta in Zusammenarbeit mit dem Online-Buchportal ebook.de derzeit unter anderem das digitale Romanheft „Der Traum ihres Lebens“ aus dem Hause hnb-media. Beim Kauf von bestimmten Melitta-Filtertütenarten erhält der Kunde einen persönlichen Gewinnspielcode, mit dem er sich im Gewinnfall das E-Book bei ebook.de kostenlos herunterladen kann.

hnb-media, eine Sparte der hnb-Verlagsgruppe Berlin, gibt unter anderem mehrere Romanheft-Serien als E-Books heraus. Der Band mit dem Titel „Der Traum ihres Lebens“ ist in der Reihe „Sofie – My Love“, die für moderne, romantische Liebesgeschichten steht, erschienen. Abgerundet wird das Romanheftprogramm von hnb-media durch die beiden Reihen „Lena – Schwester mit Herz“, in der sich die Gemeindeschwester Lena beherzt und hilfsbereit den Problemen ihrer Patienten annimmt, sowie „Flora – Träume vom Land“, deren Liebesgeschichten stets an einem ländlichen Schauplatz angesiedelt sind.

Protagonistin in „Der Traum ihres Lebens“ ist Juliane, eine junge Frau, die sich durch eine kleine Erbschaft einen großen Traum erfüllen kann: Sie kündigt bei ihrem Arbeitgeber und richtet sich mit Hilfe ihrer Freundin Andrea einen kleinen Laden in Freiburg ein. In der dazugehörigen Küche fertigt sie Pralinen, Schokoladenträume, eingelegte Früchte und viele süße Köstlichkeiten mehr.

Nach der anfänglichen Begeisterung wird Juliane jedoch schnell auf den Boden der Realität zurückgeholt, denn bald türmen sich verschiedene Probleme wie mangelnder Kundenzuspruch, Ängste und Geldnot vor ihr auf. Auch von ihrem Freund Bodo, der ihr keinen beruflichen Erfolg zutraut, erfährt sie keinerlei Unterstützung. In ihrem Übereifer erleidet sie eines Nachts einen Zusammenbruch, sodass Andrea einschreiten muss. Sie hilft Juliane mit neuen Ideen und sucht zusätzliches Personal. Doch Juliane bekommt ihre Probleme nur scheinbar in den Griff und ahnt nicht, dass es natürlich nicht alles war, das sich ihr in den Weg stellt.

Denn dann eröffnet unweit von Julianes Laden der gutaussehende David Erlenwein eine neue Filiale seiner Kaffeehaus-Kette ...

Das Romanheft ist als EPUB-Datei für PC und E-Book-Reader in fast allen gängigen E-Book-Shops zum Download erhältlich.

Leseprobe:

Am nächsten Vormittag würde eine neue Lieferung mit Schokolade, Kakao und vielem mehr kommen. Der Fahrer pflegte bei so kleinen Kunden, wie sie es war, den Rechnungsbetrag gleich abzukassieren, und noch hatte sie die erforderliche Summe nicht beisammen. Sie wartete Evas Antwort gar nicht erst ab und drehte den Schlüssel der Kasse, um einen Zwischenbericht anzufordern. Den Schreck, den die Zahlen in ihr auslösten, ließ sie sich nicht anmerken. Gerade mal dreiundvierzig Euro Umsatz für einen halben Vormittag, wie schrecklich, dachte sie und wurde etwas blass um die Nase.

Die Ladentür öffnete sich, und ein großer, stattlicher Mann betrat das Geschäft. Er grüßte nicht, sondern steuerte direkt auf die Regale zu. Eine Produktsorte nach der anderen nahm er in die Hand, als ob er sie gründlich prüfen wollte. Dann machte er sich am Wein zu schaffen und zum Schluss betrachtete er ausgiebig die offene Ware im Kühltesen.

„Kann ich Ihnen behilflich sein?“, fragte Juliane, der die Sache etwas merkwürdig vorkam. Ob der Mann von der Lebensmittelüberwachung war? So genau nahm normalerweise kein Kunde die Ware in Augenschein. Unruhig beobachtete sie ihn aus den Augenwinkeln.

„Nein, danke. Ich wollte mich nur etwas umsehen“, antwortete er knapp und auch etwas unfreundlich.

Julianes Widerwillen steigerte sich von Sekunde zu Sekunde.

„Stellen Sie selbst her oder beschäftigen Sie Konditoren?“, wollte er plötzlich wie ganz nebenbei wissen.

„Ich erarbeite meine Rezepte selbst und stelle die Produkte zusammen mit meinen Mitarbeiterinnen in Handarbeit her. Wir benötigen weder Konditoren noch große Maschinen“, erklärte sie. Irgendetwas stimmte hier nicht, dessen war sie sich nun sicher.

„Lohnt sich das denn, die kleinen Mengen in Handarbeit herzustellen?“, fragte er weiter. „Das geht doch heutzutage gar nicht mehr“, fügte er gleich mit einem Kopfschütteln hinzu.

„So weit sind wir noch nicht, dass Sie sich meinen Kopf zerbrechen müssen“, fertigte sie ihn etwas unsanft ab.

„Aber Ihre Produkte finde ich faszinierend. Würden Sie mir, einem Hobbybäcker, einige Ihrer tollen Rezepte verraten?“

„Bitte verlassen Sie mein Geschäft, wenn Sie sich nicht wie ein normaler Kunde dafür interessieren“, warf sie ihm jetzt wütend an den Kopf und öffnete die Ladentür.

Als er gegangen war, schlug sie die Tür hinter ihm zu und atmete tief durch. So etwas war ihr in ihrem ganzen Leben noch nicht untergekommen, wie ein schlechter Witz mutete sie das Ganze an. Sie konnte es nicht fassen.

Maria Ganz

Der Traum ihres Lebens

Sie kämpfte um ihr Geschäft und fand ihre große Liebe

aus der E-Roman-Reihe „Sofie – My love“

hnb-media, Berlin

ISBN 978-3-943018-54-7

€ 1,99 (D) / € 2,29 (A) / sFr 3,80

Als E-Book zum Download erhältlich bei fast allen gängigen E-Book-Shops und bei www.hnb-shop.de



Über hnb-media:

hnb-media ist eine Sparte der hnb-Verlagsgruppe Berlin, die verschiedene Presseerzeugnisse wie Romanhefte, Zeitschriften, Übungshefte, Anleitungen und vieles mehr in gedruckter und digitaler Form herausbringt. Die neue Themenheftreihe aus dem Hause hnb-media versorgt Leserinnen und Leser schnell, kompakt, gezielt und günstig mit Informationen zu einem speziellen Sachthema. Die Romanheftreihen Sofie – My love, Lena – Schwester mit Herz und Flora – Träume vom Land erzählen Geschichten voller Liebe und Romantik. In Planung ist die Zeitschriftenreihe Mein Lebensglück mit Schicksals- und Erlebnisberichten, jungen, frischen Liebesgeschichten mit Happy End sowie einem umfassenden Ratgeber- und Serviceteil.

Das Buchprogramm des hnb-verlags bietet beliebte und spannende Themen und Geschichten für Jung und Alt: liebevoll illustrierte Bücher für Kinder, Romane, christliche Bücher und Humorbücher. Besondere Aufmerksamkeit widmet der Verlag auch dem Sachbuchbereich, mit dem ein breites Themenspektrum abgedeckt wird. Die Programmgestaltung ist jederzeit offen für Trends und bindet aktuell beliebte Genres und Themen ein, um der gegenwärtigen Nachfragesituation auf dem Buchmarkt gerecht zu werden.

Kontakt:

hnb-media

Heidelinde Nürnberger

Taentzienstr. 13A, 10789 Berlin

Tel. 030 - 217 999 19

info@hnb-media.de, www.hnb-media.de