

PRESSEINFORMATION

Freibier für Vereine

Deutschlands größte Vereinscommunity meinverein.de spendiert Vereinen einen Gutschein für ein 30-Liter-Fass Bier. Einzige Bedingung: Der Verein legt bei meinverein.de ein Profil mit mindestens acht Mitgliedern an. eingelöst wird der Gutschein beim Kooperationspartner METRO Cash & Carry, Deutschlands führendem Selbstbedienungsgroßhändler.

Rechtzeitig zum Frühling und zum Start der Grillsaison versorgt meinverein.de Vereine mit dem passenden Durstlöscher, einem 30 Liter-Fass Freibier. Alles, was ein Verein tun muss, um an das Fass zu kommen, ist ein Profil mit acht Mitgliedern bei der kostenlosen Vereinscommunity meinverein.de anzulegen. Damit bleiben beim ersten Grillfest, dem Frühlings-Turnier oder der Vereinsversammlung die Kehlen nicht trocken. „Viele Vereine erwachen jetzt aus dem Winterschlaf. Die Plätze werden hergerichtet, Vereinsheime wieder auf Vordermann gebracht und die ersten Veranstaltungen im Freien geplant. Da darf ein kühles Pils nach dem Match oder bei der Grillwurst nicht fehlen“, sagt meinverein.de-Geschäftsführer Axel Kmonitzek. „Mit METRO Cash & Carry Deutschland konnten wir einen Kooperationspartner gewinnen, der Gewerbetreibenden und eingetragenen Vereinen in 61 Großmärkten ein breites Angebot für ein gut funktionierendes Vereinsheim bietet. Bei der Abholung des Freibiers kann dann zum Beispiel gleich das passende Grillgut eingepackt werden“, so Kmonitzek weiter. „Vereine sind für METRO Cash & Carry eine wichtige Zielgruppe. Lebensmittel, Getränke oder die Ausstattung des Vereinsheims – wir bieten Vereinen preisgünstig alles aus einer Hand“, so Jürgen Bodynek, Bereichsleiter

Pressekontakt:

DEDERICHS REINECKE & PARTNER, Agentur für Öffentlichkeitsarbeit,
Schulterblatt 58, 20357 Hamburg, Ansprechpartner: Mark Bourichter,
Tel.: 040 209 19 82 20, Fax: 040 209 19 82 99, Email: mark.bourichter@dr-p.de.

Customer Target Group Management bei METRO Cash & Carry Deutschland.

Die Anmeldung auf www.meinverein.de ist kostenlos. Vereine mit einem Vereinsprofil und acht neuen Mitgliedern können mit einer E-Mail an freibier@meinverein.de an der Aktion teilnehmen. Teilnahmeberechtigt sind alle im Vereinsregister eingetragene Vereine. Die Aktion läuft vom 23.04. bis 31.07.2009.

Über meinverein.de

meinverein.de ist mit über 9.000 Vereinen Deutschlands größte Vereinscommunity im Internet. Das kostenlose Netzwerk bietet Klubs, Vereinen und Interessengemeinschaften ein umfassendes Paket aus Präsentation, Interaktion und Organisation. Neben dem Austausch von Videos, Berichten und Fotos der Vereinsmitglieder kann z.B. mit wenigen Mausklicks die Terminplanung des Vereins erledigt werden - wichtige Nachrichten und Termine werden automatisch an alle Teilnehmer verschickt. Vereine oder Vereinsmitglieder können leicht Kontakte zu anderen Interessengruppen knüpfen oder sich selbst präsentieren, um neue Mitglieder zu gewinnen. meinverein.de bietet damit einen Service, der genau auf die Bedürfnisse von Vereinen und Klubs zugeschnitten ist.