

Pressemitteilung

Testbirds auf der ignite 2013

Qualitätswelten – eine Reise in drei Tagen

München, 16.03.2013 – Vom 23.-25.04.2013 findet im Congress Center Düsseldorf Süd eine der größten Konferenzen zum Thema Softwarequalität im deutschsprachigen Raum statt. Das Motto der diesjährigen ignite lautet: *Qualitätswelten – eine Reise in drei Tagen*. Der Kongress bietet einen umfassenden Überblick über aktuelle Trends im Bereich Qualitätsmanagement und Softwaretesting. Die Testbirds GmbH ist als Aussteller vertreten. Georg Hansbauer, geschäftsführender Gründer, hält außerdem am ersten Veranstaltungstag einen Vortrag über den Ansatz des crowdbasierten Softwaretestings.

ignite 2013

Die ignite gilt als wichtiges Event des Wissen- und Erfahrungsaustauschs innerhalb der deutschsprachigen Software Quality Community. Die IT-Branche als Ganzes und in der Folge auch das Softwarequalitätsmanagement sowie -testen sieht sich heute mehr denn je mit Veränderungen konfrontiert. Neue Herausforderungen und Aufgaben sind die Folge.

Das Motto dieses Jahres stellt den Teilnehmern in Aussicht neue Qualitätswelten bereisen zu können. Ausflüge in bislang noch recht unbekannte Ecken des Softwaretesting versprechen spannende Erlebnisse. Einen recht neuen Pfad schlägt hierbei das crowdbasierte Softwaretesting ein. Crowdttesting setzt auf die Schwarmintelligenz des Internets und ergänzt die traditionellen Methoden des Softwaretesting sinnvoll.

Crowdtesting – neue Destination des Softwaretestings

Die Sichtweise des Nutzers oder Endanwenders bleibt beim Testing oft noch auf der Strecke: Was denken die Nutzer über eine neue Software? Wie gut kommen sie damit zurecht? Hinzu kommt die Frage, ob die Software auf allen Geräten und Betriebssystemen einwandfrei läuft. Crowdsourced Softwaretesting gibt u. a. Antworten auf diese Fragen und unterstützt deshalb die traditionelle Qualitätssicherung durch den Fokus auf einen nutzerzentrierten Ansatz für die Softwareentwicklung sinnvoll.

Die Resultate von Crowdtesting können je nach Setup und Anforderung unterschiedlich aussehen: Von einer einfachen Liste funktionaler Probleme bis hin zum ausführlichen Ergebnisbericht, der die Stärken und Schwächen im Vergleich zum Wettbewerb hinsichtlich User Experience, Funktionalität und Kompatibilität herausarbeitet.

Sie wollen mehr über die neuen Qualitätswelten des Softwaretestings erfahren? Dann lösen Sie ihr Ticket für die [iqnite](#) oder wenden Sie sich für weitere Informationen zur Expedition Crowdtesting an Testbirds!

Über die Testbirds GmbH

Die Testbirds GmbH ist ein IT-Dienstleister mit Sitz in München. Das Unternehmen hat sich auf das Testen von Apps für mobile Endgeräte (Apple iOS, Google Android, Windows Phone, Blackberry OS) sowie Webanwendungen (Webseiten, Onlineshops etc.) und Games spezialisiert.

Testbirds setzt beim Testen der genannten Software auf das Feedback vieler externer Experten mit unterschiedlicher IT-Erfahrung und verschiedenem Ausbildungs- und Erfahrungshintergrund. Durch die Konzeption des „Crowdtestings“ steht für sämtliche Softwaretypen und Gerätekombinationen jederzeit ein großer Tester-Pool kurzfristig zur Verfügung.

Testbirds steht für flexibles und qualitativ hochwertiges Softwaretesting und ergänzt die vorhandenen Testmethoden.

Testbirds wurde 2011 gegründet und von unterschiedlichen Institutionen und Partnern unterstützt.

Gefördert durch:



Mehr über Testbirds erfahren Sie unter www.testbirds.de oder bei Markus Steinhauser

Pressekontakt

Testbirds GmbH
Markus Steinhauser
PR Manager
Guerickestraße 25
80805 München
Tel.: +49 89 856 33 35 - 13
Mobil: +49 162 616 27 67
m.steinhauser@testbirds.de