

animago AWARD 2009 – es wird getwittert

Wichtigster Animationspreis informiert jetzt auch regelmäßig über den Dienst Twitter

München, 23.04.2009 – Erstmals zwitschert das Projektteam des animago AWARDS regelmäßig über den wichtigsten Wettbewerb der Animationsbranche.

Im animago Tweet erfahren Follower alle wichtigen News rund um den animago-Wettbewerb und können einen Blick hinter die Kulissen werfen. „Twitter ist unglaublich schnell und ermöglicht uns, noch besser direkt mit der Branche zu kommunizieren“, sagt Matthias J. Lange, Leiter animago.

Unter www.twitter.com/animago können interessierte User mit einem Twitter-Account dem animago-Team folgen.

Noch bis 30. Juni 2009 können unter www.animago.com Beiträge kostenlos eingereicht werden. Die feierliche Preisverleihung findet Ende Oktober in der Filmstadt Babelsberg statt.

Bildmaterial und weiterführende Informationen zum animago AWARD 2009 finden Journalisten unter www.animago.com/presse.

Pressekontakt:

Stefanie Christiansen
Reed Business Information GmbH
Gabrielenstraße 9
D-80636 München
T: +49 (0) 89 8 98 17 – 3 21
F: +49 (0) 89 8 98 17 – 3 50
E: sc@rbi.de

Über den animago AWARD und DIGITAL PRODUCTION:

Der animago AWARD zeichnet seit 1997 die besten Produktionen im Bereich Digital Content Creation (DCC) aus. Die eindrucksvolle Leistungsschau dokumentiert, was Kreative auf dem aktuellen Stand der Technik leisten. Filme wie „Ratatouille“, virtuelle Welten wie „Second Life“, Videospiele wie „World of Warcraft“ sowie nahezu alle Werbespots wären ohne Animationen nicht möglich.

Der Wettbewerb wird jährlich von der DIGITAL PRODUCTION (www.digitalproduction.com) veranstaltet, dem führenden Fachmagazin für Postproduktion und Visualisierung im deutschsprachigen Raum.

Herausgeber von DIGITAL PRODUCTION ist die Reed Business Information GmbH (RBI, www.rbi.de), ein Tochterunternehmen des weltweit führenden Fachverlegers Reed Elsevier plc. Reed Business ist die internationale Business-to-Business-Division von Reed Elsevier.